

PROJEKTA PAŠVĒRTĒJUMS

M3 Zilā Ekonomika, kas veicinātu konkurētspējīgu un ilgtspējīgu jūras piekrastes attīstību biedrības “Jūrkante” darbības teritorijā.				
EJZAF 3.3 Rīcība Zivsaimniecības teritoriju un kultūras mantojuma saglabāšana. Minimālais iegūstamo punktu skaits 8,5				
Nr.	Atlases kritērijs	Vērtējums/ Punkti	Pašnovērtējuma pretendenta piešķirtie punkti	Pamatojums (sadaļa, kurā aprakstīts)
1.	Atbilstība (jāizpildās visiem nosacījumiem)			
	Atbilst stratēģijai, noteiktai rīcībai, biedrības “Jūrkante” ZVRG teritorijai ¹ . (Ja tiek saņemts “Nē” – projekts tiek noraidīts)	Jā/Nē		
2.	Projekta mērķis un mērķauditorija			
	- individuālais projekta mērķis ir konkrēts, izmērāms, reāli sasniedzams plānotā budžeta, laika un cilvēkresursu ziņā. Skaidri definēta mērķauditorija.	2		
	- individuālais projekta mērķis ir aprakstīts, bet nav izmērāms. Nekonkrētas norādes par laika un cilvēkresursiem mērķa sasniegšanai. Mērķauditorijas apraksts vispārīgs.	1		
	- projekta mērķis nekonkrēts, vispārīgs, nav sasniedzams projekta īstenošanas laikā. Mērķauditorijas apraksts nav norādīts vai tas ir vispārīgs, nekonkrēts. (Ja tiek saņemta “0” – projekts tiek noraidīts)	0		

¹ Limbažu novada Skultes, Liepupes un Salacgrīvas pagasts, Salacgrīvas un Ainažu pilsēta

3.	Projekta pieteikuma dokumenti (punkti nesummējas)	*		
	Projekta iesniegumam pievienoti visi nepieciešamie pavaddokumenti, kas noteikti MK 10.10.2023. noteikumos Nr.579.	1		
	Projektiem ar būvniecību iesniegti arī tie dokumenti, kurus saskaņā ar MK 10.10.2023. noteikumu Nr.579 36.punktu var iesniegt sešu mēnešu laikā pēc LAD lēmuma par projekta iesnieguma apstiprināšanu.	2		
	Nav iesniegti visi nepieciešamie dokumenti	0		
4.	Projekta nepieciešamība un plānotais rezultāts			
	- pieteikumā skaidri aprakstītas problēmas, ko projekts paredz risināt un rezultātu, kādu vēlas sasniegt. Projekta pieteikumā vai pievienotajā dokumentā pamatota projekta aktualitāte vietējai sabiedrībai.	2		
	- pieteikumā aprakstītas problēmas, ko projekts paredz risināt, nepilnīgs apraksts projekta rezultātam. Projekta aktualitātei ir deklaratīvs apraksts.	1		
	- pieteikumā neskaidri aprakstītas problēmas, ko projekts paredz risināt un nepilnīgs apraksts projekta rezultātam. Nav pamatota projekta aktualitāte vietējai sabiedrībai.	0		
5.	Kultūras mantojums			
	- pasākums vērsts uz valstiski atzītu zvejas un jūras kultūras mantojuma saglabāšanu	2		
	- pasākums vērsts uz biedrības teritorijas zvejas un jūras kultūras mantojuma saglabāšanu	1		
6.	Projektā veicamo darbu apraksts			

	- pieteikumā skaidri aprakstīts veicamo darbu apjoms un plānotie ieguldījumi. Pārskatāmi atspoguļota projekta īstenošanas gaita un skaidri saprotama veicamo darbu secība	2		
	- pieteikumā nepilnīgi aprakstīts veicamo darbu apjoms un plānotie ieguldījumi. Projekta īstenošanas gaita un veicamo darbu secība nav skaidri saprotama	1		
	- nav vai slikti aprakstīts veicamo darbu apjoms un veicamo darbu secība	0		
7.	Projekta īstenošanas un ieviešanas riski			
	1) identificēti un analizēti projekta īstenošanas riski vismaz šādā griezumā: finanšu, īstenošanas, rezultātu un uzraudzības rādītāju sasniegšanas, administrēšanas riski. Var būt norādīti arī citi riski; 2) sniegts katra riska apraksts, konkretizēta tā būtība, raksturoti apstākļi un iestāšanās varbūtība; 3) katram riskam ir norādīta tā ietekme (augsta, vidēja, zema) un risku iestāšanās varbūtība (augsta, vidēja, zema); - 4) katram riskam ir norādīti plānotie un ieviešanas procesā esošie riska novēršanas/mazināšanas pasākumi, tai skaitā šo pasākumu īstenošanas biežums un par pasākumiem atbildīgās personas	2		
	- Identificēti, bet daļēji vai nepilnīgi izvērtēti	1		
	- Nav identificēti un analizēti	0		
8.	Projekta inovācija² (SVVA 34 un 35 lpp.)³			

² <https://likumi.lv/ta/id/282904-darbibas-programmas-izaugsme-un-nodarbinatiba-1-2-2-specifiska-atbalsta-merka-veicinat-inovaciju-ieviesanu-komersantos>

³ 2.3. Inovatīvo risinājumu identificēšana un atbilstības kritēriji to noteikšanai

	- projekta pasākums kopumā ir inovatīvs	2		
	- projektā iekļautas inovācijas	1		
	- projektā nav iekļautas inovācijas	0		
11.	Publicitātes pasākumu plāns			
	- plānots publisks projekta atklāšanas vai pabeigšanas pasākums, nodrošināta publicitāte par projektu vismaz 2 dažādos medijos (interneta portāls, laikraksts, TV u.c.) vai citā publicitātes pasākumā	2		
	- plānots publisks projekta atklāšanas vai pabeigšanas pasākums, nodrošināta publicitāte par projektu vismaz 1 medijā (interneta portāls, laikraksts, TV u.c.) vai citā publicitātes pasākumā	1		
	- aprakstā nav iesniegts publicitātes pasākumu plāns	0		
12.	Iespēju radīšana sociālās atstumtības riska grupām ⁴			
	- projekts tiešā veidā vērsts uz sociālās atstumtības riska grupu iesaisti	2		
	- projekta rezultātu būs iespējams izmantot sociālās atstumtības riska grupām	1		
	- projektā paredzētie pasākumi un rezultāts nav paredzēts iedzīvotājiem no sociālās atstumtības riska grupām	0		
	Minimālais iegūstamo punktu skaits	8,5		

⁴ Noteikumi par sociālās atstumtības riskam pakļauto iedzīvotāju grupām un sociālā uzņēmuma statusa piešķiršanas, reģistrēšanas un uzraudzības kārtību. II sadaļa. [Noteikumi par sociālās atstumtības riskam pakļauto iedzīvotāju grupām un sociālā uzņēmuma statusa piešķiršanas, reģistrēšanas un uzraudzības kārtību \(likumi.lv\)](#)