

ĀPSTIPRINĀTA
ar biedrība "JŪRKANTE" 18.02.2016
lēmumu (protokols Nr.9 p.1.)

GROZĪJUMI ĀPSTIPRINĀTI
ar biedrības "JŪRKANTE" 13.09.2016
lēmumu (protokols Nr.14 p.1)

GROZĪJUMI ĀPSTIPRINĀTI
ar biedrības "JŪRKANTE" 03.03.2017
lēmumu (protokols Nr.1 p.1)



BIEDRĪBA "JŪRKANTE"

SABIEDRĪBAS VIRZĪTA VIETĒJĀS ATTĪSTĪBAS STRATĒGIJA

2014 – 2020. gadam



Saturs

Stratēģijas kopsavilkums	3
Ievads	6
Saskaņotība ar vietējās rīcības grupas darbības teritorijā esošo pašvaldību programmām un sasaiste ar citiem vietējā, reģionālā un nacionālā mēroga attīstības plānošanas dokumentiem	7
1. Esošā situācija	9
1.1 Darbības teritorija	10
1.1.1 Vispārējs ģeogrāfisks apskats	14
1.1.2 Sociālekonomisks apskats	15
1.1.3 VRG darbības teritorijas pamatojums	17
1.2 Partnerības principa nodrošināšana	18
1.3 Teritorijas SVID analīze	22
1.4 Teritorijas attīstības vajadzību identificēšana un potenciāla analīze	26
1.5 Starp-teritoriālie un starpvalstu sadarbības vajadzības novērtējums	28
2. Stratēģiskā daļa.....	29
2.1 Vīzija un stratēģiskie mērķi	30
2.1.1 Starp-teritoriālās un starpvalstu sadarbības mērķi.....	31
2.2 Stratēģiskie novērtējuma rādītāji	32
2.3 Inovatīvo risinājumu identificēšana un atbilstības kritēriji to noteikšanai	33
3. Rīcības plāns.....	34
3.1 Eiropas Lauksaimniecības fonda lauku attīstībai atbalstītās rīcības	35
3.2 Eiropas Jūrlietu un zivsaimniecības fonda atbalstītās rīcības	38
3.3 Cita ārējā finansējuma nepieciešamība un piesaistīšanas novērtējums	41
3.4 Rīcības rezultātu rādītāji	41
4. Īstenošana un novērtēšana	43
4.1 Vietējās rīcības grupas informācijas tīklu veidošanas apraksts un sadarbības nodrošināšana ar dažādām tās darbības teritorijā esošajām organizācijām.	44
4.2 Papildinātības nodrošināšana ar Eiropas Savienības struktūrfondu darbības programmas specifiskajiem atbalsta mērķiem	44
4.3 Projekta atbilstības kritēriji vietējai attīstības stratēģijai	45
4.4 Stratēģijas īstenošanas, uzraudzība un novērtēšana.....	78
4.5 Stratēģijas īstenošanas organizācija.....	79
Atzinums par projekta atbilstību stratēģijai	83
5. Finansējuma sadales plāns.....	84
Pielikumi.....	86
Pielikums Nr. 1	87

Stratēģijas kopsavilkums

VRG darbības teritorija:

Biedrība "Jūrkante" sabiedrības virzītu vietējās attīstības stratēģiju sagatavojusi un ievieš Salacgrīvas novadā un Limbažu novada trijās administratīvajās teritorijās (Pāle, Viļķene un Skulte). Stratēģija pamatā balstās uz abu teritoriju potenciāla labāku izmantošanu, kā arī sabiedrības aktīvāku iesaisti savas dzīves telpas uzlabošanā.

Stratēģijas vīzija, mērķi un rīcības:

Vīzija:

Vietējās rīcības grupas teritorija nodrošina ikvienam sabiedrības loceklim dzīvot ekonomiski un sociāli aktīvā vidē, kur ikvienam ir nodrošināta iespēja radošai un profesionālai izaugsmei ražošanas jomā un pilsoniskai aktivitātei jebkurā teritorijas ciemā.

Stratēģiskie mērķi:

M1 Atbalstīt mikro, mazo un vidējo uzņēmējdarbību laukos, kā arī to dažādošanu un tūrisma attīstību teritorijā;

M2 Sekmēt vietējās produkcijas noieta tirgu;

M3 Vietējo iedzīvotāju sabiedrisko aktivitāšu un brīvā laika pavadīšanas iespēju dažādošana;

M4 Sekmēt piekrastes uzņēmējdarbības attīstību;

M5 Sekmēt vietējo dabas resursu izmantošanu uzņēmējdarbībā;

M5" Sekmēt vides resursu vairošanu vai izmantošanu, kā arī klimata pārmaiņu mazināšanu teritorijā".

M6 Kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšana.

Sabiedrības iesaistes metodes un procedūras, stratēģijas izstrādes gaitas novērtējums

Sākotnējais pamatojums stratēģijas izstrādei tika pētīts biedrības pasūtītā pētījumā „Biedrības „Jūrkante” teritorijas attīstības stratēģijas ieviešanas izvērtējums”. Šīs stratēģijas izstrāde tika uzsākta 2015. gada rudenī, kad tika rīkotas iedzīvotāju sanāksmes-diskusijas par jaunā plānošanas perioda nosacījumiem un iespējamām rīcībām:

- a) Salacgrīvas novada uzņēmēji - 21.09.2015;
- b) Viļķenes pagasta nevalstiskās organizācijas un citi interesenti - 30.09.2015;
- c) Tūrisma nozares uzņēmēju tikšanās Ainažos - 06.10.2015;
- d) Zivsaimniecības pārstāvji un NVO Liepupē - 07.10.2015;

f) Diskusijas ar Biedrības biedriem no 01.08.2015.

Pamatojoties uz pētījuma rezultātiem un sanāksmēs-diskusijās iegūto informāciju, biedrības koordinatore sāka gatavot stratēģijas dokumentu, konsultējoties ar citām VRG un eksperti Daci Kolesnikovu. Rezultātā tika sagatavota stratēģijas versija publiskajai apspriešanai, kas 15.10.2015. tika publicēta biedrības mājaslapā.

Par stratēģijas projektu 23.10.2015. tika rīkota informējoša sanāksme Salacgrīvā.

Apspriešanas gaitā biedrība saņēmusi 5 rakstiskus priekšlikumus stratēģijas satura uzlabošanai.

Stratēģija apstiprināta 27.10.2015. biedrības valdes sēdē.

Rīcības un finansējuma avoti:

Nr.p.k	Mērķis	Eiropas Lauksaimniecības fonda lauku attīstībai finansējums	Eiropas Jūrlietu un zivsaimniecības fonda finansējums
		atbalsta apmērs (% pret kopējo atbalstu LAP apakšpasākumā)	atbalsta apmērs(% pret kopējo atbalstu Rīcības programmas pasākumā)
M1	Atbalstīt mikro, mazo un vidējo uzņēmējdarbību laukos, kā arī to dažādošanu un tūrisma attīstību teritorijā	40	
M2	Sekmēt vietējās produkcijas noieta tirgu	10	
M3	Vietējo iedzīvotāju sabiedrisko aktivitāšu un brīvā laika pavadīšanas iespēju dažādošana.	50	
M4	Sekmēt piekrastes uzņēmējdarbības attīstību		20
M5	Sekmēt vides resursu vairošanu vai izmantošanu, kā arī klimata pārmaiņu mazināšanu teritorijā		40
M6	Kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšana		40
	Kopā:	100	100
	t.sk. uzņēmējdarbības attīstībai	50	nav noteikts

VRG organizācija un darbības kārtība:

Vietējās rīcības grupas teritorija ir izveidojusies, apvienojot sešu pašvaldību teritorijas. Pielikumā iespējams iepazīties ar teritorijas karti, kurā iezīmētas biedrības „Jūrkante” aptverto teritoriju robežas. Biedrības „Jūrkante” veidojošo pašvaldību kopējā teritorija aizņem 1153 km². Šīs biedrības darbības teritorijā dzīvo 12877 tūkstoši iedzīvotāju. 61 km no biedrības „Jūrkante” teritorijas aizņem Vidzemes jūrmalas piekraste. Plašu teritorijas daļu veido meži (~65%) un lauksaimniecībā izmantojamā zeme (~28%).

Biedrība "Jūrkante" darbojas kopš 2008. gada, un teritorija tiek pārstāvēta valdē pilnībā, jo darbojās princips no katras teritoriālās vienības vismaz viens vai divi pārstāvji. Aktīvas darbības rezultāta „Jūrkantes” biedru skaits ir pārsniedzis 100, no kuriem aktīvi darbojas daudzas nevalstiskās organizācijas, ka arī individuālie biedri.

VRG izveidota piejūras teritorijā. Četrās (no sešām) pašvaldību teritoriālajās vienībās atrodas piekrastes zona, kas piesaista tūristus, taču liek uzņemties papildus pienākumus teritorijas sakopšanas un saglabāšanas jomā.

Ievads

Lai nodrošinātu kopīgu (integrētu) skatījumu uz lauku attīstības jautājumu risināšanas iespējām, stratēģijas izstrāde un saskaņošana tika uzticēta biedrībai „Jūrkante”, kura apvieno pārstāvjus no dažādiem lauku un zivju attīstībā iesaistītiem sektoriem:

- Valsts un pašvaldības;
- Uzņēmēji;
- Nevalstiskās organizācijas.

Integrētās attīstības stratēģija ir VRG izstrādāts attīstības plāns jeb dokuments, kuram raksturīga integrēta, teritoriāla un izmēģinājuma rakstura pieeja un plaša sabiedrības iesaistīšana lauku un piekrastes attīstības jautājumu risināšanā vietējā līmenī. Stratēģija tiek īstenota vietējo kopienu projektu veidā, izmantojot programmas pieeju – veicamie pasākumi paredzēti stratēģijā.

Biedrības „Jūrkante” integrētā attīstības stratēģija (turpmāk tekstā - stratēģija) ir biedrības „Jūrkante” izstrādāts stratēģisks attīstības plāns jeb dokuments, kas balstās uz sociālekonomiskās situācijas un teritorijas vajadzību analīzi. Tas ir saskaņots ar citiem teritorijai saistošiem plānošanas dokumentiem, ietver tās attīstības vīziju, prioritātes, mērķus, paredzētos pasākumus un rīcības. Prioritātes atbilst Eiropas Kopienas politikas ilgtermiņa prioritātēm, tajā skaitā: informācijas sabiedrības, ilgtspējīgas attīstības, nodarbinātības, vienlīdzīgu iespēju un teritoriālās izlīdzināšanas sfērā.

Iedzīvotāju un ekspertu diskusijās tika noskaidroti prioritārie priekšnoteikumi lauku un piekrastes teritoriju attīstībai, izanalizētas aktuālākās vajadzības un noteiktas aktivitātes, kuras paredz MK noteikumi “Darbību īstenošana saskaņā ar sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju” un “Sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju īstenošana”.

Saskaņotība ar vietējās rīcības grupas darbības teritorijā esošo pašvaldību programmām un sasaiste ar citiem vietējā, reģionālā un nacionālā mēroga attīstības plānošanas dokumentiem

Šī stratēģija ir izstrādāta atbilstoši vietējiem, reģionāliem un nacionāliem plānošanas dokumentiem. Stratēģija atbilst Salacgrīvas novada attīstības programmai 2015.-2021. gadam, Limbažu novada attīstības programmai 2011.-2017. gadam, Rīgas plānošanas reģiona attīstības programmai 2014.-2020. gadam, Lauku attīstības programmai 2014.-2020. gadam un Rīcības programmai zivsaimniecības attīstībai 2014.-2020. gadam.

Plānošanas reģiona attīstības programma	Salacgrīvas novada pašvaldības attīstības programma	Limbažu novada pašvaldības attīstības programma	Lauku attīstības programma	EJZF Rīcības programma
<ul style="list-style-type: none"> - SM 1 Uz zināšanām balstītas ekonomikas attīstības veicināšana (AS); - Konkurētspējīga tautsaimniecība un labvēlīga uzņēmējdarbības vide, īpašu vērību veltot uz zināšanām un pētniecību balstīto moderno tehnoloģiju un inovāciju attīstībai un reģiona kā starptautiski atzīta pakalpojuma centra attīstībai (AS); - Attīstību rosinošas reģiona satiksmes, komunikāciju, informācijas, enerģijas un vides infrastruktūra (AS) - Vietējā un starptautiskā tūrisma attīstība balstoties uz daudzveidīgās vides, savdabīgās kultūras un kultūrvēsturiskajām vērtībām (AS) - Ērta reģiona starptautiskā un vietējā sasniedzamība (AP) <p>Konkurētspējīga tautsaimniecība, daudzveidīga un aktīva uzņēmējdarbība (AP)</p>	<p>SM 1.2 Veiksmīga uzņēmējdarbības vide</p> <p>Kvalitatīvi pašvaldības pakalpojumi un atbalsta pasākumi uzņēmējiem un investoriem</p>	<p>SM 1 un 2 Uzņēmējdarbības vides attīstība, sekmējot konkurētspējīgas un ar augstu pievienoto vērtību uzņēmējdarbības, īpaši ražošanas attīstību</p> <p>1. Pašvaldības sniegto pakalpojumu veidu attīstība, veicinot nodarbinātību, un iespējas nodarboties ar uzņēmējdarbību</p> <p>2. Novada pieejamības un starptautiskās sadarbības veicināšana</p>	<p>M19 mērķi:</p> <p>a) Sniegt atbalstu lauku kopienu ilgtspēju veicinošām vietējās attīstības iniciatīvām, kas uzlabo sociālo situāciju laukos, veido labvēlīgu vidi dzīvošanai, uzņēmējdarbībai un lauku teritoriju attīstībai;</p> <p>b)Skmēt tādu pārvaldības mehānismu attīstību vietējā līmenī, kas balstīti uz iekļaujošiem vienlīdzīgas partnerības principiem un rada pievienoto vērtību teritorijas un vietējās sabiedrības potenciālam.</p> <p>c) Veicināt starpterritoriālu un starpvalstu sadarbību vietējās attīstības</p>	<p>Konkrētais mērķis: Ekonomiskās izaugsmes, sociālās iekļaušanas un darbvieta radīšanas veicināšana un sniedzot atbalstu nodarbinātībai un darbaspēka mobilitātei piekrastes un iekšzemes kopienās, kas atkarīgas no zvejas un akvakultūras, darbību dažādošana zivsaimniecības nozarē un citas jūras ekonomikas nozarēs</p> <p>b) Starpterritoriālā sadarbība starp VRG nacionālajā līmenī un starpvalstu sadarbība</p>

<ul style="list-style-type: none"> - Rīgas reģiona cilvēku potenciāla – spēju un sociālās aktivitātes pieaugums, paplašinot zināšanu ieguves iespējas un nodrošinot visiem pieejamu un kvalitatīvu veselības aprūpi, sociālo aizsardzību un pakalpojumus (AS); - Augstas kvalitātes veselīga dzīves vide, sekmējot ilgtspējīgas, daudzcentru apdzīvojuma sistēmas attīstību, harmonijā ar dabas vidi un saskaņotām pilsētu un lauku attiecībām (AS); - Augsta cilvēkresursu kvalitāte un attīstība (AP); 	<p>SM3 Saliedēta, aktīva, sociāli nodrošināta un inteliģenta sabiedrība</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Efektīva pārvaldība 2. Daudzpusīga izglītība 3. Saglabāta, uzturēta un pilnveidota kultūrvide 4. Fiziski aktīvs un veselīgs dzīvesveids 5. Pieejama veselības aprūpe un sociālie pakalpojumi 	<p>SM3 Cilvēkresursu attīstība un to dzīves kvalitātes paaugstināšana</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Izglītotas, prasmīgas un kultūru cenošas sabiedrības izveides veicināšana 2.Sociāli labvēlīgas un drošas vides veidošana 3.Veselīgas un pilsoniskas sabiedrības veidošana <p>M3 Vides ilgtspējīga attīstība, saglabājot novadam raksturīgo dzīves vidi un apdzīvojuma struktūru</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Novada kultūrvēsturisko un dabas resursu ilgtspējīga attīstība un izmantošana 	<p>potenciāla un resursu ilgtspējīgai izmantošanai.</p>	
---	---	---	---	--

1. Esošā situācija

1.1 Darbības teritorija

Biedrības „Jūrkante” teritorija atrodas Latvijas ziemeļdaļā. Tās kopējā platība ir 1153 km². Biedrības „Jūrkante” teritorija robežojas ar Limbažu, Katvaru, Brīvzemnieku un Vidrižu pagastiem, kā arī ar Alojas novadu un Saulkrastu novadu.

Biedrības darbības teritorijā atrodas divas pilsētas - Ainaži (154,1 km²) un Salacgrīva (325,4 km²), 4 vietējie pagasti, no kuriem lielākie ir Viļķene (225,2 km²) un Liepupe (157,9 km²), bet mazākie - Pāle (146,3 km²) un Skulte (144,1 km²). Biedrības „Jūrkante” teritorijai cauri vijas tādas upes kā: Salaca, Korgīte, Svētupe, Jaunupe, Vitrupe un Aģe.

Ainaži – klusa Vidzemes jūrmalas mazpilsēta. Ainaži atrodas 113 km no Rīgas un savas teritorijas ziemeļu pusē cieši piekļaujas Igaunijai. Ainaži atrodas ļoti izdevīgā ceļu krustojumā - šeit krustojas automaģistrāle A1 Rīga (Baltezers) un autoceļš P15 Ainaži - Matīši, „Ziemeļu stīga”. Pilsētas nosaukums cēlies no lībiešu vārda „ainagi”- vientuļš. Ainažu vārds pirmoreiz minēts jau 1564. gadā, bet pilsētas statuss iegūts 1926. gadā. Ainažu vēsturē kopš pagājušā gadsimta vidus bijuši uzplaukuma periodi, kas saistījušies ar kuģu būvi, jūrskolu, ostu. Par dažādiem vēstures periodiem Ainažos stāsta ekspozīcijas Ainažu jūrskolas muzejā un Ainažu ugunsdzēsības muzejā.

