

Projektu vērtēšanas kritēriji – pašnovērtējuma tabula

ELFLA projektu vērtēšanas kritēriji:

M1/ 1.RĪCĪBA “Uzņēmumu radīšana un attīstība”

Pozitīvu atzinumu par projekta atbilstību sabiedrības virzītai vietējās attīstības stratēģijai sniedz tiem projektiem, kuri ir ieguvuši **vismaz 8 punktus**.

	Kritēriju grupa	Kritērijs	Vērtējums/punktu skaits kritērijā	Maksimālais iespējamais punktu skaits grupā.	Pašnovērtējuma Pretendenta piešķirties punkti	Pamatojums (sadaļā, kurā aprakstīts)
Projekta atbilstība SVVA stratēģijai un norādītajai rīcībai.						
1.1	Projekta atbilstība SVVA stratēģijai	Projekta atbilstība SVVA stratēģiskajam mērķim un norādītajai rīcībai	Atbilst/ neatbilst		Projekta iesniegums kopumā atbilst	Projekts pilnībā atbilst SVVA stratēģiskajiem mērķiem un rīcībai.
Vispārējie kritēriji.						
2.1	Projekta iesnieguma iesniegšana	Projekts aizpildīts pilnīgi un projekta iesniegumam pievienoti visi nepieciešamie pavaddokumenti, kas noteikti MK noteikumos Nr.590	2	3		
		Papildus punkts, ja iesniegti arī tie dokumenti, kurus pēc MK noteikumiem var iesniegt sešu mēnešu laikā pēc tam, kad stājies spēkā LAD lēmums par projekta iesnieguma apstiprināšanu.	1			
		Nav iesniegti visi nepieciešamie dokumenti.	0			
2.2	Projektā darbības virziens	Ražošana	2	2		
		Pakalpojumu sniegšana	1			

2.3	Projekta ietvaros radītās darba vietas	Par jaunu izveidoto darbvietu ¹	2	Izveido jaunu darba vietu 2 punkti (nesummējās))	0	
		Saglabā esošās darbvietas	0			
2.4	Projekta idejas pamatojums, produkta / pakalpojuma pieprasījums, konkurētspēja	Skaidri izprotama projekta ideja, saprotami aprakstīts produkts/pakalpojums. Veikta un skaidri aprakstīta produkta/ pakalpojuma pieprasījuma izpēte, pamatota produkta/pakalpojuma priekšrocības un konkurētspēja.	2			
		Projekta ideja vispārīga, nepilnīgi raksturots produkta/ pakalpojums. Vispārēji aprakstīts produkta/pakalpojuma pieprasījums un produkta/pakalpojuma priekšrocības un konkurētspēja.	1			
		Nav izprotama projekta ideja, neskaidrs produkta/pakalpojuma raksturojums. Nav veikta vai ir nepārlicinoša produkta/pakalpojuma pieprasījuma izpēte, nepārlicinoša produkta/pakalpojuma konkurētspēja	0,5			
2.5	Inovācija	Projekts rada jauninājumus /inovāciju VRG darbības teritorijā	2	2		.
		Projekts rada jauninājumus /inovāciju pilsētas/ pagasta / līmenī	1			
		Projekts rada jauninājumus /inovāciju tikai uzņēmuma līmenī	0.5			

¹ Atbilstoši MK 590 noteikumu 6.2. punktam

2.6	Publicitāte un mārketing	Detalizēts produkta/ pakalpojuma piedāvājuma apraksts. Publicitātes aktivitāšu apraksts, ir atsauces uz biedrību “Jūrkante” un paredzēti obligātie publicitātes pasākumi ELFLA rīcībā.	2	2		
		Produkta/ pakalpojuma piedāvājuma apraksts vispārīgs. Paredzēti obligātie publicitātes pasākumi ELFLA rīcībā	1			
		Paredzēti obligātie publicitātes pasākumi ELFLA rīcībā	0			
2.7	Atbalsta pretendenta darbība VRG teritorijā	Projekts tiek realizēts VRG lauku teritorijā	2	2		
		Projekts tiek realizēts ciemu teritorijā	1			
		Projekts tiek realizēts Salacgrīvas un Ainažu pilsētā	0			
2.8.	Projekta ieviešanas risku analīze	Ir norādīti, izvērtēti projekta ieviešanas riski un to novēršanas iespējas	2	2		.
		Riski ir minēti, nav izvērtētas ieviešanas un to novēršanas iespējas	1			
		Vispār nav vērtēti projekta ieviešanas riski	0			

Iesniedzēja nosaukums