

EJZF projektu vērtēšanas kritēriji:**M7/ 1.RĪCĪBA “Zivsaimniecības uzņēmumu attīstība, dažādošana un sezonalitātes mazināšana”****M7/ 2.RĪCĪBA “Atbalsts vides resursu vairošanai un klimata pārmaiņu mazināšanai teritorijā”**

Pozitīvu atzinumu par projekta atbilstību sabiedrības virzītai vietējās attīstības stratēģijai sniedz tiem projektiem, kuri ir ieguvuši **vismaz 8 punktus**.

	Kritēriju grupa	Kritērijs	Vērtējums/punktu skaits kritērijā	Maksimālais iespējamais punktu skaits grupā.	Projekta iesnieguma attiecīgā sadaļa	Kritērija skaidrojums / pamatojums
Projekta atbilstība SVVA stratēģijai un norādītajai rīcībai.						
1.1	Projekta atbilstība SVVA stratēģijai	Projekta atbilstība SVVA stratēģiskajam mērķim un norādītajai rīcībai	Atbilst/ neatbilst		Projekta iesniegums kopumā	Kopumā tiek vērtēta projektā plānotā darbība, tās atbilstība aktivitātei, stratēģiskajam mērķim, Ministru kabineta noteikumiem un rīcībai, kurā projekta iesniegums ir iesniegts. Skaidri definēti sasniedzamie rādītāji. Ja projekta plānotā darbība nav atbilstoša, tad projekts netiek tālāk vērtēts pēc pārējiem kritērijiem
Vispārējie kritēriji.						
2.1	Projekta iesnieguma iesniegšana	Projekts aizpildīts pilnīgi un projekta iesniegumam pievienoti visi nepieciešamie pavaddokumenti, kas noteikti MK noteikumos Nr.605	2		Iesniegti dokumenti	Projekts aizpildīts pilnīgi un projekta iesniegumam pievienoti visi nepieciešamie pavaddokumenti, kas noteikti MK noteikumos Nr.605

		Papildus punkts, ja iesniegti arī tie dokumenti, kurus pēc MK noteikumiem var iesniegt sešu mēnešu laikā pēc tam, kad stāties spēkā LAD lēmums par projekta iesnieguma apstiprināšanu.	1	3	Iesniegti pavaddokumenti D1	Papildus saņem vienu punktu, ja plānota būvniecība, pārbūve, ierīkošana, novietošana vai būves atjaunošanas izmaksas un ir pievienoti visi nepieciešamie dokumenti, kas MK 605 noteikumu 21.3 punktā
		Nav iesniegti visi nepieciešamie dokumenti.	0		Iesniegti dokumenti	Nav iesniegti visi nepieciešamie dokumenti. Nav aizpildītas visas D sadaļas ailes, trūkst dokumentu, nav noformēti atbilstoši MK noteikumiem. Papildus dokumentus var iesniegt 7 dienu laikā.
2.2	Projektā darbības virziens	zivsaimniecība	2	2	A1,B2,B3, B4, B14, C sadaļas	2 punktus piešķir tiem pretendentiem, kas projektu plāno īstenot ražošanas sfērā saistībā ar zivsaimniecības nozares dažādošanu.
		Pakalpojumu sniegšana saistība ar jūras ekonomikas aktivitātēm	1		A1,B2,B3, B4, B14, C sadaļas	1 punktu piešķir tiem pretendentiem kas plāno attīsta piekrastes tūrismu, zivju produkcijas popularizēšanu un tuvsatiksmes kuģniecību, kā jūras ekonomisko aktivitāti.
		Vides resursu vairošana vai izmantošana, ka arī	1		A1,B2,B3, B4, B14, C sadaļas	1 punkts projekta darbības virziens saistīts ar vides resursu vairošana vai izmantošana, ka arī klimata pārmaiņu mazināšana.

		klīmata pārmaiņu mazināšana				
		Cita ekonomiskās izaugsmes aktivitāte	0		B4	Ja projekts nebūs saistīts ar zivsaimniecību vai jūras ekonomiskās nozares izaugsmi, punktus nepiešķiram.
2.3	Projekta ietvaros radītās darba vietas	Par jaunu izveidoto darbvieta ¹	2	2	B.4.1, B.6, C sadaļa	2 punktus projekts saņem, ja pēc projekta īstenošanas tiks radīta viena vai vairākas darba vietas, tai ir jābūt pilnas slodzes, jeb normālā darba laika vietai (pretendents var plānot arī vairākas nepilnas laika darba vietas, piemēram, 2 darbiniekus uz pusslodzi, kas ir uzskatāma kā 1 pilna laika darba vieta). 1 punktu saņem, ja pretendents plāno saglabāt esošās darba vietas vai tiks izveidota daļējas slodzes darba vieta.
		Saglabā esošās darbvietas	1		B.4.1, B.6, C sadaļa	