Salacgrīva – atrodas Ziemeļvidzemē, Salacgrīvas novadā, Baltijas jūras krastā. Vietā, kur jūrā ietek viena no Latvijas krāšņākajām upēm - Salaca. Pilsētas tiesības ieguvusi 1928. gadā. Pilsētas ekonomisko attīstību nosaka osta, zvejnieki, zivju pārstrādes uzņēmums, pakalpojumu sfēras uzņēmumi un zemnieku saimniecības. Attālums no Salacgrīvas līdz Rīgai ir 103 km, līdz Limbažiem - 50 km, līdz Valmierai - 95 km. Uz ziemeļiem no Salacgrīvas atrodas Ainažu pilsēta – 13 km attālumā. Salacgrīvas pilsētas platība ir 12,57 km², bet pagasta teritorijas platība ir 312,83 km². Salacgrīvas pilsēta atrodas Ziemeļvidzemes biosfēras rezervātā.

Skulte – atrodas Limbažu novada dienvidu daļā. Tās teritorija 5,5 km garumā piekļaujas jūrai. Attālums no pagasta centra līdz Rīgai ir 56 km, līdz Limbažiem – 40 km. Pagasta teritoriju šķērso Aģes upe, kurā ietek Mazupīte un Toras upīte. Daļa pagasta teritorijas ietilpst Ziemeļvidzemes biosfēras rezervātā. Pagasta teritorijā atrodas valsts aizsargājami dabas un kultūrvēsturiskie objekti: lielais Lauču dižakmens, Skultes pagasta evaņģēliski luteriskā baznīca un Skultes muiža.

Liepupe – atrodas Rīgas jūras līča ZA krastā. Teritoriju šķērso starptautiskā trase VIA Baltica. Pagasts atrodas Ziemeļvidzemes biosfēras rezervātā Salacgrīvas novadā. Pagasts ir savdabīgs ar savu dabas ainavu, vēsturiskajām vietām un ievērojamiem novadniekiem. Vidzemes akmeņainā pludmale ir iecienīta tūristu atpūtas vieta. Pasaulē ir tikai divi Minhauzena muzeji - viens Vācijā, Bodenverdenā, bet otrs - Liepupes pagasta Duntē. Pagasta teritorijā atrodas valsts nozīmes arhitektūras piemineklis - Liepupes muižas komplekss.

Viļķene – atrodas Limbažu novada centrālajā daļā, uz ZR no novada centra. Attālums līdz Limbažiem – 15 km, Rīgai – 90 km, ostas pilsētai Salacgrīvai – 30 km. Pagastam ir 2 km gara robeža ar VIA Baltica. Pagasts robežojas ar Pāles, Katvaru, Limbažu pagastu un Salacgrīvas novadu teritorijām. Viļķenē atrodas Baumaņu Kārlim izveidota piemiņas vieta.

Pāle – atrodas Limbažu novada vidusdaļā, vairāku ceļu krustpunktā. No šejienes var nokļūt uz Limbažiem, Salacgrīvu un Aloju. Attālums līdz novada centram 25 km. Pagastā ir 2 ciemati - Pāle un Ārciems, kā arī apdzīvotas vietas bijušo pusmuižu teritorijās - Drieliņi un Suceni jeb Būdele. Pa pagasta teritoriju tek līkumotā, gleznaino krastu ieskaitā Svētupe un tās pieteka Pērļupīte, uz kuras uzpludināta ūdenskrātuve „Vētras”, kas bagāta ar zivīm un ir iecienīta vieta tūristu vidū. Valsts nozīmes dabas liegums Niedrāju-Pilkas purvs ir Ziemeļvidzemes biosfēras rezervāta (www.biosfera.lv) daļa. Pāles pamatskola (celta 1935. gadā) ir viens no izcilākajiem trīsdesmito gadu skolu celtniecības paraugiem, kur vēl joprojām pamatizglītību iegūst Pāles pagasta bērni. Iedzīvotāji nodarbojas ar mežizstrādi un lauksaimniecību.

1.1.tab.

Teritoriālās vienības	Kopējā platība km²
Ainaži	154,1
Salacgrīva	325,4
Liepupe	157,9
Pāle	146,3
Viļķene	225,2
Skulte	144,1
Biedrības teritorijas kopējā platība	1153

Biedrības „Jūrkante” ietvertās teritorijas galvenās auto maģistrāles ir autoceļi Ainaži – Salacgrīva - Rīga (VIA BALTICA), Ainaži - Matīši (Ziemeļu stigas). Biedrība “Jūrkante” robežojas ar Igaunijas Republiku.

Teritorijā atrodas daudzveidīgi kultūrvēsturiskie mantojumi (Duntē Minhauzena muzeja komplekss, Ainažos „Baltā saule”, Mērniekos Sarkanās klintis pie Salacas, Nēģu tači Salacā un Svētupē, Ainažu Jūrskolas muzejs, Lībiešu upurālas, Randu pļavas, Lauču dižakmens, Liepupes muiža, Ķirbižu meža muzejs, Skultes muiža, pieminēklis valsts himnas autoram Baumaņu Kārlim Viļķenē, Tūjas un Ainažu vecie moli, Vidzemes akmeņainā jūrmala). Biedrību „Jūrkante” veidojošo pašvaldību teritorijas vēsturiski ir postījuši daudzie kari, bet cēlusi cilvēku neatlaidība un griba.

Biedrības „Jūrkante” darbības teritorija atpazīstama ar savu vadošo lomu lauksaimniecības produkcijas ražošanā (graudkopība, zālāji, zālāju sēklas, pēdējos gados - rapsis) un zivsaimniecībā. Lauksaimniecības pamatnozare ir piena lopkopība, kā arī liellopu gaļas audzēšana, jo šajā teritorijā esošajai augsnei novērojami zemi auglības rādītāji (zemes kvalitātes novērtējums virs 40 ballēm ir Skultes un Viļķenes pagastos, bet pārējās pašvaldībās zemes kvalitātes novērtējums ir zem 30 ballēm). Šobrīd situācija lauksaimniecības jomā ir ļoti nestabila visā Latvijas teritorijā un to izjūt arī lielākās zemnieku saimniecības, kas atrodas biedrības teritorijā, jo piena iepirkuma cenas samazinājums, salīdzinot ar 2014. gadu par 35 - 40%. Tas kavē saimniecību attīstību un dažādošanu. Trūkst iespēju piesaistīt ES naudas, jo bankas nelabprāt kreditē lauksaimniekus šajā krīzes situācijā. Zivsaimniecības nozares attīstību veicina tas, ka biedrības darbības teritorijā atrodas trīs ostas un šīs teritorijas iedzīvotāji jau vēsturiski ir nodarbojušies ar zivju zveju un to apstrādi.

Biedrības teritorija stiepjas gar Rīgas jūras līci 61 km garumā no Ainažiem līdz Saulkrastiem. Ainažos 1864. gadā tika atvērta pirmā jūrskola Latvijas teritorijā (tajā tagad atrodas Jūrskolas muzejs). Jūrskolas muzejs glabā īpašu ekspozīciju par vēsturisko dzelzceļa iebrauktuvi jūrā (akmeņu krāvums līdzīgs molam). Salacgrīvas vidusskola ilgu gadu nodrošināja iespēju apgūt kuģa stūrmaņa profesiju, bet nu jau vairākus gadus tas nenotiek. Sadarbības projektu ietvaros ceram atjaunot šo tradīciju. Gar piekrasti padomju laikos bijuši zvejnieku kolhozi „Brīvais Vilnis” (Salacgrīva), „Enkurs” (Kuiviži) un „Zvejnieks” (Skulte). Šodien darbību joprojām turpina a/s “Brīvais vilnis”.

Piekrastes teritorijā atrodas daudzas lielākas un mazākas zvejnieku/zemnieku saimniecības un sabiedrības ar ierobežotu atbildību, kas nodarbojas ar piekrastes zveju, kā arī vairāki lielāki uzņēmumi, kas zivis iepērk, uzglabā un pārstrādā (piemēram - SIA „Baņķis”, SIA „Baltijas zivis - 97”). Liekākais zivju apstrādes – pārstrādes uzņēmums ir a/s „Brīvais

vilnis”, kas kopumā nodrošina darbu ap 400 strādājošo. Krievijas ieviestā embargo krīze zivsaimniecības sfērā, ko asi izjūt visā piekrastes teritorijā.

Biedrības teritorijā atrodas starptautiska automaģistrāle VIA Baltica, kas veicina tūrisma attīstību. Biedrības un uzņēmēji, piesaistot ES struktūrfondu ELFLA un EZF līdzekļus, saņēma atbalstu, lai sakārtotu piekrastes tūrisma infrastruktūru. Jau vairākus gadus aktīvi darbojas tūrisma uzņēmumi piekrastē – Lauču akmens, Minhauzena muzejs, restaurētā Liepupes muiža, atpūtas vieta “Kriminalnieki”, modernizētie atpūtas kompleksi “Klintis”, “Rakari” un “Kapteiņu osta”.

Biedrības „Jūrkante” mērķis ir saglabāt tās teritorijā esošās kultūrvēsturiskās vietas un vērtības, aktivizēt vietējos iedzīvotājus kopīgam darbam un motivēt jauniešus atgriezties laukos.

Biedrība „Jūrkante”



1.1.1 Vispārējs ģeogrāfisks apskats

Rādītājs	Rezultāti	Secinājumi
Teritorijas platība un izvietojums	Teritorijas platība ir 1153 km² Teritorija atrodas Latvijas ziemeļdaļā. Biedrības teritorija iekļauj 2 novadu teritorijas – Salacgrīvas un daļu no Limbažu novada. No Limbažu novada iekļauj Skultes, Viļķenes un Pāles pagastus.	<i>Nav nepieciešams</i>
Teritorijas veids	Meži ~65% Ūdeņi ~3% Lauksaimniecības zeme ~28%	Ņemot vērā augsto ūdeņu un mežu īpatsvaru darbības teritorijā, kā arī būtisko piekrastes līnijas garumu, nākotnē būtu vēlams no vienas puses veicināt dabas resursu saglabāšanu, bet no otras puses veicināt to ilgtspējīgu izmantošanu uzņēmējdarbības attīstībai
Dabas resursi	Māli; smiltis; grants nogulumu; kūdra; laukakmeņi; saldūdens kaļķis	Ņemot vērā dabiskos resursus darbības teritorijā, ka to ieguve un izmantošana šobrīd notiek, lai uzlabotu vietējo ceļu stāvokli, bet nākotnē, būtu nepieciešams veicināt to racionālāku, ilgtspējīgu izmantošanu uzņēmējdarbības attīstībai
Dabas mantojuma objekti	Randu pļavas, Vidzemes akmeņainā jūrmala, Lībiešu Upuralas, Veczemju klintis, Salaca	Mūsu iespējas attīstot tūrismu. Randu pļavas ir iekļautas Ziemeļbiosfēras rezervāta un ir unikālas Latvijā, bet tā saprātīga apsaimniekošana dodu tikai piensumu novada attīstībā. Kā arī vienīgā lašu upe Salaca.
Kultūras mantojuma objekti	Ziemeļu mols Ainažos, Minhauzena muzejs, Nēģu tacis, bākas Salacgrīvā un Ainažos, Salacgrīvas promenāde Starptautiskais Salacgrīvas Masku tradīciju festivāls, Nēģu svētki Salacgrīvā, Nēģu zveja no tačiem.	Esam bagāti ar savu kultūras mantojumu, bet mums svarīgi ir to racionāli apsaimniekot un saglabāt nākamajām paaudzēm, tāpēc Stratēģijā īpaši izdalījām aktivitāti kultūras mantojuma infrastruktūras sakārtošanā un izveide.
Iedzīvotāju blīvums	~11,2 km ²	<i>Nav nepieciešams</i>
Būtiskākie attīstības un apdzīvojuma centri	Salacgrīva, Ainaži, Liepupe, Skulte, Viļķene, Pāle	Iedzīvotāji teritorijā koncentrējas uz noteikti lielāko apdzīvoto vietu, tādēļ ir nepieciešams attīstīt teritorijā esošos ciemus un stiprināt piederības sajūtu.

1.1.2 Sociālekonomisks apskats

Augšupejoša sociālā un ekonomiskā attīstība ir galvenais teritorijas izaugsmi veicinošais faktors. Nav iespējama sociālā attīstība bez ekonomiskās attīstības – tieši tāpat kā nav iespējama ekonomiskā attīstība bez sociālās attīstības. Dzīves kvalitātes uzlabošanai un sociālās attīstības uzlabošanai rajonā ir svarīgi veicināt nodarbinātību, sekmēt izglītības un kultūras attīstību, mazināt sociālo atstumtību un nabadzību.

Rādītājs ¹	Rezultāti	Secinājumi
Iedzīvotāju skaits VRG darbības teritorijā	2010. gadā - 13779 2012. gadā – 13412 2014. gadā - 12877	Kā liecina apkopotā informācija, iedzīvotāju skaitam ir tendence samazināties – kopš 2010. gada iedzīvotāju skaits VRG teritorijā samazinājies par gandrīz 1000. Tāpēc mūsu mērķis ir radīt atbilstošu vidi, lai šīs teritorijas iedzīvotāji vēlētos atgriezties.
Bezdarba līmenis pret darbaspējīgā vecumā esošajiem	2010. gadā – 6,9% 2012. gadā – 4,6% 2014. gadā – 3,6%	Bezdarba līmenis ar katru gadu ir samazinājies. Bezdarba līmeņa samazinājums varētu būt saistīts ar to, ka daudz teritorijas iedzīvotāji brauc strādāt uz citām pilsētām. Ir jāturpina attīstīt uzņēmējdarbību VRG teritorijā, lai šeit piesaistītu savus iedzīvotājus.
Jauniešu bezdarba līmenis	2010. gadā - 151 2012. gadā - 65	Jauniešu bezdarba līmenis ir samazinājies, tomēr stratēģijas galvenie uzdevumi un pasākumi ir novērst šo bezdarbu pilnībā – labāki priekšnosacījumi biznesa uzsākšanai, jauniešu aktivēšanas pasākumi u.c.

	2014. gadā - 41	
Būtiskākās uzņēmējdarbības nozares pēc to apgrozījuma	2014. gadā: 1.vieta: Rūpnieciskā ražošana (iepakojuma ražošana, kokapstrāde) 2.vieta Zivju pārstrāde 3.vieta: Meža nozare Tūrisma uzņēmumi.	Teritorijā galvenās nozares ir pārstrāde un kokapstrāde. Teritorijā darbojas uz tehnoloģijām balstīti uzņēmumi, piem., Ardagh Metal Packaging. VRG teritorijā ir divi lielākie zivju pārstrādes uzņēmumi – a/s “Brīvai vilnis” Salacgrīvā un SIA “Baltijas zivis - 97” Skultē. Kokapstrādē darbojas SIA “Kubikmetrs”, SIA “Īveja”, SIA “Baltic Forest”. Uzņēmumu darbībai liels ieguvums ir privātā mežsaimniecība ar lielu skaitu meža īpašniekiem teritorijā. Pēdējo gadu laikā teritorijā sākuši attīstīties un līdzdarboties vietējie tūrisma uzņēmēji.
Rīcības grupas teritorijā reģistrēto nevalstisko organizāciju skaits	2010. gadā - 70 2012. gadā - 105 2014. gadā - 113	Nevalstisko organizāciju skaits un to aktivitāte VRG teritorijā pieaug. Pieaugošais Nevalstisko organizāciju skaits teritorijā varētu būt saistīts ar iedzīvotāju vēlmi līdzdarboties sabiedriskajās aktivitātēs un savas teritorijas aktivizēšanā, problēmu risināšanā un vides sakārtošanā.
Papildus ZVRG:		
Zivsaimniecības uzņēmumu skaits	2010. gadā – 8 2012. gadā - 10 2014. gadā – 11	Zivsaimniecība VRG teritorijā ir plaši pārstāvēta, kas ir saistīts ar piekrastes pieejamību zvejniekiem. Teritorijas lielākie zivju pārstrādes uzņēmumi ir a/s “Brīvais vilnis” un SIA “Baltijas zivis – 97”, kā arī ir daudz mazo, jeb individuālo uzņēmumu, kas produkciju gatavo mazākam tirgum – vairāk vietējiem.
Zivsaimniecībā nodarbināto skaits	2010. gadā - 598 2012. gadā – 591 2014. gadā - 542	Zivsaimniecība VRG teritorijā jau no seniem laikiem ir viens no galvenajiem ienākumu gūšanas avotiem, tās nozīme un darba vietu skaits nepārtraukti samazinās. Tas ir saistīts ar nozvejas limitiem, kā arī produkta realizāciju tālāk.

1.1.3 VRG darbības teritorijas pamatojums

Stratēģijas nepieciešamību galvenokārt nosaka divi faktori, kas tieši un spēcīgi ietekmē izmaiņu procesu partnerības teritorijā – pirmkārt, resursu intensīva izmantošana un otrkārt – iedzīvotāju aizplūšana no laukiem. Šie faktori nosaka nepieciešamību pēc vietējās stratēģijas rīcībām, kuru uzdevums būtu nodrošināt attīstības ilgtspēju un veicināt iedzīvotāju piesaisti lauku teritorijai.

Ekonomiskās saites:

- Kopīga novadiem ir jūras piekraste, kas tiek izmantota tūrisma attīstības veicināšanai – Vidzemes akmeņainās jūrmalas tēls tiek uzturēts dažādos tūrisma produktos gan reģionālajā, gan valsts līmenī, neatkarīgi no administratīvā iedalījuma;
- Kopīga ekonomikas nozare ir zivsaimniecība, kā arī ostas Salacgrīvā un Skultē;
- Mežsaimniecības saražotā koksne teritorijā un pārstrāde pie apdzīvotām vietām.

Funkcionālās saites:

- Abos novados ir dažādas kultūras un atpūtas vietas, kuras var izmantot ikviens iedzīvotājs;
- Teritorijā darbojas dažādas organizācijas, kurās biedri ir no dažādām teritorijas vietām, atbilstoši interesēm, nevis administratīvajam iedalījumam, piemēram, deju kolektīvā Liepupē deju jaunieši no Skultes, bet iedzīvotāji no Salacgrīvas dodas uz ūdens aerobikas nodarbībām uz Pāli;
- Tirdzniecības vietas vietējo produktu ražotājiem – Skultes tirgus ir kļuvis par vietu, kur tirgojas arī Salacgrīvas novada un citu teritoriju lauksaimnieki, mājražotāji un citi uzņēmēji, sekmīgi darbojas arī Ainažu mājražotāju tirgus.

Fiziskās saites:

- Piekraste – 55,5 km Salacgrīvas novadā un 5,5 km Limbažu novada Skultes pagastā;
- Salacas sateces baseins;
- Veloceliņš EiroVelo13;
- VIA Baltica (Tallinas šoseja).

