

Projektu vērtēšanas kritēriji un projekta iesniegumā papildus iekļaujamā informācija

ELFLA projektu vērtēšana

M1/ 1.RĪCĪBA Uzņēmējdarbības dažādošana, attīstība un uzlabošana

Pozitīvu lēmumu par projekta atbilstību sabiedrības virzītai vietējās attīstības stratēģijai sniedz tiem projektiem, kuri ir ieguvuši **vismaz 10 punktus**.

	Kritēriju grupa	Kritērijs	Vērtējums/punktu skaits kritērijā	Maksimālais iespējamais punktu skaits grupā.	Projekta iesnieguma attiecīgā sadaļa	Kritērija skaidrojums / pamatojums
Projekta atbilstība SVVA stratēģijai un norādītajai rīcībai.						
1.1	Projekta atbilstība SVVA stratēģijai	Projekta atbilstība SVVA stratēģiskajam mērķim un norādītajai rīcībai	Atbilst/ neatbilst		Projekta iesniegums kopumā	Kopumā tiek vērtēta projektā plānotā darbība, tās atbilstība aktivitātei, stratēģiskajam mērķim, Ministru kabineta noteikumiem un rīcībai kurā projekta iesniegums ir iesniegts. Ja projekta plānotā darbība nav atbilstoša, tad projekts netiek tālāk vērtēts pēc pārējiem kritērijiem. Pie projekta atbilstības jāizvērtē sasniedzamie rādītāji.
Vispārējie kritēriji.						
2.1	Projekta iesnieguma iesniegšana	Projekts aizpildīts pilnīgi un projekta iesniegumam pievienoti visi nepieciešamie pavaddokumenti, kas	2		Iesniegti dokumenti	Projekts aizpildīts pilnīgi un projekta iesniegumam pievienoti visi nepieciešamie pavaddokumenti, kas noteikti MK noteikumos Nr.590

		noteikti MK noteikumos Nr.590		3		
		Papildus punkts, ja iesniegti arī tie dokumenti, kurus pēc MK noteikumiem var iesniegt sešu mēnešu laikā pēc tam, kad stāties spēkā LAD lēmums par projekta iesnieguma apstiprināšanu.	1		Iesniegti pavaddokumenti D	Papildus saņem vienu punktu, ja plānota būvniecība, pārbūve, ierīkošana, novietošana vai būves atjaunošanas izmaksas un ir pievienoti visi nepieciešamie dokumenti atbilstoši MK 590 noteikumu 28.3 punktam
		Nav iesniegti visi nepieciešamie dokumenti.	0		Iesniegti dokumenti	Nav iesniegti visi nepieciešamie dokumenti. Nav aizpildītas visas D sadaļas ailes, trūkst dokumentu, nav noformēti atbilstoši MK noteikumiem. Papildus dokumentus pieprasīt septiņu darba dienu laikā.
2.2	Projektā darbības virziens	Ražošana	2	2	A, B	2 punktus piešķir tiem pretendentiem, kas projektu plāno īstenot ražošanas sfērā. Ja iesniedzēja projekts būs vērts uz ražošanu un pakalpojuma kopumā punkti netiks summēti.
		Pakalpojumu sniegšana	1		A, B	1 punktu piešķir tiem pretendentiem, kas projektu plāno īstenot pakalpojumu sniegšanas jomā.

2.3	Projekta ietvaros radītās darba vietas	Izveido jauno darba vietu ¹	2	2	C 2	2 punktus projekts saņem, ja radīta viena vai vairākas darba vietas, tai ir jābūt pilnas slodzes, jeb normālā darba laika vietai (pretendents var plānot arī vairākas nepilnas laika darba vietas, piemēram 2 darbiniekus uz pusslodzi, kas ir uzskatāma kā 1 pilna laika darba vieta). Projekta ietvaros radītajām darba vietām ir paredzēts atalgojums C sadaļā, darba algām jābūt precīzām un projekta B6 sadaļā korekti aprakstītām. 1 punktu projekts saņem, ja pretendents plāno saglabāt esošās darba vietas (<i>vienu vai vairākas</i>), vai tiks izveidota daļējas slodzes darba vieta (<i>pretendents iesniedz dokumentu no VID, Lursoft datu bāzes, kas apliecina pašreiz esošo darbinieku skaitu</i>) . Ja atbilstošs dokuments netiek iesniegts , punktus nepiešķir .
		Saglabā esošās darbvieta	1		C 2	
2.4	Projekta idejas pamatojums, produkta / pakalpojuma	Skaidri izprotama projekta ideja, saprotami aprakstīts	2		B	Tiek vērtēta plānotā projekta ideja, projektā ietvaros radītais produkts/pakalpojums.