¹ Atbilstoši MK 605 noteikumu 3.4. punktam

						Par radītām un/vai saglabātām darba vietām ir paredzēts atalgojums C. sadaļā, ne mazāk kā valstī noteiktā minimālā mēneša alga. Rādītāji sasniedzami 3.gadā pēc projekta īstenošanas. Pretendentam jāiesniedz dokumenti no VID, Lursoft datu bāzes, kas apliecina patreiz esošo darbinieku skaitu, ja atbilstošs dokuments netiek iesniegts, punktus nepiešķir.
2.4	Publicitāte un marketings	Publicitātes aktivitāšu apraksts, ir atsauces uz biedrību “Jūrkante” un paredzēti obligātie publicitātes pasākumi EJZF rīcībā. Produkta/pakalpojuma piedāvājuma apraksts	2	2	B13	2 punkti ja skaidri aprakstīti projekta īstenošana un ieguvumi. Informācijas pieejamība un izplatīšana. Publicitātes aktivitāšu apraksts, skaits, ir atsauces uz biedrību “Jūrkante” un paredzēti obligātie publicitātes pasākumi EJZF rīcībā. Uzņēmējdarbības projektiem- aprakstīti kāda veida mārketinga pasākumi tiks veikti. Finanšu līdzekļi, kas tik tērēti publicitātei.
		Plānota publicitāte/mārketinga un paredzēti obligātie publicitātes pasākumi EJZF rīcībā, aktivitātes	1		B13	1 punkts ja pamatojums ir nepilnīgs. Publicitātes aktivitāšu apraksts, ir atsauces uz biedrību “Jūrkante” un paredzēti obligātie publicitātes pasākumi EJZF rīcībā. Uzņēmējdarbības projektiem -

						pietrūkst marketinga aprakstošā daļa jeb tā ir vāja.
		Paredzēti obligātie publicitātes pasākumi EJZF rīcībā	0		B13	0 punkti ja projektā sniegtajā informācijā ir tikai atsauce uz ES regulu EJZF rīcībā.
2.5	Vides resursu izmantošana	Ir pamatota projekta nepieciešamība un cik lielā mērā projekta rezultāti mazinās ietekmi uz vidi, klimata pārmaiņām, vai uzlabos vides resursu vairošanu vai izmantošanu .	2	2	B6; B12	2 punktus piešķir, ja pretendenta projekta pieteikumā skaidri aprakstītas problēmas, ko projekts paredz risināt un rezultātu, kādu vēlas sasniegt. Projekta pieteikumā vai pievienotā dokumentā pamatota projekta aktualitāte . 1 punkts ja projekts vērsts uz vides saglabāšanu, bet nav saistīts ar būvniecību. Pieteikumā vispārīgi aprakstītas problēmas, ko projekts paredz risināt un/vai nepilnīgs apraksts projekta rezultātam un/vai projekta aktualitātei.
		Projekts vērsts uz vides resursu saglabāšanu	1		B6; B12	0 punktus ja projekts nav saistība ar vides resursiem
		Projekts nav saistība ar vides resursiem	0		B6; B12	
2.6	Projekta idejas pamatojums, produkta / pakalpojuma pieprasījums, konkurētspēja	Skaidri izprotama projekta ideja, saprotami aprakstīts produkts/pakalpojums. Veikta un skaidri aprakstīta produkta/ pakalpojuma	2		B4, B.6; B13;B14;C.2.1; C.3.1.	2punktus piešķir ja tiek vērtēta plānotā projekta ideja, projektā ietvaros radītais produkts/pakalpojums. Atbalsta pretendents projekta iesniegumā ir norādījis produkta /pakalpojuma lietotājus (patērētājus). Ir veikta konkurentu izpēte un

		pieprasījuma izpēte, pamatota produkta/pakalpojuma priekšrocības un konkurētspēja.				norādītas radītā produkta/pakalpojuma priekšrocības salīdzinājumā ar konkurentiem. Ir veikta tirgus analīze. Projekta iesniedzējs ir iesniedzis pamatojumu produktu/pakalpojumu nepieciešamībai. 1 punktu ja projektā aprakstā ir vispārīga, nepilnīgi raksturots produkta/ pakalpojums. Vispārīgi aprakstīts produkta/pakalpojuma pieprasījums un produkta/pakalpojuma priekšrocības un konkurētspēja. 0 punkts ja projekta nav aprakstīta un izprotama projekta ideja, vāji aprakstīts produkts/pakalpojums, nav veikta tirgus izpēte.
		Projekta ideja vispārīga, nepilnīgi raksturots produkta/ pakalpojums. Vispārīgi aprakstīts produkta/pakalpojuma pieprasījums un produkta/pakalpojuma priekšrocības un konkurētspēja.	1	2	B4, B.6; B13;B14;C.2.1; C.3.1.	
		Nav izprotama projekta ideja, neskaidrs produkta/pakalpojuma raksturojums. Nav veikta vai ir nepārliciecināša produkta/pakalpojuma pieprasījuma izpēte, nepārliciecināša produkta/pakalpojuma konkurētspēja	0		B4, B.6; B13;B14;C.2.1; C.3.1.	
2.7	Inovācija	Projekts rada jauninājumus	2	2	Sadaļa B3 un B14	2 punktus saņem ja projekts saņem atbilstību jauninājumam nosaka pēc