Vēsturiskās saites:

- Teritorijai ir kopīga pieredze vietējas nozīmes stratēģijas īstenošanā kopš 2009. gada, kad tika veidota un īstenota iepriekšējā plānošanas perioda stratēģija;
- Vēsturiski abi novadi bijuši viena rajona teritorija (Limbažu rajons);
- Senākā vēsturē piekrastes teritorijā dzīvoja Līvu tauta (piekrastē tiek rīkoti pasākumi līvu tradīciju kopšanai arī mūsdienās, piemēram, Uguns nakts rituāls).

1.2 Partnerības principa nodrošināšana

Biedrībā „Jūrkante” iesaistījušās divas novada domes – Limbažu un Salacgrīvas, kuru teritorijas daļās ir sešas pilsētu un pagastu pārvaldes: Ainaži, Salacgrīva, Skulte, Liepupe, Pāle un Viļķene, to vidū jau agrāk noritējusi savstarpēja sadarbība bijušajā Limbažu rajona veikto aktivitāšu ietvaros.

Biedrības „Jūrkante” kopējā teritorija aizņem 1153 km². Plašu teritorijas daļu veido meži (~65%) un lauksaimniecībā izmantojamā zeme (~28%). 61 km no biedrības „Jūrkante” teritorijas aizņem Vidzemes jūrmalas piekraste. Biedrības darbības teritorijā dzīvo 12877 tūkstoši iedzīvotāju.

Partnerības, kur iesaistījušās pašvaldības, uzņēmumi un nevalstiskās organizācijas, ir veiksmīgs un mūsdienīgs risinājums attīstības jautājumu plānošanā un realizācijā. Aktīvie iedzīvotāji un dažāda līmeņa nozaru organizācijas tiek iesaistītas kopīgā procesā, lai spriestu par dzīves kvalitātes paaugstināšanas jautājumiem, risinātu sociālās problēmas, veicinātu jaunu darba vietu izveidi laukos, rūpētos par sakoptu sadzīves vidi un palielinātu piedāvāto pakalpojumu klāstu lauku teritorijās. Partnerībām nepieciešams saskatīt jaunas pieejas un iespējas, apvienot esošos un potenciālos resursus, lai rastu risinājumu lauku teritoriju attīstībai, dažāda finansējuma piesaistei lauku attīstības veicināšanai.

Partnerības struktūra:

Saskaņā ar biedrības „Jūrkante” statūtiem:

- ✓ Biedrības lēmējinstītūcija ir Valde, kura sastāv no 13 valdes locekļiem, kuri, ievērojot partnerības principus, pārstāv valsts un pašvaldību, uzņēmējdarbības, kā arī nevalstisko sektoru. Valde pati sadala pienākumus Valdes locekļu starpā.
- ✓ Sapulce ievēl valdi uz 3 gadiem.
- ✓ Valdes locekļi no saviem vidus ievēl Valdes priekšsēdētāju, uz Valdes vēlēšanas termiņu.
- ✓ Valde ir lemttiesīga, ja sēdē piedalās vairāk nekā puse no visiem Valdes locekļiem.
- ✓ Valde pieņem lēmumus atbilstoši klātesošo valdes locekļu balsu vairākumam.
- ✓ Vienāda balsu skaita gadījumā izšķirošā ir Valdes priekšsēdētāja balss.
- ✓ Valdes locekli, pēc priekšsēdētāja vai sešu Valdes locekļu rakstiska ierosinājuma, var izslēgt no Valdes, ja tas pārkāpj statūtus, sistemātiski neveic uzticētos pienākumus vai ar savu darbu kavē Valdes mērķu un uzdevumu sasniegšanu.

- ✓ Valdes sēdes ir atklātas, taču atsevišķu lēmumu pieņemšana var notikt aizklāti, ja to pieprasa puse klātesošo Valdes locekļu.

Valde:

- ✓ Lemj jautājumus par mērķprogrammu veidošanu un finanšu resursu racionālu izlietošanu.
 - ✓ Nodrošina Sapulču lēmumu izpildi.
 - ✓ Izstrādā un apstiprina Biedrības stratēģijas.
 - ✓ Balstoties uz Biedrības izstrādāto stratēģiju un to īstenošanai piesaistīto resursu fondu, valde izvērtē projektu iesniegumus, pieņem lēmumus par projektu iesniegumu apstiprināšanu vai par atteikumu piešķirt finansējumu projektu īstenošanai.
 - ✓ Nodrošina resursu fonda izlietojuma monitoringu, izstrādā ziņojumu par fonda līdzekļu izlietojumu un sasniegtajiem rezultātiem.
 - ✓ Nodrošina teritorijas interešu aizstāvību un lobēšanu reģionāla un nacionāla līmeņa institūcijās.
 - ✓ Apstiprina Biedrības darbības plānu un budžetu.
 - ✓ Izvērtē priekšlikumus par izmaiņām Biedrības darbībā.
 - ✓ Uzņem biedrības biedrus.
 - ✓ Pēc nepieciešamības organizē darba grupu darbu.
 - ✓ Ievēl koordinatoru un nosaka viņa/viņas atlīdzību, kā arī lemj par koordinatora atsaukšanu.
 - ✓ Sagatavo Sapulcei atskaites par Valdes darbību.
 - ✓ Veic citus Biedrības darbībai nepieciešamos pasākumus.
- Valdes locekļi pilda savus pienākumus bez atlīdzības, bet par atsevišķu uzdevumu veikšanu Koordinators var noteikt samērīgu atlīdzību vai segt ar uzdevumu izpildi saistītus izdevumus.
 - Valdes priekšsēdētājs tiek atstādināts no amata, ja uzticības balsojumā par to ir nobalsojusi puse Valdes locekļu.
 - Valdes priekšsēdētājs vada Valdes sēdes.

Teritoriālā pārstāvniecība

VRG darbības teritorija ietver 2 novadu teritorijas (Salacgrīvas novads, un daļu no Limbažu novada). Kopumā teritorijā ir 8 administratīvās vienības - Ainažu, Pāles, Viļķenes, Salacgrīvas, Liepupes un Skultes pagasti, kā arī Salacgrīvas un Ainažu pilsētas.

Biedrība "Jūrkante" darbojas kopš 2008. gada, un teritorija tiek pārstāvēta valdē pilnībā, jo darbojās princips no katras teritoriālās vienības vismaz viens vai divi pārstāvji. Aktīvas darbības rezultāta „Jūrkantes” biedru skaits ir pārsniedzis 100, no kuriem aktīvi darbojas daudzas nevalstiskās organizācijas, ka arī individuālie biedri. 2015. gada pilnsapulcē piedalījās vairāk nekā 80 biedrības biedru un dažādu organizāciju pārstāvji. Biedrība „Jūrkante” ir kļuvusi atpazīstama ne tikai savas darbības teritorijā, bet arī ārpus tās.

Neskatoties uz dažādo biedru skaitu, biedrības valdē 13 cilvēku sastāvā tiek nodrošināts pārstāvniecības līdzsvars no abiem novadiem un dažādām nozarēm. Valdē ir 5 zivsaimniecības nozares pārstāvji, 3 pašvaldību pārstāvji, kā arī sieviešu organizācijas pārstāvji, jauniešu interešu un uzņēmēju interešu pārstāvji.

Par sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas ieviešanu atbildīgās pārvaldes institūcijas sastāvs					
Nr. p.k.	Vārds, uzvārds	Pārstāvētās iestādes vai privātpersonas nosaukums	Amats pārvaldes institūcijā, kas ir atbildīga par vietējās attīstības stratēģijas īstenošanu	LAP pasākuma ietvaros - norāde, ja pārstāv jauniešu, lauku sieviešu vai lauksaimnieku intereses RP pasākuma ietvaros - norāde, ja pārstāv zivsaimniecības nozari	Ir / nav projektu vērtēšanas komisijas pārstāvis
I. Valsts vai pašvaldību iestāžu pārstāvji					
1.	Dagnis Straubergs	Salacgrīvas novada dome	Valdes loceklis		ir
2.	Artis Ārgalis	Skultes pagasta pārvalde	Valdes loceklis		ir
3.	Gita Kārnupe	Pāles pagasta pārvalde	Valdes locekle		ir
II. Privātpersonas					

4.	Ilze Apeine	SIA "SMĒDES LT"	Valdes locekle	Lauksaimniecība	ir
5.	Vineta Kalniņa	Viļķene	Valdes locekle	Lauku Sieviešu interešu pārstāve	ir
6.	Brigita Skujiņa	Viļķene	Valdes locekle	Lauksaimniecība	ir
7.	Juris Zālītis	z/s Lasīši	Valdes priekšsēdētājs	Zivsaimniecība	ir
8.	Aksels Roshofs	z/s Lasīši	Valdes loceklis	Zivsaimniecība	ir
9.	Zinta Medne	Skulte	Valdes locekle	Lauku Sieviešu interešu pārstāve	ir
10.	Ilona Jēkabsone	SIA "LARUM"	Valdes locekle	Zivsaimniecība	ir
11.	Edžus Zvīnis	SIA "E.Z.K."	Valdes loceklis	Uzņēmējdarbība	ir
12.	Toms Bērziņš	Privātpersona	Valdes loceklis	Jaunietis	ir
13.	Inese Koluškina	IK "J.A.N.K.I"	Valdes locekle	Zivsaimniecība	ir

Ekonomiskā pārstāvniecība

Biedrības padomē ir pārstāvētas būtiskākās ekonomikas nozares no abiem novadiem – tūrisma uzņēmēji, lauksaimnieki, zivsaimniecības nozares pārstāvji, kā arī pakalpojumu sniedzēji un ražotāji.

1.3 Teritorijas SVID analīze

Pēc primāro un sekundāro datu analīzes, izveidota sekojoša stipro un vājo pušu, iespēju un draudu izvērtēšanas tabula (SVID analīze), kurā apkopota teritoriju raksturojošā informācija.

<u>STIPRĀS PUSES</u>	<u>VĀJĀS PUSES</u>
<u>Cilvēkresursu attīstība</u> <ul style="list-style-type: none">- Kopumā teritorija ir apdzīvota (īpaši piejūras zona), tā ietver pilsētas, lielākus un mazākus ciematus.- Teritorijā ir salīdzinoši zems reģistrētais bezdarba līmenis.- Kultūras dzīves piedāvājums lielākos centros.- Iedzīvotāju interese par izglītības iespējām, interešu izglītību, apmācībām.- Sabiedrība sāk apzināt un novērtēt dabu un kultūrvēsturisko mantojumu.- Pieaug dzimstības līmenis un bērnu skaits pašvaldībās.- Pozitīva VRG darbības pieredze – sadarbībā ar vietējiem uzņēmējiem, NVO un pašvaldību.	<u>Cilvēkresursu attīstība</u> <ul style="list-style-type: none">- Teritorijā pastāv slēptais bezdarbs un trūkst darba vietu – iedzīvotāju ienākumu līmenis ir zems un vidējs.- Trūkst darba vietu, samazinās nodarbinātība, neveidojas iedzīvotājiem „interesantas” darba vietas.- Sabiedrībā raksturīga noslāņošanās aktīvajos un pasīvajos iedzīvotājos.- Trūkst informācijas un pieredzes sabiedriskās dzīves veidošanai (NVO darbībai).- Teritorijā nav attīstītas mūziklītības iespējas.- No centra attālākos ciemos trūkst kultūras un sporta iespējas.- Trūkst telpas, kas būtu piemērotas/pielāgotas sabiedriskām aktivitātēm un sportam.- Pakalpojumi nav pieejami cilvēkiem ar īpašām vajadzībām (neatbilstoša infrastruktūra).- Bērniem un jauniešiem līdz 25 gadiem trūkst iespējas lietderīgi pavadīt brīvo laiku.
<u>Ekonomikas attīstība</u> <ul style="list-style-type: none">- Saglabājusies ražošanas (zivju pārstrāde,).- Senas zvejniecības tradīcijas un to pārmantošana, labs zvejnieku parks.- Iedzīvotājiem pieejami sabiedriskie pakalpojumi.- Daļēji rekonstruēti ceļi uz citām apdzīvotām vietām un Via	

Baltica.

Dabas resursu attīstība

- Latvijas neskartā daba un Vidzemes akmeņainā jūrmala.
- Piekrastes teritorija ir daļēji sakopta, izveidotas takas, laipas.
- Teritorijā ir senas kultūrvēsturiskas tradīcijas (zvejniecība, podniecība, vecie moli Tūjā un Ainažos).
- Vidēji attīstīta tūrisma infrastruktūra – viesnīcas, viesu mājas, muzeji, labiekārtoti dabas objekti (Upuralas, Sarkanās klintis, Randu pļavas u.c.).
- Meži – privātā mežsaimniecība nodrošina vairumu uzņēmumu ar resursiem (koksne, medību resursi).
- Grants resursi.
- Jūra: enerģijas projekti, izmantot to kā atjaunojamo energoresursu, plus zivis un rekreācija.
- Upe Salaca: tūrisma objekts laivotājiem un makšķerniekiem, kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšana – nēģu tači

Ekonomikas attīstība

- Teritorijas nelīdzsvarotā attīstība – mazie ciemati, attālākas teritorijas attīstības ziņā atpaliek no lielākiem centriem, kur ir resursu koncentrācija. Vāji attīstīta uzņēmējdarbība laukos.
- Teritorijā maz izmantots zivsaimniecības un tūrisma potenciāls uzņēmējdarbībā
- Mazs reģistrēto mājražotāju skaits
- Nepilnīga piekrastes uzņēmējdarbība .
- Nepietiekama vietējo dabas resursu izmantošana.
- Trūkst preču noieta vietas un esošās vietas ir maz attīstītas, piemēram, tirgus laukumi nav aprīkoti un labiekārtoti, daudzos ciematos tādi nav vispār.
- Zivsaimniecības uzņēmumiem ir sezonāls raksturs;
- Kvotu samazināšanās zivsaimniecības uzņēmumiem;
- Uzņēmējiem ir vājas tirgzinības zināšanas.
- Zems inovācijas līmenis.
- Orientēšanās uz vienu tirgus segmentu (Krievijas tirgus)

Dabas resursu attīstība

	<ul style="list-style-type: none"> - Dabas objekti nav labiekārtoti to ilgtspējīgai attīstībai (atkritumu urnas, celiņi, pludmales aprīkojums). - Vāji attīstīts ūdens tūrisms. - Iedzīvotājiem trūkst informācijas par dabas resursu saglabāšanas iespējām.
<p><u>IESPĒJAS</u> <u>Cilvēkresursu attīstība</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Veicināt tādu jomu attīstību, kur rodas jaunas un iedzīvotājiem pievilcīgas darba vietas. - Veicināt iedzīvotāju aktivitāti, attīstot mazo kopienu centrus, nodrošinot informāciju par NVO darbību un pieredzes apmaiņu. - Attīstīt mūžizglītības un interešu izglītības iespējas teritorijā. - Veicināt kultūras un sporta aktivitātes no centra attālākos ciemos, attīstīt aktivitātēm nepieciešamo infrastruktūru. - Pielāgot infrastruktūru cilvēkiem ar īpašām vajadzībām. - Sabiedriskajās aktivitātēs jāiesaista bērni un jaunieši. <p><u>Ekonomikas attīstība</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Attīstīt pakalpojumu klāstu, veicinot individuālo uzņēmējdarbību. - Veicināt mazo ciematu un attālāko teritoriju attīstību, nodrošinot resursu decentralizāciju. Noieta tirgus paplašināšana, jauna tirgus segmenta apgūšana. - Mazināt sezonālo raksturu zivsaimniecībā attīstot vai dažādojot savu uzņēmējdarbību; - Uzsākt un reģistrēt mājražošanu; 	<p><u>DRAUDI</u> <u>Cilvēkresursu attīstība</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Bezdarba līmeņa paaugstināšanās ekonomiskās lejupslīdes apstākļos. - Kultūras dzīves aktivitātes samazināšanās mazākos ciemos līdz ar novadu izveidi. - Nenodrošinot iespēju jauniešiem sevi pilnveidot dzimtajā pusē, pastāv risks nākotnē zaudēt darbaspējīgos iedzīvotājus. <p><u>Ekonomikas attīstība</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Lielnovadu izveide, kas veicina teritorijas resursu un sabiedrisko pakalpojumu centralizāciju un mazo ciematu lēnāku attīstību. - Uzņēmējdarbības attīstības tempu samazināšanās, konkurences saasināšanās ekonomiskās lejupslīdes apstākļos. - Pieprasījuma samazinājuma un ražošanas izmaksu dēļ samazinās ražošana (zivju pārstrāde). - Ciemati arvien vairāk veidojas kā atpūtas nevis darba zonas.

<ul style="list-style-type: none"> - Radīt jaunas vai uzlabot esošās preču noieta vietas; - Veicināt uzņēmējdarbības attīstību, palielinot uzņēmēju kompetenci tirgzinībās. - Veicināt ciematu ražošanas un pakalpojumu jomu attīstību, nodrošinot jaunu darba vietu rašanos. - Pilsētu mārketingu veidot atbilstoši mūsdienu prasībām un ilgtspējīgai attīstībai. - Saglabāt kultūrvēsturiskos centrus. - Pilnveidot bērnu un jauniešu centrus. 	<p><u>Dabas resursu attīstība</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Dabas resursu un kultūrvēsturiskā mantojuma novērtēšana un „tuvredzīga” izmantošana. - Piekrastes teritorijas iespēju neizmantošana. - Nespēja nodot kultūrvēsturiskās tradīcijas jaunām paaudzēm (zvejniecība, podniecība). - Tūrisma infrastruktūras vājā attīstība, kas traucē piekļuvi dabas objektiem un neveicina vides resursu ilgtspējīgu izmantošanu.
<p><u>Dabas resursu attīstība</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Labiekārtot dabas objektus to ilgtspējīgai attīstībai (atkritumu urnas, celiņi, pludmales aprīkojums u.c.). - Attīstīt dabas resursus teritorijas ekonomikas dažādošanai, piemēram, attīstīt atbilstošus tūrisma virzienus, sakārtojot, nepieciešamo infrastruktūru (ūdens tūrisms). - Rūpēties par apkārtējās vides resursu ilgtspējīgu izmantošanu un saglabāšanu, izglītojot sabiedrību (dabas takas, norādes u.c.). - Dabas tūrisma attīstība, iesaistot jauniešus (mājas lapu veidošana, īsfilmas). 	