¹ Atbilstoši MK 590 noteikumu 6.2 punktam

	pieprasījums, konkurētspēja	produkts/pakalpojums. Veikta un skaidri aprakstīta produkta/ pakalpojuma pieprasījuma izpēte, pamatota produkta/pakalpojuma priekšrocības un konkurētspēja.		2		Atbalsta pretendents projekta iesniegumā ir norādījis produkta /pakalpojuma lietotājus (patērētājus). Ir veikta konkurentu izpēte un norādītas radītā produkta/pakalpojuma priekšrocības salīdzinājumā ar konkurentiem. Projekta iesniedzējs ir iesniedzis pamatojumu produktu/pakalpojumu nepieciešamībai.
		Projekta ideja vispārīga, nepilnīgi raksturots produkta/ pakalpojums. Vispārēji aprakstīts produkta/pakalpojuma pieprasījums un produkta/pakalpojuma priekšrocības un konkurētspēja.	1		B	
		Nav izprotama projekta ideja, neskaidrs produkta/pakalpojuma raksturojums. Nav veikta vai ir nepārlicinoša produkta/pakalpojuma pieprasījuma izpēte, nepārlicinoša produkta/pakalpojuma konkurētspēja	0.5		B	
2.5	Inovācija	Projekts rada jauninājumus	2		B 7	Atbilstību jauninājumam nosaka pēc SVVA stratēģijas 2.3. punkta

		/inovāciju VRG teritorijā		2		par Inovatīvu risinājumu identificēšanu.
		Projekts rada jauninājumus /inovāciju pilsētas/pagasta līmenī	1		B 7	Tiek vērtēta projekta idejas oriģinalitātē- jauna prece vai pakalpojums, radīts jauns ražošanas virziens, vai ieviests jauns produkts, vai jauna produkta apstrādes tehnoloģija , vai jauna tehnoloģija mājražošanai.
		Projekts rada jauninājumus/inovāciju tikai uzņēmuma līmenī	0.5		B 7	Tiek vērtēts vai projekts ir inovatīvs VRG/novada darbības teritorijā vai pilsētas/pagasta teritorijā vai tikai sava uzņēmumā .
		Projekts nav inovatīvs	0		B 7	Tiek vērtēts vai projekts ir inovatīvs VRG/novada darbības teritorijā vai pilsētas/pagasta teritorijā vai tikai sava uzņēmumā . Ja projektā nav inovācijas tas saņem 0 punktus.
2.6	Publicitāte/mārketingss	Detalizēts produkta/ pakalpojuma piedāvājuma apraksts. Publicitātes aktivitāšu apraksts, ir atsauces uz biedrību “Jūrkante” un paredzēti obligātie publicitātes pasākumi ELFLA rīcībā.	2	2	B 2	2 punktus jāņem, ja ir aprakstīts detalizēti aktivitātes, kādas uzņēmējs ir plānojis veikt pēc projekta īstenošanas. Nosaukti konkrēti pasākumi, kas tiks veikti. Piemēram, konkrēts laikraksts, konkrēti minēts cik reizes piecu gadu laikā. Kā tiks popularizēti projekta rezultāti(piem.-gadatirgi, izstādes). Par projekta uzturēšanu un attīstību visa projekta uzraudzības periodā ir informācija finanšu tabulās. Kāda veida mārketinga pasākumi
		Produkta/ pakalpojuma piedāvājuma apraksts vispārīgs. Paredzēti obligātie publicitātes pasākumi ELFLA rīcībā.	1		B 2	

