

Eiropas Savienības Eiropas Jūrlietu un zivsaimniecības fonda (EJZF) un Rīcības programmas zivsaimniecības attīstībai pasākuma "Sadarbības pasākumi" projekts "JŪRA VISU GADU-Piejūras dzīves stila tūrisma veicināšana" 20-00-F043.0442-000002

Zoom seminārs 11.05.2021.

"Digitālais mārketinga tūrisma piesaistei"

Semināra mērķis: iepazīsties ar digitālā mārketinga būtību, ar pamatprincipiem, kas jāņem vērā, plānojot digitālā mārketinga aktivitātes, lai piekrastes teritorijām piesaistītu vairāk tūristu, lai šīs teritorijas veidotu kā izcilas vietas dzīvošanai, strādāšanai un tūrismam visa gada garumā; padziļināt izpratni par tehnoloģiju mārketingu, par populārāko sociālo tīklu (Facebook, Instagram, TikTok, u.c.) izmantošanu tūrisma piesaistei, Google reklāmas tīklu pielietošanu, par tiešā mārketinga iespējām, kā arī apgūt jaunas prasmes un iemaņas digitālā mārketinga reālai ieviešanai dzīvē.

Mērķauditorija:

piekrastes teritoriju uzņēmēji, īpaši tūrisma uzņēmēji, kā arī tūrisma veicināšanā iesaistītie pašvaldību un citu organizāciju pārstāvji

Pielietotās metodes:

Teorija par digitālo mārketingu, praktisku piemēru demonstrācijas un analīze, digitālā mārketinga rīku un sistēmu pielietošana praksē.

Norises vieta:

Zoom tiešsaistē **11.05.2021**, saite tiks nosūtīta uz dalībnieka e-pastu pēc reģistrācijas

Semināru vada: Jānis Karāns, SIA "BREGARDS" un Sales.lv izpilddirektors, lektors



Jānis Karāns

Jānis ir studējis tūrisma pakalpojumu mārketingu Alberta koledžā, guvis pieredzi airBaltic, darbojies kā mārketinga konsultants vairākos uzņēmumos, ir digitālā mārketinga pasniedzējs Banku augstskolā un Latvijas universitātē, un šobrīd ir 2 uzņēmumu izpilddirektors. Viņš ir digitālā mārketinga profesionālis un lektors ar 7 gadu pieredzi. Sevi uzskata par perfekcionistu un entuziastu, t.sk. visu vēlas paveikt ar vislabāko iespējamo rezultātu. Jāņa aizraušanās ir biznesa attīstība un tehnoloģiju mārketinga.

Semināra moderatore:

Kapacitātes stiprināšanas pasākumu (semināru cikla) atbildīgā eksperte: M.Env.Sc. Marika Rudzīte-Griķe, mob. 29443621, mrudzitegrike@gmail.com

(kontakti izmantojami arī papildus informācijai saistībā ar šo semināru)

Semināra darba kārtība

9:30 – 10:00	<i>Dalībnieku pieslēgšanās Zoom platformai</i>
10:00 – 10:15	levads (semināra atklāšana un projekta vadības informācija)
10:15 – 12:30	I Digitālā mārketinga pamati <ul style="list-style-type: none">• levads digitālajā mārketingā. Pamata digitālo mediju un kanālu raksturojums, pielietošana un nozares piemēri.• Satura mārketinga. Sociālo tīklu arhetipi, to noteikšana un atbilstoša satura veidošana un izplatīšana.• Klienta dzīves cikls, auditorijas noteikšana un lojalitātes veicināšana, izmantojot digitālā mārketinga kanālus. II Sociālo tīklu mārketinga <ul style="list-style-type: none">• Sociālo tīklu kopējās tendences mūsdienās• Influenceru mārketinga• Sociālo tīklu izvēle un pielietošana
12:30 – 13:00	Pusdienu pārtraukums
13:00 – 15:00	III Tiešais mārketinga - viens no efektīvākajiem digitālā mārketinga veidiem mūsdienās <ul style="list-style-type: none">• Tiešā mārketinga mīti un nozares piemēri. Dizaina valdīnijas.• Mārketinga procesu automatizācija un digitālo rīku rekomendācijas.• Praktiskie uzdevumi grupās.
15:00-15:30	Pasākuma izvērtējums un noslēgums. Jautājumi un atbildes. <ul style="list-style-type: none">• Kas obligāti jāņem vērā saistībā ar Datu aizsardzības regulu – GDPR

Seminārs ir bez maksas. Lai piedalītos seminārā, **pieteikšanās ir obligāta!**
PIETEIKŠANĀS, aizpildot pieteikuma anketu šeit: <https://tinyurl.com/cdkcw348>

Papildus informācija savā partnerībā: “Jūras zeme”, “Partnerība laukiem un jūrai”, “Jūrkante”, “Talsu rajona partnerība”, “Ziemeļkurzemes biznesa asociācija”, “Liepājas rajona partnerība”

Seminārs tiek rīkots projekta “JŪRA VISU GADU-Piejūras dzīves stila tūrisma veicināšana” (projekta numurs: 20-00-F043.0442-000002) ietvaros. Projekta vispārējais mērķis ir palielināt vietējo uzņēmēju kapacitāti, stiprināt vietējo ekonomiku un veidot piejūras teritoriju kā izcilu vietu dzīvošanai, darbam, biznesam un tūrismam visa gada garumā.



EIROPAS SAVIENĪBA
Eiropas Jūrlietu un zivsaimniecības fonds

Atbalsta Zemkopības ministrija un Lauku atbalsta dienests

Projektu atbalsta Eiropas Savienības Eiropas Jūrlietu un Zivsaimniecības fonds: https://ec.europa.eu/fisheries/cfp/emff_en