1.4 Teritorijas attīstības vajadzību identificēšana un potenciāla analīze

Lai stiprinātu vietējo ekonomiku un uzņēmējdarbības dažādību, nepieciešams veicināt cilvēkos interesi pievērsties uzņēmējdarbībai, mājražošanai un mājamatniecībai, lauku ekonomikas dažādošanai, pakalpojumu pieejamības nodrošināšanai, sadarbības un īso piegādes ķēžu veidošanai, kā arī jaunu vietējās produkcijas realizācijas vietu izveidei vai labiekārtošanai (t.sk. ārpus VRG darbības teritorijas), lauku tūrisma attīstībai, piedāvājot iespēju arī apgūt jaunas vai papildus zināšanas un prasmes, uzlabojot atbalsta saņēmēja uzņēmējdarbības spējas un iemaņas par produktu ražošanu un pārstrādi, par iekļūšanu tirgū, par tirgus izpēti nepieciešamību, par pārdošanas prasmēm u.c. prasmēm atbilstoši plānotajai nodarbei, līdz ar to sekmējot vietējo resursu maksimālu un produktīvu izmantošanu, radot pēc iespējas augstāku pievienoto vērtību un gala rezultātā ļaujot iedzīvotājiem parūpēties pašiem par sevi, par savām ģimenēm un par savas teritorijas attīstību.

Lai veicinātu sabiedrības līdzatbildību kvalitatīvas dzīves telpas radīšanā, nepieciešams iesaistīt iedzīvotājus teritorijas, t.sk., dabas un kultūras objektu sakārtošanā pakalpojumu pieejamībai, kvalitātei un sasniedzamībai, kā arī maza apjoma infrastruktūras radīšanā vai attīstībā sabiedrisko aktivitāšu dažādošanai, kas uzlabo lauku dzīves telpu un padara to draudzīgāku un pievilcīgāku gan vietējiem iedzīvotājiem, īpaši ģimenēm, gan teritorijas apmeklētājiem.

Lauku teritorijās nozīmīgai iedzīvotāju migrācijai uz attīstības centriem vai ārpus valsts robežām, ir raksturīga sociālā un cilvēkkapitāla samazināšanās, kas apdraud līdzsvarotas vietējās attīstības iespējas un samazina lauku iedzīvotāju drošumspēju. Diemžēl lauku teritorijās palielinās tādu iedzīvotāju grupu īpatsvars, kuri dažādu iemeslu dēļ neiesaistās vietējās sabiedrības ekonomiskajā un sociālajā dzīvē, bet ir atkarīgi no valsts un pašvaldības sniegtajiem pabalstiem. Tāpēc, lai nodrošinātu visiem vietējās teritorijas iedzīvotājiem līdzvērtīgas iespējas piedalīties savas dzīves vides un vietējās teritorijas uzlabošanā un attīstībā, nepieciešams arī sociālās aprūpes pakalpojumu sniegšanas vietas un sociāli maznodrošinātās personas nodrošināt ar iespēju iesaistīties ikdienas dzīves dažādošanā un pilnveidošanā.

Ņemot vērā iepriekš, minētos statistikas datus, teritorijas izvērtēšanas dokumentus un teritorijas SVID analīzi, kā arī analizētos dažāda līmeņa plānošanas dokumentus, secināms, ka būtiskākās teritorijas attīstības vajadzības ir:

a) Sociālā attīstība:

Apdzīvotu vietu attīstība, kas balstās uz vietējās kopienas spējām un vajadzībām, kā arī dažādu interešu grupu atbalsts kopīgai darbībai un piederības sajūtas veicināšanai;

b) Ekonomiskā attīstība:

Esošo uzņēmējdarbības nozaru stiprināšana, it sevišķi zivsaimniecības un tūrisma nozares, kā arī jaunu uzņēmumu veidošanas atbalsts, tai skaitā jauniešu uzņēmējdarbības veicināšana;

c) Ilgtspējīga attīstība:

Dabas un vēsturiskā mantojuma saglabāšana, kas veicina ne tikai cieņpilnu objektu saglabāšanu, bet veicina arī rekreācijas un kultūras pakalpojumu pieejamību vietējiem iedzīvotājiem un uzņēmējdarbības attīstību kopumā;

d) Integrēta attīstība:

Būtiski ir teritorijas attīstību balstīt uz pieredzēm un praksēm, kas jau ir izmēģinātas un pierādījušas sevi citās valstīs un teritorijās, kā arī atrasties pastāvīgā izglītības (inovāciju) procesā, tādā veidā pastiprinot vietas potenciāla efektīvāku izmantošanu. Tai pašā laikā vienotu pakalpojumu un piedāvājumu radīšana vairākās teritorijās vai pat valstīs, var radīt lielāku ekonomisko ieguvumu kā autonomai teritorijai.

1.5 Starp-teritoriālie un starpvalstu sadarbības vajadzības novērtējums

Biedrība “Jūrkante” iepriekšējā periodā īstenoja vienu starptautisku projektu kopā ar Cēsu partnerību un Lietuvas VRG par Seno amatu prasmju popularizēšanu. Iepriekšējā periodā kopā ar Igaunijas kolēģiem tika sagatavots un iesniegts projekts par piekrastes tūrisma aktivizēšanu. Diemžēl partneru dēļ projekts netika īstenots. Arī nākamajā periodā ir nepieciešams turpināt sadarbību un veidot jaunas sadarbības saites gan Latvijā, gan arī ārvalstīs, lai īstenotu teritorijai nepieciešamus projektus.

Būtiska loma **tūrisma nozares attīstībai** ir esošā tūrisma nozares uzņēmumu un pašvaldību klastera “Saviļņojošā Vidzeme” darbība, tādēļ arī VRG līmenī būtu lietderīgi sadarboties ar VRG “Sernikon”, kas nodrošinātu, koordinētu un vienotu tūrisma nozares attīstības veicināšanu visā Vidzemes piekrastē.

Zivsaimniecības nozares attīstībai – pieredžu apmaiņai un kopīgai produktu virzīšanai tirgū – būtu nepieciešams turpināt sadarbību ar Somijas ZVRG *Eastern Finnish Local Action Group*, kā arī citu valstu Zviedrija, Igaunija, Lietuvā, Vācijā un Dānijā rīcības grupām, kuru darbības teritorijās tiek ražoti produkti, kas ieguvuši Eiropas Savienības Ģeogrāfiskās izcelsmes aizsardzības zīmi.

Savukārt **kopienu un ciemu attīstībai** būtu vēlams turpināt iesākto sadarbību ar Lietuvas VRG *Prienuvietos veiklos grupe* un Igaunijas VRG *Mulgimaa Arenduskoda*.

Jaunajā plānošanas periodā plānots pastiprināt uzmanību jauniešu aktivizēšanai. Skolu sadarbības ietvaros veicināt profesionālo iemaņu apguvi, kā arī būt atsaucīgiem uz citu republiku ieinteresētību, piesaistot sadarbības partnerus teritorijai nozīmīgu aktivitāšu īstenošanai.

2. Stratēģiskā daļa

2.1 Vīzija un stratēģiskie mērķi

Vīzija:

Vietējās rīcības grupas teritorija nodrošina ikvienam sabiedrības loceklim iespēju dzīvot ekonomiski un sociāli aktīvā vidē, kur ikvienam ir iespēja radošai un profesionālai izaugsmei ražošanas jomā, kā arī pilsoniskai aktivitātei jebkurā teritorijas ciemā.

Mērķis :

Biedrības „Jūrkante” mērķis, īstenojot 2014-2020. gada Stratēģiju, būs balstīts uz uzņēmēju un citu lauku iedzīvotāju uzņēmējdarbības vides uzlabošanu, inovāciju un sabiedrības labklājības celšanu. CILVĒKS Latvijas laukos.

1. Ekonomiski aktīva vide – ir vide, kur ikvienam, kurš nolēmis uzsākt savu uzņēmējdarbību ir radīti atbalsta instrumenti ideju pārvēršanai uzņēmējdarbībā;

2. Sociāli aktīva vide – ir vide, kurā ikvienam ir iespēja justies droši, kur nodrošināti visi nepieciešamie pakalpojumi kvalitatīvai dzīves telpas izmantošanai

3. Radoša un profesionāla izaugsme ražošanas jomā – ikvienam ir iespēja pavadīt brīvo laiku atbilstoši savām interesēm un spējām, kā arī iespēja papildināt savas zināšanas un prasmes visa mūža garumā, koncentrējot resursus uz nozares attīstību;

4. Pilsoniska aktivitāte jebkurā ciemata teritorijā – ikvienam ir prasmes un iespējas izteikt savu viedokli, ietekmēt lēmumu pieņemšanu sabiedrības interesēs, kas pārsvarā koncentrēta uz teritorijas mazāko vienību – ciemu.

Stratēģiskie mērķi:

1. Veicināt sabiedrības iesaisti vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvās, tādā veidā radot jaunas vērtības vietējā teritorijā, produktīvāk izmantojot vietējos resursus, sekmējot sadarbību un vietējo patēriņu, attīstot jaunus uzņēmējdarbības modeļus, kas paaugstina lauku teritoriju dzīves kvalitāti, konkurētspēju un vietējās teritorijas sociālekonomisko attīstību;

2. Veicināt sabiedrības iesaisti vietējā dabas, fiziskā, sociālā, cilvēkkapitāla stiprināšanā un kultūras kapitāla stratēģiskās un ilgtspējīgās izmantošanas un attīstības iniciatīvās, tādā veidā paaugstinot lauku iedzīvotāju drošumspēju, vietas potenciālu un pievilcību, kas var kļūt par priekšnosacījumu jaunu integrētu tūrisma, kultūras, veselības un citu saistītu pakalpojumu un produktu piedāvājuma attīstībai.

Vietējās Rīcība Grupas teritorijas stratēģiskie mērķi 2014.- 2020. gadam:

M1 Atbalstīt mikro, mazo un vidējo uzņēmējdarbību, kā arī to dažādošanu un tūrisma attīstību teritorijā;

M2 Sekmēt vietējās produkcijas noietu tirgū;

M3 Vietējo iedzīvotāju sabiedrisko aktivitāšu un brīvā laika pavadīšanas iespēju dažādošana;

M4 Sekmēt piekrastes uzņēmējdarbības attīstību;

M5 Sekmēt vides resursu vairošanu vai izmantošanu, kā arī klimata pārmaiņu mazināšanu teritorijā;

M6 Kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšana.

2.1.1 Starp-teritoriālās un starpvalstu sadarbības mērķi

Starp-teritoriālā sadarbība veicināma šādu stratēģisko mērķu sasniegšanai:

- a) Vienotu tūrisma pakalpojumu radīšana Vidzemes piekrastē;
- b) Bērnu un jauniešu uzņēmības attīstība un veicināšana;
- c) Zvejniecības kā dzīvesveida un vēsturiska amata popularizēšana.

Starptautiskā sadarbība veicināma šādu stratēģisko mērķu sasniegšanai:

- a) Ciemu kopienu attīstība un sabiedrības iesaiste savas dzīves telpas veidošanā;
- b) Vienots tūrisma piedāvājums Baltijas jūras reģionā;
- c) Ģeogrāfiski aizsargājamo produktu un zivsaimniecības produktu vienota popularizēšana.

2.2 Stratēģiskie novērtējuma rādītāji

2.2.tab.

Mērķis	Novērtējuma rādītājs	Novērtēšanas rādītājs
<i>M1</i> Atbalstīt mikro, mazo un vidējo uzņēmējdarbību laukos, kā arī to dažādošanu un tūrisma attīstību teritorijā	Uzņēmumu skaits VRG darbības teritorijā uz 1000 iedzīvotājiem	Bāze 2014. gads – 227 2018. gads – 230 2020. gads – 237
<i>M2</i> Sekmēt vietējās produkcijas noieta tirgu	Uzņēmumu skaits VRG darbības teritorijā uz 1000 iedzīvotājiem	Bāze 2014. gads – 227 2018. gads – 230 2020. gads – 237
<i>M3</i> Vietējo iedzīvotāju sabiedrisko aktivitāšu un brīvā laika pavadīšanas iespēju dažādošana	Rīcības grupas teritorijā reģistrēto NVO skaits	2014. gads – 113 2018. gads – 120 2020. gads – 125
<i>M4</i> Sekmēt piekrastes uzņēmējdarbības attīstību	Zivsaimniecības uzņēmumu skaits VRG darbības teritorijā	2014. gads – 11 2018. gads – 13 2020. gads - 15
<i>M5</i> Sekmēt vides resursu vairošanu vai izmantošanu, kā arī klimata pārmaiņu mazināšanu teritorijā		
<i>M6</i> Kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšana	Kultūrvēsturiskie objekti sakārtošana ar mērķi saglabāt esošo kultūrvēsturisko mantojumu VRG teritorijā	2014. gads – 53 2018. gads – 53 2020. gads - 53

2.3 Inovatīvo risinājumu identificēšana un atbilstības kritēriji to noteikšanai

Stratēģijas ietvaros, piešķirot papildus punktus inovatīviem Eiropas Lauksaimniecības fonda lauku attīstībai un paaugstinātu atbalsta likmi Eiropas Jūrlietu un zivsaimniecības fonda finansētiem uzņēmējdarbības projektiem - tiek vērtēti šādi inovāciju aspekti, kura ietvaros paredzēts attīstīt vietējās rīcības grupas darbības teritorijā līdz šim nebijušu:

- a) Jaunu vai būtiski uzlabotu produktu,
- b) jaunu vai būtiski uzlabotu pakalpojumu vai aktivitāti,
- c) jaunu metožu, procesu jeb risinājumus pielietošanu produktu vai pakalpojumu ražošanā vai realizācijā.

Inovāciju kritērijs	Apraksts	Punkti
Orīģinalitātē	Jauni, netradicionāli risinājumi teritorijas attīstības veicināšanai un identitātes stiprināšanai, kas ir radīti un īstenoti konkrētajā VRG vai pārņemti no citām Latvijas VRG vai ārvalstu prakses, veiksmīgi pielāgojot tos vietējiem apstākļiem	2
Procesu inovācija	Izmantots jauns, būtiski atšķirīgs tehnoloģiskais process produkta ražošanā vai pakalpojuma izveidē vai nodrošināšanā	4
Ilgtspējība	Projektā paredzēta iekārtas un tehnoloģijas, kas nodrošina atjaunojamo enerģijas avotu izmantošanu	2
Resursu izmantošanas efektivitāte	Investīcijas nodrošina jaunu pieeju vietējo resursu izmantošanai.	2

Projekts uzskatāms par inovatīvu un saņemt līdz EJZF 70% līdzfinansējumu, ja vērtēšanas posmā ir ieguvis vismaz sešus punktus un inovācija ir VRG teritorijas līmeni.

3. Rīcības plāns

3.1 Eiropas Lauksaimniecības fonda lauku attīstībai atbalstītās rīcības

Rīcība ELFLA Nr.1 “Uzņēmumu radīšana un attīstība”

Atbilstība Lauku attīstības programmai:

- Jaunu produktu un pakalpojumu radīšana, esošo produktu un pakalpojumu attīstīšana, to realizēšana tirgū un kvalitatīvu darba apstākļu radīšana;
- Lauksaimniecības produktu pārstrāde, to realizēšana tirgū un kvalitatīvu darba apstākļu radīšana;
- Darbinieku produktivitātes kāpināšana.

Darbības apraksts:

Rīcībā plānotās darbības ietvaros paredzēts atbalstīt jaunu tūrisma pakalpojumu attīstību un esošo uzlabošanu, tāpat jaunas uzņēmējdarbības veidošanu un esošās attīstību ražošanas nozarēs un jaunu (neesošu) pakalpojumu vietējiem iedzīvotājiem izveidē, paredzot ieguldījumus gan būvniecībā, gan aprīkojumā, personāla kvalifikācijas paaugstināšanā.

Rīcība ELFLA Nr.2 „Produkcijas realizācijas dažādošana un uzlabošana”

Atbilstība Lauku attīstības programmai:

- Pašu saražotās produkcijas iepakošana, to realizēšana tirgū un kvalitatīvu darba apstākļu radīšana;
- Vides radīšana vai labiekārtošana, kurā tiek realizēta vietējā produkcija, un jaunu realizācijas veidu īstenošana.

Darbības apraksts:

Rīcībā plānotās darbības ietvaros paredzēts atbalstīt „Jūrkantes” teritorijā inovatīvu iepakojšanas iekārtu iegādi, tirgus vietas iekārtošanu, uzlabošanu, labiekārtošanu, kā arī citu veidu vietējās produkcijas tirgus noieta sekmēšanu. Gadījumā, ja plānots projektu īstenot pilsētā, kurā ir vairāk nekā 15000 iedzīvotāju, tad vadās pēc atbilstoši spēkā esošajiem MK Noteikumiem Nr.125 “Valsts un Eiropas Savienības atbalsta piešķiršanas kārtība sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju sagatavošanai un īstenošanai”. Tirgus interneta vides izveidi.

Rīcība ELFLA Nr.3 “Dzīves vides sakārtošana, brīvā laika pavadīšana un dabas resursu efektīva izmantošana”

Atbilstība Lauku attīstības programmai:

- Sabiedrisko aktivitāšu (ieskaitot apmācību un interešu klubus, sociālās aprūpes vietas, kultūras, vides aizsardzības, sporta un citas brīvā laika pavadīšanas aktivitātes) dažādošana vietējiem iedzīvotājiem;
- Vietējās teritorijas, ieskaitot dabas objektu, sakārtošana pakalpojumu pieejamībai, kvalitātei un sasniedzamībai.

Darbības apraksts:

Rīcībā plānotās darbības ietvaros tiks atbalstītas projektu idejas sabiedrisko aktivitāšu, mūžizglītības un sociālo pakalpojumu attīstībai, kā arī infrastruktūras izveidei vai attīstībai sabiedrisko aktivitāšu dažādošanai, kas uzlabo lauku dzīves telpu un padara to draudzīgu un pievilcīgu vietējiem iedzīvotājiem, kuras nepieciešamība ir apstiprināta ar apdzīvotās vietas iedzīvotāju vajadzību apzināšanu.

Rīcība ELFLA Nr.4 „Vēsturiskā kultūras mantojuma saglabāšana”

Atbilstība Lauku attīstības programmai:

- Vēsturisko kultūras objektu sakārtošana pakalpojumu pieejamībai, kvalitātei un sasniedzamībai.