		Paredzēti obligātie publicitātes pasākumi ELFLA rīcībā.	0		B 2	tiks veikti uzņēmuma attīstībā. Ir atsauces uz biedrību “Jūrkante” 1 punkts Produkta/ pakalpojuma piedāvājuma publicitātes apraksts vispārīgs. Paredzēti obligātie publicitātes pasākumi ELFLA rīcībā, bet nav nosaukti konkrēti – ne kādos, ne cik reizes. Nav minēti konkrēti laiki un apjomi. 0 punkts ja projektā ir atsauce tikai uz ES regulu.
2.7	Atbalsta pretendenta darbība VRG teritorijā	Projekts tiek realizēts VRG lauku teritorijā	2	2	A un B 3	2 punkti tiek piešķirti, ja projekta realizācija plānota VRG lauku teritorijā ārpus pilsētas un ciemu robežām. 1 punktu saņems projekti, kuri tiks realizēti ciemu teritorijās. Vietas atrašanos izvērtē pēc novada teritorijas plānojuma
		Projekts tiek realizēts ciemu teritorijā	1		A un B 3	
		Projekts tiek realizēts Salacgrīvas un Ainažu pilsētā	0		A un B 3	
2.8	Projekta ieviešanas risku analīze	Ir norādīti, izvērtēti projekta ieviešanas riski un to novēršanas iespējas	2	2	B 2	2 punkti- aprakstīti un izanalizēti darbaspēka, laika, finanšu, juridiskie, un administratīvie riska faktori uzņēmuma attīstībai. 1 punkts- nav pilnīga un pamatota riska analīze, jeb izanalizēti tikai daži ietekmējošie faktori. Nav pamatojuma risku novēršanai, jeb tas ir nepilnīgs, nepārliecinošs. 0 punkti- nav veikta risku analīze. Ja projekta būs ierakstīts viens teikums– “Ir veikta riska
		Riski ir minēti, nav izvērtētas ieviešanas un to novēršanas iespējas	1		B 2	
		Vispār nav vērtēti projekta ieviešanas riski	0		B 2	

						analizē”, tas nebūs par pamatu, lai projekts saņemtu vienu punktu.
Vērtēšanas kritēriji vienādu punktu gadījumā.						
3.1	Pie vienādiem punktiem pēc vispārīgajiem kritērijiem.	Papildus 0,01 punktus saņem projekts, kura īstenošanas teritorija (pagasts vai pilsētas) ir ar mazāko iedzīvotāju blīvumu, kas rēķināts uz konkursa izsludināšanas gada sākumu pēc PMLP datiem.	0.01		Pēc PMLP datiem	Šos papildus punktus aprēķina koordinatore, pamatojoties uz PMLP datiem uz katra gada sākumu, kurā projekts iesniegts.
3.2	Vērtē ja vienādi punkti pēc 3.1 kritērija izvērtēšanas	Gadījumos, kad divu projektu īstenošanas teritorijas ir ar vienādu iedzīvotāju blīvumu (1.specifiskais vērtēšanas kritērijs), projektam ar mazāko pieprasīto publisko finansējumu papildus piešķir 0,01 punktu.	0.01		B 8	Šos papildus punktus aprēķina koordinatore, ja vienāds punktu skaits vēl ir projektiem pēc 3.1 punkta piemērošanas.

Gadījumā, ja atbalsta pretendenta pašnovērtējums par projekta atbilstību vietējās attīstības stratēģijā attiecīgajai rīcībai noteiktajiem projektiem vērtēšanas kritērijiem ir augstāks nekā vietējās rīcības grupas "Jūrkante" (turpmāk-VRG) vērtējums, VRG ir tiesības aicināt atbalsta pretendentu sniegt papildu informāciju klātienē. VRG sazinās ar atbalsta pretendentu (projekta pieteikumā norādītā kontaktinformācijā, e-pasts, telefons) piecas darba dienas iepriekš, aicinot uz klātienes tikšanos. Ja atbalsta pretendents neierodas uz klātienes tikšanos, VRG projekta iesniegumu vērtē pamatojoties uz projekta iesniegumā norādīto informāciju, un piešķir zemāko vērtējumu atbilstoši attiecīgajam vērtēšanas kritērijam.

Ar SVVA stratēģiju 2015.-2020.gadam, vērtēšanas kritērijiem var iepazīties un saņemt konsultācijas biedrības "Jūrkante" biroja Dārza ielā 26, Salacgrīvas pagasts

Elektroniski SVVA stratēģija pieejama biedrības mājas lapā www.jurkante.lv, Lauku atbalsta dienesta mājas lapā www.lad.gov.lv

Kontaktpersona: Dzintra Eizenberga, tālr. 29427095; e-pasta adrese: dzintra@jurkante.lv

Sandija Kauliņa, mob.22010977, e-pasta adrese: sandija@jurkante.lv

Projekta iesniegumus jāiesniedz elektroniski LAD elektroniskajā pieteikšanās sistēmā (EPS) līdz 24. maijam 2023. gada pusnaktij.

Projektu iesniegumi elektroniskā dokumenta veidā vai papīra formātā netiks pieņemti un reģistrēti.

Informācija kā kļūt par EPS lietotāju: <https://www.lad.gov.lv/lv/elektroniska-pieteikšanas-sistema>

Valdes priekšsēdētāja Dzintra Eizenberga