		/inovāciju VRG darbības teritorijā				SVVA stratēģijas 2.3. punkta par Inovatīvu risinājumu identificēšanu. Tiek vērtēta projekta idejas oriģinalitātē- jauna prece, marketinga vai pakalpojums, radīts jauns ražošanas virziens, vai ieviests jauns produkts, vai jauna produkta apstrādes tehnoloģija, vai jauna tehnoloģija apstrādei, iepakojumam, pārstrādei, zivju produkcijas mājražošanai. Tiek vērtēts vai projekts ir inovatīvs VRG-darbības teritorijā vai pilsētas/pagasta- teritorijā vai tikai sava uzņēmumā. 0 punktus ja projekta ideja nav saistīta ar inovāciju.
		Projekts rada jauninājumus /inovāciju pilsētas/pagasta / līmenī	1		Sadaļa B3un B14	
		Projekts rada jauninājumus /inovāciju tikai uzņēmuma līmenī	0.5		Sadaļa B3un B14	
		Projekts nav saistīts ar inovāciju	0		Sadaļa B3	
2.8	Projekta iesniedzēja kapacitāte	Pamatota iesniedzēja īstermiņa un ilgtermiņa darbība.	2	2	A1; A3; A 4.1., B14 un papildus informācija, ja tāda ir pievienota projekta pieteikumam	2 punkti tiek piešķirti, ja sniegta informācija par pretendenta līdzšinējo darbību, plānotajām aktivitātēm, darbinieku kapacitāti īstenot projektu un sasniegt projekta mērķi. Iesniedzējam ir pozitīva pieredze projektu īstenošanā, ir nepieciešamie resursi projekta mērķa un uzdevuma sasniegšanā. Pamatota iesniedzēja (uzņēmuma) īstermiņa un ilgtermiņa darbība. Darba pieredze, izglītība. Kopprojekta gadījumā sniegta
		Nav pilnīgi un pamatoti aprakstīta iesniedzēja īstermiņa un ilgtermiņa darbība	1		A1; A3; A 4.1.,B14 un papildus informācija, ja tāda ir	

					pievienota projekta pieteikumam	informācija par katru iesaistīto uzņēmēju projektā. 1 punktu piešķir Sniegta informācija par pretendenta darbību, plānotajām aktivitātēm, pamatota darbinieku kapacitāte projekta īstenošanā, mērķa sasniegšanā. Nav sniegta informācija par pieejamiem resursiem. Nav informācija par iepriekšējo pieredzi projektu īstenošanā. Nav īstermiņa un ilgtermiņa mērķi pamatoti pieteikumā ne par iesniedzēju, ne kopprojekta gadījumā par katru iesaistīto uzņēmēju projektā.
		Vāji vai nesaprotami aprakstīta projekta iesniedzēja kapacitāte.	0		A1; A3; A4.1., B14 un papildus informācija, ja tāda ir pievienota projekta pieteikumam	0 punktu var iegūt, ja nav sniegta informācija par projekta iesniedzēja līdzšinējo darbību, pieredzi projektu īstenošanā, nav sniegta pilnīga un izprotama informācija par īstermiņa un ilgtermiņa plāniem un pieejamajiem resursiem projekta mērķa sasniegšanai. Nav informācija par uzņēmējiem kopprojekta gadījumā.
Vērtēšanas kritēriji vienādu punktu gadījumā.						
3.1	Pie vienādiem punktiem pēc vispārīgajiem kritērijiem.	Papildus 0,01 punktus saņem projekts, kura īstenošanas teritorija (pagasts vai pilsētas)	0.01		Pēc PMLP datiem	Šos papildus punktus aprēķina koordinatore, pamatojoties uz PMLP datiem uz katra gada sākumu, kurā projekts iesniegts.

		ir ar mazāko iedzīvotāju blīvumu, kas rēķināts uz konkursa izsludināšanas gada sākumu pēc PMLP datiem.				
3.2	Vērtē ja vienādi punkti pēc 3.1 kritērija izvērtēšanas	Gadījumos, kad divu projektu īstenošanas teritorijas ir ar vienādu iedzīvotāju blīvumu (1.specifiskais vērtēšanas kritērijs), projektam ar mazāko pieprasīto publisko finansējumu papildus piešķir 0,01 punktu.	0.01		B8	Šos papildus punktus aprēķina projekta koordinatore, ja vienāds punktu skaits vel ir projektiem pēc 3.1 punkta piemērošanas.