Darbības apraksts:

Rīcībā plānotās darbības ietvaros paredzēts atbalstīt biedrības teritorijas apdzīvoto kultūrvēsturisko mantojumu infrastruktūru, kuras nepieciešamība ir apstiprināta ar apdzīvotās vietas iedzīvotāju vajadzību apzināšanu (ciema vai apkaimes līmenī). Priekšroka šīs rīcības ietvaros tiks dota projektiem, kas papildina uzņēmējdarbības vajadzības tūrisma nozarē, kā arī vērstas uz materiālā vai nemateriālā kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšanu un popularizēšanu (muzeji, muižas, pilis).

Eiropas Lauksaimniecības fonda lauku attīstība Rīcības plāns 2015.-2020.gadam LAP 2014.-2020.gadam apakšpasākumā “Darbību īstenošana saskaņā ar sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju”

Nr.	Mērķis / Rīcība	LAP 2014.-2020. atbilstošā apakš pasākuma aktivitāte	Īstenošanas kārtas (izsludināšanas princips)	Maksimālā atbalsta intensitāte (%)	Maksimālā attiecināmo izmaksu summa vienam projektam (EUR)	Rezultātu rādītāji
(1.)	(2.)	(3.)	(4.)	(5.)	(6.)	(7.)
1. Atbalstīt mikro,mazo un vidējo uzņēmējdarbību laukos, kā arī to dažādošanu un tūrisma attīstību teritorijā.						
1.1.	Uzņēmumu radīšana un attīstība	5.1. Aktivitāte Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīva	2016. gadā 1 kārtā 2017. gadā 1 kārtā Ar 2018. gadu – nepārtraukta pieteikšanās	Atbalsta intensitāte 70% Kopprojektiem 80%	20 000 eiro Līdz 50 000 EUR uzņēmējdarbības infrastrukturās projektiem, ja ieguldījumi būvniecībā uzņēmējdarbības infrastrukturās izveidei ir vismaz 70% no projekta attiecināmo izmaksu summas	Radītas vismaz 4 jaunas darba vietas vai atbalstīti vismaz 3 uzņēmumi
2. Sekmēt vietējās produkcijas noietau tirgū						
1.2.	Produkcijas realizācijas dažādošana un uzlabošana	5.1. Aktivitāte Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīva	2016. gadā 1 kārtā 2017. gadā 1 kārtā ar 2018. gadu – nepārtraukta pieteikšanās	Atbalsta intensitāte 70% Kopprojektiem 80%	20 000 eiro	Jaunas vai labiekārtotas esošās tirgus vietas – 2
3. Vietējo iedzīvotāju sabiedrisko aktivitāšu un brīvā laika pavadīšanas iespēju dažādošana.						
2.1.	Dzīves vides sakārtošana, brīvā laika pavadīšana un dabas resursu efektīva izmantošana	5.2. Aktivitāte - Vietas potenciāla attīstības iniciatīva	2016. gadā 1 kārtā 2017. gadā 1 kārtā 2018. gadā 1 kārtā	Sabiedriskā labuma 90%	20 000 eiro	Labiekārtoti vismaz 11 objekti
2.2.	Vēsturiskā kultūras mantojuma saglabāšana	5.2. Aktivitāte - Vietas potenciāla attīstības iniciatīva	2016. gadā 1 kārtā 2017. gadā 1 kārtā 2018. gadā 1 kārtā	Sabiedriskā labuma 90%	20 000 eiro	Labiekārtoti vismaz 6 objekti

3.2 Eiropas Jūrlietu un zivsaimniecības fonda atbalstītās rīcības.

Rīcība EJZF Nr.1 “Zivsaimniecības uzņēmumu attīstība, uzņēmējdarbības dažādošana un sezonālītātes mazināšana”

Atbilstība Rīcības programmai:

- Pievienotās vērtības veidošana un inovācijas veicināšana visos zvejas un akvakultūras produktu piegādes posmos;
- Darbību dažādošana zivsaimniecības nozarē un citās jūras ekonomikas nozarēs

Plānotās darbības:

Rīcībā plānotās darbības ietvaros paredzēts atbalstīt VRG darbības teritorijā strādājošos un jaunus zivsaimniecības uzņēmumus, sniedzot atbalstu esošās saimnieciskās darbības dažādošanai un uzlabošanai – tai skaitā ražošanas procesa uzlabošanai, tirdzniecības veicināšanai.

Īpaši atbalstot uzņēmējdarbības dažādošanu zvejniecības nozares sezonālītātes ietekmes mazināšanai. Jaunu inovatīvu pakalpojumu un produktu radīšana. Projekti, kas veicinātu jūras ekonomikas nozares attīstību piekrastē.

Rīcība EJZF Nr.2 “Atbalsts vides resursu vairošanai un klimata pārmaiņu mazināšanai teritorijā”

Atbilstība Rīcības programmai:

- Vides resursu vairošana vai izmantošana, kā arī klimata pārmaiņu mazināšana

Plānotās darbības:

Rīcībā plānotās darbības ietvaros tiks atbalstīta uzņēmējdarbības veicināšana VRG teritorijā, kā arī Sabiedriskā labuma projekti. Tiks atbalstītas projektu idejas, kas mazina ietekmi uz vidi un klimatu pārmaiņām, kā arī uzlabo vides resursu vairošanu vai izmantošanu.

Rīcība EJZF Nr.3 “Zivsaimniecības teritoriju un kultūras mantojuma infrastruktūras attīstībai”

Atbilstība Rīcības programmai:

- Zvejas vai jūras kultūras mantojuma izmantošanas veicināšana

Plānotās darbības:

Rīcībā plānotās darbības ietvaros paredzēts atbalstīt partnerības teritorijas no zivsaimniecības nozares atkarīgo apdzīvoto vietu publisko infrastruktūru, kuras nepieciešamība ir apstiprināta ar apdzīvotās vietas iedzīvotāju vajadzību apzināšanu, ko projekta iesniedzējs dokumentāli pierāda (ciema vai apkaimes līmenī).

Rīcības plāns 2015.-2020.gadam Rīcības programmas zivsaimniecības attīstībai 2014.-2020.gadam pasākumā "Sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju īstenošana"

Nr.	Mērķis/Rīcība	RZP 2014.-2020. atbilstošais pasākuma mērķis	Īstenošanas kārtas (izsludināšanas princips) īstenošanas kārtu skaits un termiņi	Maksimālā atbalsta intensitāte (%)	Maksimālā attiecināmo izmaksu summa vienam projektam (EUR)	Rezultātu rādītāji
(1.)	(2.)	(4.)	(5.)	(6.)	(7.)	(8.)
1. Sekmēt piekrastes uzņēmējdarbības attīstību						
1.1.	Zivsaimniecības uzņēmumu attīstība, uzņēmējdarbības dažādošana un sezonālā mazināšana	Pievienotās vērtības veidošanai un inovācijas veicināšanai visos zvejas un akvakultūras produktu piegādes posmos. Darbību dažādošanai zivsaimniecības nozarē un citās jūras ekonomikas nozarēs.	2016 (1 kārtā) 2017 (2 kārtas)	50% Inovatīvs projekts 70% Kopprojekts un <u>ar piekrastes zvejniecību saistītie projekti</u> 80% Lielajiem uzņēmumiem 30%	50 000 EUR Līdz 100 000 EUR Uzņēmējdarbības infrastruktūras projektiem, ja ieguldījumi būvniecībā uzņēmējdarbības infrastruktūras izveidei ir vismaz 70% no projekta attiecināmo izmaksu summas	Atbalstīti vismaz 3 uzņēmumi Radītas 4 darba vietas
2.Sekmēt vietējo dabas resursu izmantošanu uzņēmējdarbībā						
2.1	Atbalsts vides resursu vairošanai un klimata pārmaiņu mazināšanai teritorijā	Vides resursu vairošanai vai izmantošanai, kā arī klimata pārmaiņu mazināšanai.	2016 (2 kārtas) 2017 (1 kārtā)	50% <u>ar piekrastes zvejniecību saistītie projekti</u> 80% Sabiedriskā labuma 90% Zvejas kuģa dzinēja nomaīnai 30%; Lielajiem uzņēmumiem 30 %	Sabiedriskā labuma projektiem Pašvaldībām 200 000 EUR 50 000 EUR	Labiekārtoti vismaz 3 objekti
3. Kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšana						
3.1	Zivsaimniecības teritoriju un kultūras mantojuma infrastruktūras attīstībai	Zvejas vai jūras kultūras mantojuma izmantošanas veicināšanai	2016 (1 kārtas) 2017 (1 kārtā)	50% <u>ar piekrastes zvejniecību saistītie projekti</u> 80% Sabiedriskā labuma projektiem 90% Lielajiem uzņēmumiem 30%	Sabiedriskā labuma projektiem Pašvaldībām 200 000 EUR 50 000 EUR	Labiekārtoti vismaz 3 objekti
4. Mērķis/ Starptautiskā sadarbība						
	Labās prakses pārņemšana zivsaimniecības uzņēmumu un vietējās teritorijas mārketingā		Atsevišķs projektu konkurss	100%		Īstenoti 3 sadarbības projekti

3.3 Cita ārējā finansējuma nepieciešamība un piesaistīšanas novērtējums

Biedrība "Jūrkante" aktīvi strādā pie visa veida vietējo iedzīvotāju aktivizēšanas un pēc Pētījuma rezultātiem esam secinājuši, ka, lai īstenotu ELFLA un EJZF mērķus, nepieciešams piesaistīt iespējas segt izdevumus, kas saistīti ar stratēģijas mērķu sasniegšanu, no citiem finanšu resursiem:

1. Uzņēmējdarbības uzsācēju atbalsta sistēmas izveide un uzņēmējdarbības uzsākšanas telpu izveide;
2. Zivsaimniecības nozarei nepieciešamās izglītības programmas izstrāde un ieviešana;
3. Vidzemes piekrastes tūrisma pakalpojumu apvienošana vienotā piedāvājumā, tai skaitā vienota velotūrisma piedāvājuma izstrāde gar Baltijas jūras piekrasti;
4. Vietējā produkta noieta tirgus veicināšana (nacionālais produkts, piemēram, nēģi un reņģes).

Lai veicinātu šīs aktivitātes, stratēģijas veidošanas laikā jau notiek sarunas, lai iesaistītos Latvijas - Igaunijas pārrobežu projektā, lai izmantotu darbības programmu "Izaugsme un nodarbinātība", CentrālBaltijas pārrobežu sadarbības programmas un citas iespējas.

3.4 Rīcības rezultātu rādītāji

Eiropas Lauksaimniecības fonds

3.3.tab.

Rīcība	Rezultāta rādītāji līdz 2018. gadam	Rezultāta rādītāji līdz stratēģijas ieviešanas beigām
Rīcība ELFLA Nr.1 "Uzņēmumu radīšana un attīstība"	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Radītas vismaz 4 jaunas darba vietas ▪ Atbalstīti vismaz 3 uzņēmumi 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Radītas vismaz 7 jaunas darba vietas ▪ Atbalstīti vismaz 7 uzņēmumi
Rīcība ELFLA Nr.2 „Produkcijas realizācijas dažādošana un uzlabošana”	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Radītas jaunas vai labiekārtotas esošās 2 tirdzniecības vietas 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Radītas jaunas vai labiekārtotas esošās 3 tirdzniecības vietas
Rīcība ELFLA Nr.3 “Dzīves vides sakārtošana, brīvā laika pavadīšana un dabas resursu efektīva izmantošana”	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Labiekārtoti vismaz 11 objekti 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Labiekārtoti vismaz 15 objekti
Rīcība ELFLA Nr.4 „Vēsturiskā kultūras mantojuma saglabāšana”	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Labiekārtoti vismaz 6 objekti 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Labiekārtoti vismaz 6 objekti

Eiropas Jūrlietu un Zivsaimniecības fonds

3.4.tab.

Rīcība	Rezultātu rādītāji līdz 2018. gadam	Rezultātu rādītāji līdz stratēģijas ieviešanas beigām
Rīcība EJZF Nr.1 “Zivsaimniecības uzņēmumu attīstība, dažādošana un sezonālītātes mazināšana”	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Atbalstīti vismaz 3 uzņēmumi ▪ radītas vismaz 2 darba vietas 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Atbalstīti vismaz 4 uzņēmumi ▪ radītas vismaz 4 darba vietas
Rīcība EJZF Nr.2 “Atbalsts vides resursu vairošanai un klimata pārmaiņu mazināšanai teritorijā”	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Labiekārtoti vismaz 3 objekti 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Labiekārtoti vismaz 4 objekti
Rīcība EJZF Nr.3 “Zivsaimniecības teritoriju un kultūras mantojuma infrastruktūras attīstībai”	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Labiekārtoti vismaz 3 objekti 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Labiekārtoti vismaz 4 objekti

4. Īstenošana un novērtēšana

4.1 Vietējās rīcības grupas informācijas tīklu veidošanas apraksts un sadarbības nodrošināšana ar dažādām tās darbības teritorijā esošajām organizācijām.

VRG savai informācijas ikdienas izplatīšanai izmanto šādus informācijas sniegšanas kanālus:

- a) Biedrības mājaslapas www.jurkante.lv, kurā regulāri tiek izvietota informācija par biedrības aktualitātēm, kā arī stratēģiju, projekta konkursiem un stratēģijas ietvaros īstenotiem projektiem;
- b) Lai sasniegtu pēc iespējas plašāku sabiedrības daļu, svarīgākā informācija tiek publicēta VRG teritorijā esošajā pašvaldību mājaslapās – www.salacgriva.lv un www.limbazi.lv, pašvaldību informatīvajos izdevumos “Salacgrīvas novada ziņas” un “Limbažu novada ziņas”, laikrakstā “Auseklis”, kā arī Vidzemes TV. Divas reizes gadā tiek izdota biedrības “Jūrkante” informatīvā avīze.

4.2 Papildinātības nodrošināšana ar Eiropas Savienības struktūrfondu darbības programmas specifiskajiem atbalsta mērķiem

Konkrētajā VRG teritorijā Stratēģijas ietvaros potenciāliem projektu iesniedzējiem ir iespējas īstenot projektus sinerģijā ar šādiem Eiropas Savienības struktūrfondu mērķiem:

1. SAM 5.5.1. Saglabāt, aizsargāt un attīstīt nozīmīgu kultūras un dabas mantojumu, kā arī attīstīt ar to saistītos pakalpojumus.

Rīcības EJZF3 “Zivsaimniecības teritoriju un kultūras mantojuma infrastruktūras attīstībai” ietvaros ir iespējama papildinoša projektu īstenošana.

2. SAM 5.4.1. Saglabāt un atjaunot bioloģisko daudzveidību un aizsargāt ekosistēmas Rīcības EJZF2 “Atbalsts vides resursu vairošanai un klimata pārmaiņu mazināšanai teritorijā”

ietvaros ir iespējama papildinoša projektu īstenošana.

3. SAM 3.1.1. Sekmēt MVK (mikro, mazie un vidējie komersanti) izveidi un attīstību, īpaši apstrādes rūpniecībā un RIS3 (viedās specializācijas stratēģija) prioritārajās nozarēs. Rīcības ELFLA1 “Uzņēmumu radīšana un attīstība” un Rīcības EJZF1 “Zivsaimniecības uzņēmumu attīstība, uzņēmējdarbības dažādošana un sezonālā mazināšana” ietvaros ir iespējama papildinoša projektu īstenošana.

4.3 Projekta atbilstības kritēriji vietējai attīstības stratēģijai

Atbilstoši katram vērtēšanas kritērijam, kas nosaka projekta atbilstību attīstības stratēģijai, piešķir noteiktu punktu skaitu no 0 līdz 2 (0 = “neatbilst”, 1 = “apmierinoši”, 1,5 = “labi”, 2 = “ļoti labi”, atsevišķos kritērijos pieļauj soli 0,5). Vērtēšanas kritēriji „Vietējās attīstības stratēģijas ietvaros 2014. -2020. gadam pasākuma

1. Projektu vērtēšanas secība

- 1.1 Projektu vērtēšanu nodrošina biedrības “Jūrkante” valdes izveidota Projektu vērtēšanas komisija, kura darbojas uz biedrības valdes apstiprināta nolikuma pamata.
- 1.2 Vērtēšanas komisijas locekļi pirms projektu vērtēšanas uzsākšanas aizpilda interešu konflikta neesamības deklarāciju. Ja Kāds komisijas loceklis ir konstatējis interešu konflikta esamību, tad viņš nepiedalās visu projektu pieteikumu vērtēšanā, kas iesniegti konkrētajā rīcībā, konkrētajā projektu pieņemšanas kārtā.
- 1.3 Projektu vērtēšana paskaidrota Sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas 4.3. punktā.
- 1.4 Pretendentam aizpildot veidlapu “pašnovērtējums” pēc MK noteikumu Nr. 605 33.11 punkta prasībām EJZF fonda sadaļās pie punktu pamatojuma ir jānorāda katra kritērijā atbilstošais punktu skaits un pamatojums par punktu skaitu atbilstību

2. Kritēriju piemērošanas metodika

2.1. Projektu vērtēšanas kritēriji sagrupēti sekojoši:

1. Projekta atbilstība SVVA stratēģijai un norādītajai rīcībai.
2. Vispārējie kritēriji.
3. Vērtēšanas kritēriji vienādu punktu gadījumā.

ELFLA projektu vērtēšana

M1/ 1.RĪCĪBA “Uzņēmējdarbības radīšana un attīstība” (uzņēmējdarbībai)

Pozitīvu atzinumu par projekta atbilstību sabiedrības virzītai vietējās attīstības stratēģijai sniedz tiem projektiem, kuri ir ieguvuši vismaz 10 punktus.

Kritēriju grupa	Kritērijs	Vērtējums/punktu skaits kritērijā	Maksimālais iespējamais punktu skaits	Projekta iesnieguma attiecīgā sadaļa	Kritērija skaidrojums / pamatojums
-----------------	-----------	-----------------------------------	---------------------------------------	--------------------------------------	------------------------------------

				grupā.		
Projekta atbilstība SVVA stratēģijai un norādītajai rīcībai.						
1.1	Projekta atbilstība SVVA stratēģijai	Projekta atbilstība SVVA stratēģiskajam mērķim un norādītajai rīcībai	Atbilst/ neatbilst		Projekta iesniegums kopumā	Kopumā tiek vērtēta projektā plānotā darbība, tās atbilstība aktivitātei, stratēģiskajam mērķim un rīcībai kurā projekta iesniegums ir iesniegts. Ja projekta plānotā darbība nav atbilstoša, tad projekts netiek tālāk vērtēts pēc pārējiem kritērijiem
Vispārējie kritēriji.						
2.1	Projekta iesnieguma iesniegšana	Projekts aizpildīts pilnīgi un projekta iesniegumam pievienoti visi nepieciešamie pavaddokumenti, kas noteikti MK noteikumos Nr.590	2	3	Iesniegti dokumenti	Projekts aizpildīts pilnīgi un projekta iesniegumam pievienoti visi nepieciešamie pavaddokumenti, kas noteikti MK noteikumos Nr.590
		Papildus punkts, ja iesniegti arī tie dokumenti, kurus pēc MK noteikumiem var iesniegt sešu mēnešu laikā pēc tam, kad stājies spēkā LAD lēmums par projekta iesnieguma apstiprināšanu.	1		Iesniegti pavaddokumenti D1	Papildus saņem vienu punktu, ja plānota būvniecība, pārbūve, ierīkošana, novietošana vai būves atjaunošanas izmaksas un ir pievienoti visi nepieciešamie dokumenti atbilstoši MK 590 noteikumu 28.3 punktam
		Nav iesniegti visi	0		Iesniegti	Nav iesniegti visi nepieciešamie

		nepieciešamie dokumenti.			dokumenti	dokumenti. Nav aizpildītas visas D sadaļas ailes, trūkst dokumentu, nav noformēti atbilstoši MK noteikumiem. Papildus dokumentus pieprasīt septiņu darba dienu laikā.
2.2	Projektā darbības virziens	Ražošana	2	2	A1, B1, B5, B6, B8, B9, C sadaļas	2 punktus piešķir tiem pretendentiem, kas projektu plāno īstenot ražošanas sfērā. Ja iesniedzēja projekts būs vērts uz ražošanu un pakalpojuma kopumā punkti netiks summēti.
		Pakalpojumu sniegšana	1		A1, B1, B5, B6, B8, B9, C sadaļas	1 punktu piešķir tiem pretendentiem, kas projektu plāno īstenot pakalpojumu sniegšanas jomā.
2.3	Projekta ietvaros radītās darba vietas	Par katru izveidoto jauno darba vietu ²	2	2	B.4.1, B.6, C sadaļa	Punktus piešķir, ņemot vērā, cik daudz jaunas normāla laika darba vietas pretendents plāno izveidot projektā plānotajā nozarē. Tam jābūt atspoguļotam arī finanšu tabulās Par katru izveidoto jauno normāla laika darba vietu saņem 2 punktus. Punkti summējās.
		Saglabā esošās darbvietas	0		B.4.1, B.6, C sadaļa	
2.4	Projekta idejas pamatojums, produkta / pakalpojuma	Skaidri izprotama projekta ideja, saprotami aprakstīts	2		B.6.1; B.9; C.2.1; C.3.1.	Tiek vērtēta plānotā projekta ideja, projektā ietvaros radītais produkts/pakalpojums.

² Atbilstoši MK 590 noteikumu 6.2 punktam

pieprasījums, konkurētspēja	produkts/pakalpojums. Veikta un skaidri aprakstīta produkta/pakalpojuma pieprasījuma izpēte, pamatota produkta/pakalpojuma priekšrocības un konkurētspēja.		2		Atbalsta pretendents projekta iesniegumā ir norādījis produkta /pakalpojuma lietotājus (patērētājus). Ir veikta konkurentu izpēte un norādītas radītā produkta/pakalpojuma priekšrocības salīdzinājumā ar konkurentiem. Projekta iesniedzējs ir iesniedzis pamatojumu produktu/pakalpojumu nepieciešamībai.
	Projekta ideja vispārīga, nepilnīgi raksturots produkta/pakalpojums. Vispārēji aprakstīts produkta/pakalpojuma pieprasījums un produkta/pakalpojuma priekšrocības un konkurētspēja.	1		B.6.1; B.9; C.2.1; C.3.1.	
	Nav izprotama projekta ideja, neskaidrs produkta/pakalpojuma raksturojums. Nav veikta vai ir nepārliciecināma produkta/pakalpojuma pieprasījuma izpēte, nepārliciecināma produkta/pakalpojuma konkurētspēja	0.5		B.6.1; B.9; C.2.1; C.3.1.	

2.5	Inovācija	Projekts rada jauninājumus /inovāciju VRG teritorijā	2	2	Sadaļa B3;B15	Atbilstību jauninājumam nosaka pēc SVVA stratēģijas 2.3. punkta par Inovatīvu risinājumu identificēšanu.
		Projekts rada jauninājumus /inovāciju pilsētas/pagasta līmenī	1		Sadaļa B3; B15	Tiek vērtēta projekta idejas oriģinalitātē- jauna prece vai pakalpojums, radīts jauns ražošanas virziens, vai ieviests jauns produkts, vai jauna produkta apstrādes tehnoloģija , vai jauna tehnoloģija mājražošanai.
		Projekts rada jauninājumus/inovāciju tikai uzņēmuma līmenī	0.5		Sadaļa B3;B15	Tiek vērtēts vai projekts ir inovatīvs VRG/novada darbības teritorijā vai pilsētas/pagasta teritorijā vai tikai sava uzņēmumā .
2.6	Publicitāte/mārketinga	Detalizēts produkta/ pakalpojuma piedāvājuma apraksts. Publicitātes aktivitāšu apraksts, ir atsauces uz biedrību “Jūrkante” un paredzēti obligātie publicitātes pasākumi ELFLA rīcībā.	2	2	B13 sadaļās	2 punktus jāņem, ja ir aprakstīts detalizēti aktivitātes, kādas uzņēmējs ir plānojis veikt pēc projekta īstenošanas. Nosaukti konkrēti pasākumi, kas tiks veikti, kad tiks veikti. Piemēram, konkrēts laikraksts, konkrēti minēts cik reizes piecu gadu laikā. Kā tiks popularizēti projekta rezultāti. Gadatirgi. Par projekta uzturēšanu un attīstību visa projekta uzraudzības periodā ir informācija finanšu tabulās. Kāda veida mārketinga pasākumi
		Produkta/ pakalpojuma piedāvājuma apraksts vispārīgs. Paredzēti obligātie publicitātes	1		B13 sadaļās	

		pasākumi ELFLA rīcībā.				tiks veikti uzņēmuma attīstībā. Ir atsauces uz biedrību "Jūrkante" 1 punkts Produkta/ pakalpojuma piedāvājuma publicitātes apraksts vispārīgs. Paredzēti obligātie publicitātes pasākumi ELFLA rīcībā, bet nav nosaukti konkrēti – ne kādos, ne cik reizes. Nav minēti konkrēti laiki un apjomi. 0 punkts ja projektā ir atsauce tikai uz ES regulu.
		Paredzēti obligātie publicitātes pasākumi ELFLA rīcībā.	0		B13 sadaļās	
2.7	Atbalsta pretendenta darbība VRG teritorijā	Projekts tiek realizēts VRG lauku teritorijā	2	2	A1 un B15 sadaļās	2 punkti tiek piešķirti, ja projekta realizācija plānota VRG lauku teritorijā ārpus pilsētas un ciemu robežām. 1 punktu saņems projekti, kuri tiks realizēti ciemu teritorijās. Vietas atrašanos izvērtē pēc novada teritorijas plānojuma
		Projekts tiek realizēts ciemu teritorijā	1		A1 un B15 sadaļās	
		Projekts tiek realizēts Salacgrīvas un Ainažu pilsētā	0		A1 un B15 sadaļās	
2.8	Projekta ieviešanas risku analīze	Ir norādīti, izvērtēti projekta ieviešanas riski un to novēršanas iespējas	2	2	B6, B15	2 punkti- aprakstīti un izanalizēti darbaspēka, laika, finanšu, juridiskie, un administratīvie riska faktori uzņēmuma attīstībai. 1 punkts- nav pilnīga un pamatota riska analīze, jeb izanalizēti tikai daži ietekmējošie faktori. Nav pamatojuma risku novēršanai, jeb tas ir nepilnīgs,
		Riski ir minēti, nav izvērtētas ieviešanas un to novēršanas iespējas	1		B6, B15	
		Vispār nav vērtēti projekta ieviešanas	0		B6, B15	

		riski				nepārliecinošs. 0 punkti- nav veikta risku analīze. Ja projekta būs ierakstīts viens teikums– “Ir veikta riska analizē”, tas nebūs par pamatu, lai projekts saņemtu vienu punktu.
Vērtēšanas kritēriji vienādu punktu gadījumā.						
3.1	Pie vienādiem punktiem pēc vispārīgajiem kritērijiem.	Papildus 0,01 punktus saņem projekts, kura īstenošanas teritorija (pagasts vai pilsētas) ir ar mazāko iedzīvotāju blīvumu, kas rēķināts uz konkursa izsludināšanas gada sākumu pēc PMLP datiem.	0.01		Pēc PMLP datiem	Šos papildus punktus aprēķina koordinatore, pamatojoties uz PMLP datiem uz katra gada sākumu, kurā projekts iesniegts.
3.2	Vērtē ja vienādi punkti pēc 3.1 kritērija izvērtēšanas	Gadījumos, kad divu projektu īstenošanas teritorijas ir ar vienādu iedzīvotāju blīvumu (1.specifiskais vērtēšanas kritērijs), projektam ar mazāko pieprasīto publisko finansējumu papildus piešķir 0,01 punktu.	0.01		B8	Šos papildus punktus aprēķina koordinatore, ja vienāds punktu skaits vēl ir projektiem pēc 3.1 punkta piemērošanas.

M2/ 1.RĪCĪBA “Produkcijas realizācijas dažādošana un uzlabošana”

Pozitīvu atzinumu par projekta atbilstību sabiedrības virzītai vietējās attīstības stratēģijai sniedz tiem projektiem, kuri ir ieguvuši vismaz 8 punktus.

	Kritēriju grupa	Kritērijs	Vērtējums/punktu skaits kritērijā	Maksimālais iespējamais punktu skaits grupā.	Projekta iesnieguma attiecīgā sadaļa	Kritērija skaidrojums/pamatojums
Projekta atbilstība SVVA stratēģijai un norādītajai rīcībai.						
1.1	Projekta atbilstība SVVA stratēģijai	Projekta atbilstība SVVA stratēģiskajam mērķim un norādītajai rīcībai	Atbilst/ neatbilst		Projekta iesniegums kopumā	Kopumā tiek vērtēta projektā plānotā darbība, tās atbilstība aktivitātei, stratēģiskajam mērķim un rīcībai kurā projekta iesniegums ir iesniegts. Ja projekta plānotā darbība nav atbilstoša, tad projekts netiek tālāk vērtēts pēc pārējiem kritērijiem
Vispārējie kritēriji.						
2.1	Projekta iesnieguma iesniegšana	Projekts aizpildīts pilnīgi un projekta iesniegumam pievienoti visi nepieciešamie pavaddokumenti, kas noteikti MK noteikumos Nr.590	2		Iesniegti dokumenti	Projekts aizpildīts pilnīgi un projekta iesniegumam pievienoti visi nepieciešamie pavaddokumenti, kas noteikti MK noteikumos Nr.590
		Nav iesniegti visi nepieciešamie dokumenti.	0		Iesniegti dokumenti	Nav iesniegti visi nepieciešamie dokumenti. Nav aizpildītas visas D sadaļas ailes, trūkst dokumentu, nav noformēti atbilstoši MK noteikumiem . Papildus nepieciešamos dokumentus iesniegt septiņu darba dienu laikā.

2.2	Projektā darbības virziens	Mājražošana	2	2	A1,B1,B5, B6, B8, B9, C sadaļas	2 punktus piešķir tiem pretendentiem, kas projektu plāno īstenot mājražošanas produkcijas, ražošanai un tirdzniecības attīstībai.
		Amatniecība	1		A1, B1,B5, B6, B8, B9, C sadaļas	1 punktu piešķir tiem pretendentiem, kas projektu plāno īstenot amatniecības produktu ražošanā un tirdzniecības attīstībai
2.3	Projekta ietvaros radītās darba vietas	Par katru izveidoto jauno darba vietu ³	2	Punkti summējas	B.4.1, B.6, C sadaļa	Punktus piešķir, ņemot vērā, cik daudz jaunu darba vietu pretendents plāno izveidot projektā plānotajā nozarē. Par katru izveidoto jauno normāla laika darba vietu saņem 2 punktus. Darba vietām jābūt atspoguļotām finanšu tabulās. Punkti summējas. Jaunradītajai darba vietai ir jābūt pilnas slodzes jeb normālā laika darba vietai atbilstoši MK noteikumiem.
		Saglabā esošās darbvietas	0		B.4.1, B.6, C sadaļa	
2.4	Risku analīze	Ir norādīti, izvērtēti projekta ieviešanas riski un to novēršanas iespējas	2	2	B5; B6.1; B15	2 punktus piešķir ja ir aprakstīti un izanalizēti darbaspēka, laika, finanšu, juridiskie, un administratīvie riska faktori uzņēmuma attīstībai.
		Riski ir minēti, nav izvērtētas ieviešanas un to novēršanas iespējas	1		B5; B6.1; B15	1 punkts ja apraksts nepilnīgs un nav pamatota riska analīze, jeb izanalizēti tikai daži ietekmējošie faktori. Nav pamatojuma risku novēršanai, jeb tas ir nepilnīgs, nepārlicinošs.
		Vispār nav vērtēti projekta ieviešanas	0		B5; B6.1; B15	Punktus nepiešķir - nav veikta risku

³ Atbilstoši MK 590 noteikumu 6.2 punktam

		riski				analīze. Ja projekta būs ierakstīts viens teikums – “Ir veikta riska analizē”, tas nebūs par pamatu, lai projekts saņemtu vienu punktu. Nepieciešama analīze.
2.5	Publicitāte/ marketing	Detalizēts produkta/ pakalpojuma piedāvājuma apraksts. Publicitātes aktivitāšu apraksts, ir atsauces uz biedrību “Jūrkanete” un paredzēti obligātie publicitātes pasākumi ELFLA rīcībā.	2	2	B13	2 punktus saņem, ja ir detalizēti aprakstītas aktivitātes, kādas uzņēmējs ir plānojis veikt pēc projekta īstenošanas. Kā tiks popularizēti projekta rezultāti. Reklāmas, gadatirgi. Aprakstīts par projekta uzturēšanu un attīstību visa projekta uzraudzības periodā. Kāda veida mārketinga pasākumi tiks veikti uzņēmuma attīstībā.
		Produkta/ pakalpojuma piedāvājuma apraksts vispārīgs. Paredzēti obligātie publicitātes pasākumi ELFLA rīcībā.	1		B13	Ir iepļānotas finanses naudas plūsmā. Ir atsauces uz biedrību “Jūrkanete” un paredzēti obligātie publicitātes pasākumi ELFLA rīcībā. 1 punkts Produkta/ pakalpojuma piedāvājuma apraksts vispārīgs.
		Paredzēti obligātie publicitātes pasākumi ELFLA rīcībā.	0		B13	Paredzēti obligātie publicitātes pasākumi ELFLA rīcībā 0 punkts ja projektā sniegtajā informācijā ir atbilstoša ES regulas obligātie publicitātes pasākumi ELFLA rīcībā..
2.6	Projekta idejas pamatojums, produkta / pakalpojuma pieprasījums, konkurētspēja	Skaidri izprotama projekta ideja, saprotami aprakstīts produkts/pakalpojums. Veikta un skaidri aprakstīta produkta/	2		B.6.1; B.9; C.2.1; C.3.1.	2 punktus saņemot tiek vērtēta plānotā projekta ideja, projektā ietvaros radītais produkts/pakalpojums. Atbalsta pretendents projekta iesniegumā ir norādījis produkta /pakalpojuma lietotājus (patērētājus). Ir

		pakalpojuma pieprasījuma izpēte, pamatota produkta/pakalpojuma priekšrocības un konkurētspēja.				veikta konkurentu izpēte un norādītas radītā produkta/pakalpojuma priekšrocības salīdzinājumā ar konkurentiem. Veikta tirgus izpēte esošajā sfērā . Projekta mērķis ir pamatoti aprakstīts un izvērsti pamatots tā sasniegšanas metodika.
		Projekta ideja vispārīga, nepilnīgi raksturots produkta/pakalpojums. Vispārēji aprakstīts produkta/pakalpojuma pieprasījums un produkta/pakalpojuma priekšrocības un konkurētspēja.	1	2	B.6.1; B.9; C.2.1; C.3.1.	1 punkts, ja nav skaidri pamatota ideja, nav pilnīgs produkta apraksts. Daļēji jeb nepārlicinoši pamatota tirgus analīze. Pakalpojuma nepieciešamība šauram klientu lokam.
		Nav izprotama projekta ideja, neskaidrs produkta/pakalpojuma raksturojums. Nav veikta vai ir nepārlicinoša produkta/pakalpojuma pieprasījuma izpēte, nepārlicinoša produkta/pakalpojuma konkurētspēja	0		B.6.1; B.9; C.2.1; C.3.1.	0 punkti ja nav saprotama ideja jeb ļoti vāji aprakstīta.
2.7	Inovācija	Projekts rada jauninājumus /inovāciju VRG	2	2	Sadaļa B3	Atbilstību jauninājumam nosaka pēc SVVA stratēģijas 2.3. punkta par Inovatīvu risinājumu identificēšanu.

		teritorijā				Tiek vērtēta projekta idejas originalitātē- jauna prece vai pakalpojums, radīts jauns ražošanas virziens, vai ieviests jauns produkts, vai jauna produkta apstrādes tehnoloģija , vai jauna tehnoloģija mājražošanai. Tiek vērtēts, vai projekts ir inovatīvs VRG darbības teritorijā vai pilsētas/pagasta teritorijas vai tikai sava uzņēmumā . Attīstīta jauna noieta tirgus vieta
		Projekts rada jauninājumus /inovāciju pilsētas/pagastā līmenī	1		Sadaļa B3	
		Projekts rada jauninājumus/inovāciju tikai uzņēmuma līmenī	0.5		Sadaļa B3	
2.8	Atbalsta pretendenta darbība VRG teritorijā	Projekts tiek realizēts VRG lauku teritorijā	2	2	A1 un B15 sadaļas	2 punkti tiek piešķirti, ja projekta realizācija plānota VRG lauku teritorijā ārpus pilsētas un ciemu robežām. 1 punktu saņems projekti kuri tiks realizēti ciemu teritorijās. Vietas atrašanos izvērtē pēc novada teritorijas plānojuma.
		Projekts tiek realizēts ciemu teritorijā	1		A1 un B15 sadaļas	
		Projekts tiek realizēts Salacgrīvas un Ainažu pilsētā	0		A1 un B15 sadaļas	
Vērtēšanas kritēriji vienādu punktu gadījumā.						
3.1	Pie vienādiem punktiem pēc vispārīgajiem kritērijiem.	Papildus 0,01 punktus saņem projekts, kura īstenošanas teritorija (pagasts vai pilsētas) ir ar mazāko iedzīvotāju blīvumu, kas rēķināts uz konkursa izsludināšanas gada sākumu pēc PMLP	0.01		Pēc PMLP datiem	Šos papildus punktus aprēķina koordinatore, pamatojoties uz PMLP datiem uz katra gada sākumu, kurā projekts iesniegts.

		datiem.				
3.2	Vērtē ja vienādi punkti pēc 3.1 kritērija izvērtēšanas	Gadījumos, kad divu projektu īstenošanas teritorijas ir ar vienādu iedzīvotāju blīvumu (1.specifiskais vērtēšanas kritērijs), projektam ar mazāko pieprasīto publisko finansējumu papildus piešķir 0,01 punktu.	0.01		B8	Šos papildus punktus aprēķina koordinātorē, ja vienāds punktu skaits vēl ir projektiem pēc 3.1 punkta piemērošanas.

M3 / 1.RĪCĪBA “Dzīves vides sakārtošana, brīvā laika pavadīšana un dabas resursu efektīva izmantošana”

M3 / 2.RĪCĪBA “Vēsturiskā kultūras mantojuma saglabāšana”

Pozitīvu atzinumu par projekta atbilstību sabiedrības virzītai vietējās attīstības stratēģijai sniedz tiem projektiem, kuri ir ieguvuši vismaz 10 punktus.

	Kritēriju grupa	Kritērijs	Vērtējums/punktu skaits kritērijā	Maksimālais iespējamais punktu skaits grupā.	Projekta iesnieguma attiecīgā sadaļa	Kritērija skaidrojums
Projekta atbilstība SVVA stratēģijai un norādītajai rīcībai.						
1.1	Projekta atbilstība SVVA stratēģijai	Projekta atbilstība SVVA stratēģiskajam mērķim un norādītajai rīcībai	Atbilst/ neatbilst		Projekta iesniegums kopumā	Kopumā tiek vērtēta projektā plānotā darbība, tās atbilstība aktivitātei, stratēģiskajam mērķim un rīcībai kurā projekta iesniegums ir iesniegts. Ja projekta plānotā darbība nav atbilstoša, tad projekts netiek tālāk vērtēts pēc pārējiem kritērijiem
Vispārējie kritēriji.						

2.1	Projekta iesnieguma iesniegšana	Projekts aizpildīts pilnīgi un projekta iesniegumam pievienoti visi nepieciešamie pavaddokumenti, kas noteikti MK noteikumos Nr.590	2	2	Iesniegti dokumenti Iesniegti dokumenti	Projekts aizpildīts pilnīgi un projekta iesniegumam pievienoti visi nepieciešamie pavaddokumenti, kas noteikti MK noteikumos Nr.590
		Nav iesniegti visi nepieciešamie dokumenti.	0			Nav iesniegti visi nepieciešamie dokumenti. Nav aizpildītas visas D sadaļas ailes, trūkst dokumentu, nav noformēti atbilstoši MK noteikumiem . Nepieciešamos dokumentus iesniedz septiņu darba dienu laikā.
2.3	Projekta īstenošanas gaita, risku novērtējums un ilgtspējas nodrošināšana	Projekta ieviešanas laika grafiks, finansēšanas apraksts, nepieciešamie resursi lai projekts reāli darbotos vismaz 5 gadus	2	2	B5; B6.1; B6.2; B6.3; B8; B13 sadaļa	2 punktus saņem, ja projektā detalizēti sniegta informācija par projekta ieviešanas laika grafiku, finansēšanas apraksts pamatots ar finansēšanas avotiem, konkrētām summām, nepieciešamajiem resursiem. Projekta iesniegumā ir veikts iespējamo risku novērtējums un to novēršanas apraksts.
		Projekta īstenošanas grafiks nekorekts, nav pilna informācija par finansēšanas avotiem, uzturēšanas izmaksas. Risku novērtējums	1		B5; B6.1; B6.2; B6.3; B8; B13 sadaļa	1 punkti saņem ja projekta īstenošanas laika grafiks nekonkrēts, nav sniegta detalizēta informācija. Projekta finansēšanas apraksts nepilnīgs. Projekta iesniegumā iespējamo risku novērtējums veikts nepilnīgi. 0 punkti, ja projekta nav aprakstīta iepriekš minētas aktivitātes.

		nepilnīgs				
		Nav laika grafiks , nav projekta finansēšanas apraksts, nav riska novērtējums	0		B5; B6.1; B6.2; B6.3; B8; B13 sadaļa	
2.4	Projektā definēta un pamatota mērķauditorija	Skaidri definētas mērķa grupas un to vajadzības, aprakstīta projekta nozīme vajadzību sasniegšanā.	2	2	A1; B.4., B.6., B.13. Projekta iesniegums kopumā	2 punktus piešķir, ja projektā ir pilnīgi un pamatoti aprakstīta mērķauditorija. Skaitis, lokācija un visa cita informācija kas ļauj pilnībā pārliecināties par mērķa grupu, kurai projekts plānots un tiks īstenots. Aprakstīts projekta īstenošanas nozīmīgums atbilstošo mērķa grupu vajadzību sasniegšanā. 1 punktu ja ir nepilnīgi nedefinētas mērķa grupas, nav pamatojuma jeb daļēji minētas to vajadzības. Nav aprakstīts projekta nozīmīgums mērķa grupu vajadzību nodrošināšanai. 0 punktus, ja aprakstā nav sniegta informācija par mērķa grupām.
		Nepilnīgi definētas mērķa grupas un to vajadzības, daļēji minēta vajadzību nodrošināšana, nav aprakstīts projekta nozīmīgums mērķa grupu vajadzību nodrošināšanā	1		A1; B.4., B.6., B.13. Projekta iesniegums kopumā	
		Projekta aprakstā nav sniegta informācija par mērķa grupām.	0		B.4., B.6., B.13. Projekta iesniegums kopumā	
2.5	Apliecinājums par apdzīvotās vietas iedzīvotāju vajadzību apzināšanu	Projekta iesniegumā veidlapai pievienots apliecinājums par veikto iedzīvotāju aptauju	2	2	D1	2 punktus piešķir, ja pretendents ir veicis iedzīvotāju informēšanu (sanāksmes, diskusijas, caur interneta vidi) par projekta nepieciešamību un iedzīvotāji, to apliecinājuši ar saviem parakstiem. Apliecinājumus neiesniedz pašvaldība, ja
		Nav veikta	0			

		iedzīvotāju aptauja				tas ir ietverts pašvaldības attīstības plānošanas dokumentos un projekta iesniegumā ir atsauce uz konkrēto dokumentu un lpp.
2.6	Projekta budžets un tā atbilstība mērķiem un sasniedzamajiem rezultātiem	Projekta budžetā parādītas plānotās izmaksas, kas orientētas uz mērķa sasniegšanu	2	2	B.6.1; B.8; B.9 un visi pavaddokumenti	2 punktus saņem ja projekta budžets ir detalizēti atspoguļots, plānotās izmaksas ir pamatotas un orientētas uz mērķa sasniegšanu. Plānotais budžets atbilst projekta mērķim un sasniedzamajiem rezultātiem. Ir izvērtēta projekta lietderība. Veikta cenu aptauja kā to paredz MK noteikumi. 1 punktu saņem ja projekta budžets atspoguļots nepilnīgi un/vai plānotās izmaksas ir daļēji pamatotas un orientētas uz plānotā mērķa sasniegšanu. Cenu aptauja veikta. Nepilnīgs apraksts un pamatojums piegādātāja/ darbu veicēju izvēle. 0.5 punktus saņem, ja ir veikta tikai cenu aptauja un nav pamatojuma projekta aprakstā.
		Projekta budžets aprakstīts nepilnīgi un/ vai plānotās izmaksas ir daļēji pamatotas. Veikta cenu aptauja, bet pamatojums nepilnīgs	1		B.6.1; B.8; B.9; un visi pavaddokumenti	
		Plānotas izmaksas nav pamatotas un /vai orientētas uz plānotā mērķa sasniegšanu. Cenu aptauja veikta.	0,5		B.6.1; B.9;	
2.7	Projekta īstenošana ieviešis jauninājumus	Projekta ideja rada jauninājumus VRG teritorijā	2	2	Sadaļa B3;B5 B6.1 B13 , projekts kopumā	2 punktus saņem projekta ideja, kas rada kādu jauninājumu VRG teritorija lai uzlabotu iedzīvotāju aktivitāti, rada jauninājumu infrastruktūrā, jeb brīvā laika pavadīšanā. 1 punktu ja šādā jauna ideja ir pilsētas vai pagasta teritorijas robežās. 0 punktus, ja tiek uzlabota esoša
		Projekts rada jauninājumus pilsētas/ pagasta līmenī	1		Sadaļa B3;B5 B6.1 B13 , projekts kopumā	

		Projekta idejas oriģinalitātē nav pamatota vai arī projektā nav paredzēts ieviests jauninājumus	0		Sadaļa B3	infrastruktūra jeb papildināta esoša ar jaunu aprīkojumu, kas tikai papildina esošā mērķa sasniegšanu.
2.8	Atbalsta pretendenta darbība VRG teritorijā	Projekts tiek realizēts VRG lauku teritorijā	2	2	A1 un B15 sadaļas	2 punkti tiek piešķirti, ja projekta realizācija plānota VRG lauku teritorijā ārpus pilsētas robežām.
		Projekts tiek realizēts Salacgrīvas un Ainažu pilsētā	0		A1 un B15 sadaļas	
2.9	Kultūras mantojuma saglabāšana un popularizēšana	Projektā ietverta kultūrvēsturisko mantojumu saglabāšanā	2	2	B4.1. sadaļā	2 punktus piešķir ja projektā ietverta kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšana. Detalizēts pamatojums par objekta atbilstību kultūrvēsturiskajam mantojumam. Plānota efektīva izmantošana un ilgtspēja. Ieguvums no projekta būs maksimāli lielais sabiedrības daļai. Projekta lietderība. 1 punktu – ja projektā ietverta kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšanā. Nodrošināta tā izmantošana. Pietrūkst izprotama pamatojuma, kā šis kultūras mantojums tiks saglabāts, uzturēts un izmantots iedzīvotāju interesēs. Punktus nepiešķir, ja projekts nav saistībā ar kultūrvēsturisko mantojumu.
		Projektā ietverta kultūrvēsturisko mantojumu saglabāšanā	1		B4.1. sadaļa	
		Projektam nav saistība vai nav sniegta informācija	0		B4.1. sadaļa	
2.10	Projekta	Plānotās aktivitātes	2		B13 sadaļā	2 punktus jāņem, ja ir detalizēti

	rezultātu publicitāte	projekta sasniedzamo rezultātu publicitātei un informācijas izplatīšanai, paredzēti obligātie pasākumi ELFLA rīcībā.		2		aprašķītas aktivitātes, kādas ir plānotas veikt pēc projekta īstenošanas. Nosaukti konkrēti pasākumi, kas tiks veikti, kad tiks veikti. Piemēram konkrēts laikraksts, konkrēti minēts cik reizes piecu gadu laikā. Kā tiks popularizēti projekta rezultāti. Par projekta uzturēšanu un attīstību visa projekta uzraudzības periodā ir informācija no finanšu puses. Kādi līdzekļi tiks piesaistīti. Kāda veida mārketinga pasākumi tiks veikti. Ir atsauces uz biedrību "Jūrkanģe"
		Plānota publicitāte un paredzēti obligātie publicitātes pasākumi ELFLA rīcībā, bez izvērstas sabiedrības informēšanas aktivitātes	1			1 punkts Produkta/ pakalpojuma piedāvājuma publicitātes apraksts vispārīģs. Paredzēti obligātie publicitātes pasākumi ELFLA rīcībā, bet nav nosaukti konkrēti – ne kādos , ne cik reizes. Nav minēti konkrēti laiki un apjomi.
		Paredzēti obligātie publicitātes pasākumi ELFLA rīcībā.	0			Ir oficiāla atsauce uz ES regulu un viss.
Vērtēšanas kritēriģi vienādu punktu gadījumā.						
3.1	Pie vienādiem punktiem pēc vispārīģajiem kritēriģiem.	Papildus 0,01 punktus saņģem projekts, kura īstenošanas	0.01		Pēc PMLP datiem	Šos papildus punktus aprēķina koordinatore, pamatoģoties uz PMLP datiem uz katra gada sākumu, kurā projekts iesnieģts.

		teritorija (pagasts vai pilsētas) ir ar mazāko iedzīvotāju blīvumu, kas rēķināts uz konkursa izsludināšanas gada sākumu pēc PMLP datiem.				
3.2	Vērtējam vienādi punkti pēc 3.1 kritērija izvērtēšanas	Gadījumos, kad divu projektu īstenošanas teritorijas ir ar vienādu iedzīvotāju blīvumu (1.specifiskais vērtēšanas kritērijs), projektam ar mazāko pieprasīto publisko finansējumu papildus piešķir 0,01 punktu.	0.01		B8	Šos papildus punktus aprēķina koordinatore, ja vienāds punktu skaits vēl ir projektiem pēc 3.1 punkta piemērošanas.

EJZF projektu vērtēšanas kritēriji:

M4/ 1.RĪCĪBA “Zivsaimniecības uzņēmumu attīstība, dažādošana un sezonālātes mazināšana”

M4/ 2.RĪCĪBA “Atbalsts vides resursu vairošanai un klimata pārmaiņu mazināšanai teritorijā”

Positīvu atzinumu par projekta atbilstību sabiedrības virzītai vietējās attīstības stratēģijai sniedz tiem projektiem, kuri ir ieguvuši **vismaz 8 punktus**.

	Kritēriju grupa	Kritērijs	Vērtējums/punktu skaits kritērijā	Maksimālais iespējamais punktu skaits grupā.	Projekta iesnieguma attiecīgā sadaļa	Kritērija skaidrojums / pamatojums
Projekta atbilstība SVVA stratēģijai un norādītajai rīcībai.						
1.1	Projekta atbilstība SVVA stratēģijai	Projekta atbilstība SVVA stratēģiskajam mērķim un norādītajai rīcībai	Atbilst/ neatbilst		Projekta iesniegums kopumā	Kopumā tiek vērtēta projektā plānotā darbība, tās atbilstība aktivitātei, stratēģiskajam mērķim un rīcībai, kurā projekta iesniegums ir iesniegts. Ja projekta plānotā darbība nav atbilstoša, tad projekts netiek tālāk vērtēts pēc pārējiem kritērijiem
Vispārējie kritēriji.						
2.1	Projekta iesnieguma iesniegšana	Projekts aizpildīts pilnīgi un projekta iesniegumam pievienoti visi nepieciešamie pavaddokumenti, kas noteikti MK noteikumos Nr.605	2	3	Iesniegti dokumenti	Projekts aizpildīts pilnīgi un projekta iesniegumam pievienoti visi nepieciešamie pavaddokumenti, kas noteikti MK noteikumos Nr.605
		Papildus punkts, ja iesniegti arī tie dokumenti, kurus pēc MK noteikumiem var iesniegt sešu mēnešu laikā pēc tam, kad stājies spēkā LAD lēmums par projekta iesnieguma	1		Iesniegti pavaddokumenti D1	Papildus saņem vienu punktu, ja plānota būvniecība, pārbūve, ierīkošana, novietošana vai būves atjaunošanas izmaksas un ir pievienoti visi nepieciešamie dokumenti, kas MK 605 noteikumu 21.3 punktā

		apstiprināšanu.				
		Nav iesniegti visi nepieciešamie dokumenti.	0		Iesniegti dokumenti	Nav iesniegti visi nepieciešamie dokumenti. Nav aizpildītas visas D sadaļas ailes, trūkst dokumentu, nav noformēti atbilstoši MK noteikumiem. Papildus dokumentus var iesniegt 7 dienu laikā.
2.2	Projektā darbības virziens	zivsaimniecība	2	2	A1,B2,B3, B4, B14, C sadaļas	2 punktus piešķir tiem pretendentiem, kas projektu plāno īstenot ražošanas sfērā saistībā ar zivsaimniecības nozares dažādošanu.
		Pakalpojumu sniegšana saistība ar jūras ekonomikas aktivitātēm	1		A1,B2,B3, B4, B14, C sadaļas	1 punktu piešķir tiem pretendentiem kas plāno attīsta piekrastes tūrismu, zivju produkcijas popularizēšanu un tuvsatiksmes kuģniecību, kā jūras ekonomisko aktivitāti.
		Vides resursu vairošana vai izmantošana, ka arī klimata pārmaiņu mazināšana	1		A1,B2,B3, B4, B14, C sadaļas	1 punkts projekta darbības virziens saistīts ar vides resursu vairošana vai izmantošana, ka arī klimata pārmaiņu mazināšana.
2.3	Projekta ietvaros radītās darba vietas	Par katru jaunu izveidoto darbvietu ⁴	2	Punkti summējās	B.4.1, B.6, C sadaļa	2 punktus piešķir par katru jaunu izveidoto normālā darba laika darba vietu ņemot vērā, cik daudz darba vietas pretendents plāno izveidot projektā plānotajā nozarē. Punkti summējās. Naudas plūsma jābūt iekļautai darba samaksai.
		Saglabā esošās darbvietas	0		B.4.1, B.6, C sadaļa	

⁴ Atbilstoši MK 605 noteikumu 3.4. punktam

2.4	Publicitāte un marketings	Publicitātes aktivitāšu apraksts, ir atsauces uz biedrību "Jūrkante" un paredzēti obligātie publicitātes pasākumi EJZF rīcībā. Produkta/ pakalpojuma piedāvājuma apraksts	2	2	B13	2 punkti ja skaidri aprakstīti projekta īstenošana un ieguvumi. Informācijas pieejamība un izplatīšana. Publicitātes aktivitāšu apraksts, skaits, ir atsauces uz biedrību "Jūrkante" un paredzēti obligātie publicitātes pasākumi EJZF rīcībā. Uzņēmējdarbības projektiem-aprakstīti kāda veida mārketinga pasākumi tiks veikti. Finanšu līdzekļi, kas tik tērēti publicitātei.
		Plānota publicitāte/mārketinga un paredzēti obligātie publicitātes pasākumi EJZF rīcībā, aktivitātes	1		B13	1 punkts ja pamatojums ir nepilnīgs. Publicitātes aktivitāšu apraksts, ir atsauces uz biedrību "Jūrkante" un paredzēti obligātie publicitātes pasākumi EJZF rīcībā. Uzņēmējdarbības projektiem - pietrūkst marketinga aprakstošā daļa jeb tā ir vāja.
		Paredzēti obligātie publicitātes pasākumi EJZF rīcībā	0		B13	0 punkti ja projektā sniegtajā informācijā ir tikai atsauce uz ES regulu EJZF rīcībā.
2.5	Vides resursu izmantošana	Projekta ideja vērsta uz vides resursu saglabāšanu uzlabošanu	2	2	B6; B12	2 punktus piešķir, ja pretendenta projekta ideja vērtā uz vides resursu, saglabāšanu un uzlabošanu. Projekta realizācija balstās uz videi draudzīgu būvniecību. Šis kritērijs attiecas gan uz M4 gan uz M5. 1 punkts ja projekts vērsts uz vides saglabāšanu, bet nav saistīts ar būvniecību.
		Projekts vērsts uz vides resursu saglabāšanu	1		B6; B12	

		Projekts nav saistība ar vides resursiem	0		B6; B12	0 punktus ja projekts nav saistība ar vides resursiem
2.6	Projekta idejas pamatojums, produkta / pakalpojuma pieprasījums, konkurētspēja	Skaidri izprotama projekta ideja, saprotami aprakstīts produkts/pakalpojums. Veikta un skaidri aprakstīta produkta/pakalpojuma pieprasījuma izpēte, pamatota produkta/pakalpojuma priekšrocības un konkurētspēja.	2	2	B4, B.6; B13;B14;C.2.1; C.3.1.	2punktus piešķir ja tiek vērtēta plānotā projekta ideja, projektā ietvaros radītais produkts/pakalpojums. Atbalsta pretendents projekta iesniegumā ir norādījis produkta /pakalpojuma lietotājus (patērētājus). Ir veikta konkurentu izpēte un norādītas radītā produkta/pakalpojuma priekšrocības salīdzinājumā ar konkurentiem. Ir veikta tirgus analīze. Projekta iesniedzējs ir iesniedzis pamatojumu produktu/pakalpojumu nepieciešamība.
		Projekta ideja vispārīga, nepilnīgi raksturots produkta/pakalpojums. Vispārēji aprakstīts produkta/pakalpojuma pieprasījums un produkta/pakalpojuma priekšrocības un konkurētspēja.	1		B4, B.6; B13;B14;C.2.1; C.3.1.	1 punktu ja projektā aprakstā ir vispārīga, nepilnīgi raksturots produkta/ pakalpojums. Vispārēji aprakstīts produkta/pakalpojuma pieprasījums un produkta/pakalpojuma priekšrocības un konkurētspēja.
		Nav izprotama projekta ideja, neskaidrs produkta/pakalpojuma raksturojums. Nav veikta vai ir nepārliciecināma	0		B4, B.6; B13;B14;C.2.1; C.3.1.	0 punkts ja projekta nav aprakstīta un izprotama projekta ideja, vāji aprakstīts produkts/pakalpojums, nav veikta tirgus izpēte.

		produkta/pakalpojuma pieprasījuma izpēte, nepārlicinoša produkta/pakalpojuma konkurētspēja				
2.7	Inovācija	Projekts rada jauninājumus /inovāciju VRG darbības teritorijā	2	2	Sadaļa B3 un B14	2 punktus saņem ja projekts saņem atbilstību jauninājumam nosaka pēc SVVA stratēģijas 2.3. punkta par Inovatīvu risinājumu identificēšanu. Tiek vērtēta projekta idejas oriģinalitātē- jauna prece vai pakalpojums, radīts jauns ražošanas virziens, vai ieviests jauns produkts, vai jauna produkta apstrādes tehnoloģija , vai jauna tehnoloģija apstrādei, iepakojumam, pārstrādei, zivju produkcijas mājražošanai. Tiek vērtēts vai projekts ir inovatīvs VRG-darbības teritorijā vai pilsētas/pagasta- teritorijā vai tikai sava uzņēmumā . 0 punktus ja projekta ideja nav saistīta ar inovāciju.
		Projekts rada jauninājumus /inovāciju pilsētas/ pagasta / līmenī	1		Sadaļa B3 un B14	
		Projekts rada jauninājumus /inovāciju tikai uzņēmuma līmenī	0.5		Sadaļa B3 un B14	
		Projekts nav saistīts ar inovāciju	0		Sadaļa B3	
2.8	Projekta iesniedzēja kapacitāte	Pamatota iesniedzēja īstermiņa un ilgtermiņa darbība.	2		A1; A3; A 4.1., B14 un papildus informācija, ja tāda ir pievienota projekta pieteikumam	2 punkti tiek piešķirti, ja sniegta informācija par pretendenta līdzšinējo darbību, plānotajām aktivitātēm, darbinieku kapacitāti īstenot projektu un sasniegt projekta mērķi. Iesniedzējam ir pozitīva pieredze projektu īstenošanā, ir nepieciešamie resursi projekta mērķa un uzdevuma

		Nav pilnīgi un pamatoti aprakstīta iesniedzēja īstermiņa un ilgtermiņa darbība	1	2	A1; A3; A 4.1.,B14 un papildus informācija, ja tāda ir pievienota projekta pieteikumam	sasniegšanā. Pamatota iesniedzēja īstermiņa un ilgtermiņa darbība. Darba pieredze, izglītība. Kopprojekta gadījumā sniegta informācija par katru iesaistīto uzņēmēju projektā. 1punktu piešķir Sniegta informācija par pretendenta darbību, plānotajām aktivitātēm, pamatota darbinieku kapacitāte projekta īstenošanā, mērķa sasniegšanā. Nav sniegta informācija par pieejamiem resursiem. Nav informācija par iepriekšējo pieredzi projektu īstenošanā. Nav īstermiņa un ilgtermiņa mērķi pamatoti pieteikumā ne par iesniedzēju, ne kopprojekta gadījumā par katru iesaistīto uzņēmēju projektā.
		Vāji vai nesaprotami aprakstīta projekta iesniedzēja kapacitāte.	0		A1; A3; A 4.1.,B14 un papildus informācija, ja tāda ir pievienota projekta pieteikumam	0 punktu var iegūt, ja nav sniegta informācija par projekta iesniedzēja līdzšinējo darbību, pieredzi projektu īstenošanā, nav sniegta pilnīga un izprotama informācija par īstermiņa un ilgtermiņa plāniem un pieejamajiem resursiem projekta mērķa sasniegšanai. Nav informācija par uzņēmējjiem kopprojekta gadījumā.
Vērtēšanas kritēriji vienādu punktu gadījumā.						
3.1	Pie vienādiem punktiem pēc vispārīgajiem	Papildus 0,01 punktus saņem projekts, kura īstenošanas teritorija	0.01		Pēc PMLP datiem	Šos papildus punktus aprēķina koordinatore, pamatojoties uz PMLP datiem uz katra gada sākumu, kurā

	kritērijiem.	(pagasts vai pilsētas) ir ar mazāko iedzīvotāju blīvumu, kas rēķināts uz konkursa izsludināšanas gada sākumu pēc PMLP datiem.				projekts iesniegts.
3.2	Vērtē ja vienādi punkti pēc 3.1 kritērija izvērtēšanas	Gadījumos, kad divu projektu īstenošanas teritorijas ir ar vienādu iedzīvotāju blīvumu (1.specifiskais vērtēšanas kritērijs), projektam ar mazāko pieprasīto publisko finansējumu papildus piešķir 0,01 punktu.	0.01		B8	Šos papildus punktus aprēķina projekta koordinatore, ja vienāds punktu skaits vel ir projektiem pēc 3.1 punkta piemērošanas.

M6/ 3.RĪCĪBA “Zivsaimniecības teritoriju un kultūras mantojuma infrastruktūras attīstībai”

Pozitīvu atzinumu par projekta atbilstību sabiedrības virzītai vietējās attīstības stratēģijai sniedz tiem projektiem, kuri ir ieguvuši vismaz 8 punktus.

	Kritēriju grupa	Kritērijs	Vērtējums/punktu skaits kritērijā	Maksimālais iespējamais punktu skaits grupā.	Projekta iesnieguma attiecīgā sadaļa	Kritērija skaidrojums
Projekta atbilstība SVVA stratēģijai un norādītājam rīcībai.						
1.1	Projekta atbilstība SVVA	Projekta atbilstība SVVA stratēģiskajam	Atbilst/ neatbilst		Projekta iesniegums kopumā	Kopumā tiek vērtēta projektā plānotā darbība, tās atbilstība aktivitātei, stratēģiskajam mērķim un rīcībai kurā

	stratēģijai	mērķim un norādītajai rīcībai				projekta iesniegums ir iesniegts. Ja projekta plānotā darbība nav atbilstoša, tad projekts netiek tālāk vērtēts pēc pārējiem kritērijiem
Vispārējie kritēriji.						
2.1	Projekta iesnieguma iesniegšana	Projekts aizpildīts pilnīgi un projekta iesniegumam pievienoti visi nepieciešamie pavaddokumenti, kas noteikti MK noteikumos Nr.605	2	2	Iesniegti dokumenti	Projekts aizpildīts pilnīgi un projekta iesniegumam pievienoti visi nepieciešamie pavaddokumenti, kas noteikti MK noteikumos Nr.605
		Nav iesniegti visi nepieciešamie dokumenti.	0		Iesniegti dokumenti	Nav iesniegti visi nepieciešamie dokumenti. Nav aizpildītas visas D sadaļas ailes, trūkst dokumentu, nav noformēti atbilstoši MK noteikumiem . Pievieno iztrūkstošos dokumentus septiņu darba dienu laikā
2.2	Projekta īstenošanas gaita, risku novērtējums un ilgtspējas nodrošināšana	Projekta ieviešanas laika grafiks, finansēšanas apraksts, nepieciešamie resursi, lai nodrošinātu projekta ilgtspēju. Veikts risku novērtējums	2	2	B4; B6.1; B6.2; B6.3; B8; B14 sadaļa	2 punktus var saņemt, ja projektā detalizēti sniegta informācija par projekta ieviešanas laika grafiku, finansēšanas apraksts pamatots ar finansēšanas avotiem, konkrētām summām, nepieciešamajiem resursiem. Projekta iesniegumā ir veikts iespējamo laika, finanšu, juridisko un administratīvo risku novērtējums un to novēršanas apraksts.
		Projekta īstenošanas grafiks nekorekts, nav pilna	1		B4; B6.1; B6.2; B6.3; B8; B14 sadaļa	1 punkti saņem ja projekta īstenošanas laika grafiks nekonkrēts, nav sniegta

		informācija par finansēšanas avotiem, uzturēšanas izmaksas. Risku novērtējums nepilnīgs				detalizēta informācija. Projekta finansēšanas apraksts nepilnīgs. Projekta iesniegumā iespējamo risku novērtējums veikts nepilnīgi. 0 punktus, ja projekta nav aprakstīta iepriekš minētas aktivitātes.
		Nav laika grafiks , nav projekta finansēšanas apraksts, nav riska novērtējums	0		B4; B6.1; B6.2; B6.3; B8; B14 sadaļa	
2.3	Projektā definēta un pamatota mērķauditorija	Skaidri definētas mērķa grupas un to vajadzības, aprakstīta projekta nozīme vajadzību sasniegšanā.	2	2	A1; B.4., B.6., B.14. Projekta iesniegums kopumā	2 punktus piešķir, ja projektā ir pilnīgi un pamatoti aprakstīta mērķauditorija. Skaitis, lokācija un visa cita informācija kas ļauj pilnībā pārliecināties par mērķa grupu, kurai projekts plānots un tiks īstenots. Aprakstīts projekta īstenošanas nozīmīgums atbilstošo mērķa grupu vajadzību sasniegšanā. 1 punktu piešķir, ja nepilnīgi definētas mērķa grupas un to vajadzības, daļēji minēta vajadzību nodrošināšana, nav aprakstīts projekta nozīmīgums mērķa grupu vajadzību nodrošināšanā 0 punktus, ja aprakstā nav sniegta informācija par mērķa grupām.
		Nepilnīgi definētas mērķa grupas un to vajadzības, daļēji minēta vajadzību nodrošināšana, nav aprakstīts projekta nozīmīgums mērķa grupu vajadzību nodrošināšanā	1		A1; B.4., B.6., B.14. Projekta iesniegums kopumā	
		Projekta aprakstā nav sniegta informācija par mērķa grupām.	0		B.4., B.6., B.14. Projekta iesniegums kopumā	
2.4	Apliecinājums	Projekta iesniegumā	2		D1	2 punktus piešķir, ja pretendents ir

	par apdzīvotās vietas iedzīvotāju vajadzību apzināšanu	veidlapai pievienots apliecinājums par veikto iedzīvotāju aptauju				veicis iedzīvotāju informēšanu (sanāksmes, diskusijas, caur interneta vidi) par projekta nepieciešamību un iedzīvotāji, to apliecinājuši ar saviem parakstiem. Apliecinājumus neiesniedz pašvaldība, ja tas ir ietverts pašvaldības attīstības plānošanas dokumentos un projekta iesniegumā ir atsauce uz konkrēto dokumentu un lpp.
		Nav veikta iedzīvotāju aptauja	0	2		
2.5	Projekta budžets un tā atbilstība mērķiem un sasniedzamajiem rezultātiem	Projekta budžetā parādītas plānotās izmaksas, kas orientētas uz mērķa sasniegšanu	2		B.6; B.7.;B.8; B.9; C un visi pavaddokumenti	2 punktus saņem, ja projekta budžets ir detalizēti atspoguļots, plānotās izmaksas ir pamatotas un orientētas uz mērķa sasniegšanu. Plānotais budžets atbilst projekta mērķim un sasniedzamajiem rezultātiem. Ir veikta cenu aptauja kā to paredz MK noteikumi.
		Projekta budžets aprakstīts nepilnīgi un/ vai plānotās izmaksas ir daļēji pamatotas. Veikta cenu aptauja, bet pamatojums nepilnīgs	1	2	B.6; B.7.;B.8; B.9; C un visi pavaddokumenti	1 punktu saņem ja projekta budžets atspoguļots nepilnīgi un/vai plānotās izmaksas ir daļēji pamatotas un orientētas uz plānotā mērķa sasniegšanu. Cenu aptauja veikta.
		Plānotas izmaksas nav pamatotas un /vai orientētas uz plānotā mērķa sasniegšanu. Cenu aptauja veikta.	0,5		B.6; B.7.;B.8; B.9; C un visi pavaddokumenti	Nepilnīgs apraksts un pamatojums piegādātāja/ darbu veicēju izvēle. 0.5 punktus, ja ir veikta tikai cenu aptauja un nav pamatojuma projekta aprakstā saņem
2.6	Projekta ietekme uz apkārtējo vidi	Projekta ideja rada pozitīvu ietekmi uz	2		Sadaļa B.2; B.4; B.6; B.12.	2 punktus var saņemt, ja projekta ideja rada pozitīvu ietekmi uz vidi.

		apkārtējo vidi		2		<p>Piemēram, novērst vides piesārņojums. Saglabāti esošie dabas resursi, neradot kaitējumi videi, veikti inovatīvi risinājumi, uzlabojumi. Ir veikta analīze, izpēte un aprakstīts B12 sadaļā. Projekta idejas realizācija tiks izmantoti dabai draudzīgi materiāli. Šajos projektos būs nepieciešams atzinums no Valsts Vides dienesta. 1 punktu var saņemt ja projekta ideja nerada negatīvu ietekmi uz vidi. Ir veikta analīze, izpēte un aprakstīts B12 sadaļā atbilstoši MK noteikumiem. Projekta idejas realizācija tiks izmantoti dabai draudzīgi materiāli. Projekts nesaņem papildus punktus, ja idejas realizācija prasa papildus līdzekļus negatīvas ietekmes novēršanai.</p>
		Projekta ideja nerada un neietekmē vidi	1		Sadaļa B.2; B.4; B.6; B.12.	
		Projekta idejai ir negatīva ietekme uz vidi.	0		Sadaļa B.2; B.4; B.6; B.12.	
2.7	Atbalsta pretendenta darbība VRG teritorijā	Projekts tiek realizēts ārpus VRG pilsētas teritorijas	2	2	A1 un B15 sadaļas	<p>2 punkti saņem, ja projekta realizācija plānota VRG teritorijā ārpus pilsētas. 1 punktu saņems projekti kuri tiks realizēti pilsētās.</p>
		Projekts tiek realizēts Salacgrīvas un Ainažu pilsētā	1.0		A1 un B15 sadaļas	
2.8	Projekta rezultātu publicitāte	Plānotās aktivitātes projekta sasniedzamo rezultātu publicitātei un informācijas	2		B13 sadaļā	<p>2 punktus jāņem, ja ir detalizēti aprakstītas aktivitātes, kādas uzņēmējs ir plānojis veikt pēc projekta īstenošanas. Nosaukti konkrēti pasākumi, kas tiks veikti, kad tiks</p>

		izplatīšanai, paredzēti obligātie publicitātes pasākumi EJZF rīcībā.		2		veikti. Piemēram konkrēts laikraksts, konkrēti minēts cik reizes piecu gadu laikā. Kā tiks popularizēti projekta rezultāti. Gadatirgi. Par projekta uzturēšanu un attīstību visa projekta uzraudzības periodā ir informācija finanšu tabulās. Kāda veida marketinga pasākumi tiks veikti uzņēmuma attīstībā. Ir atsauces uz biedrību “Jūrkante”
		Plānota publicitāte un paredzēti obligātie publicitātes pasākumi EJZF rīcībā, bez izvērsta sabiedrības informēšanas aktivitātes	1			1 punkts ja produkta/ pakalpojuma piedāvājuma publicitātes apraksts vispārīgs. Paredzēti obligātie publicitātes pasākumi EJZF rīcībā, bet nav nosaukti konkrēti – ne kādos preses izdevumos, ne cik reizes. Nav minēti konkrēti laiki un apjomi.
		Paredzēti obligātie publicitātes pasākumi EJZF rīcībā.	0			0 punkts ja projektā ir atsauce tikai uz ES regulu.
Vērtēšanas kritēriji vienādu punktu gadījumā.						
3.1	Pie vienādiem punktiem pēc vispārīgajiem kritērijiem.	Papildus 0,01 punktu saņem projekts, kura īstenošanas teritorija (pagasts vai pilsētas) ir ar mazāko iedzīvotāju blīvumu,	0.01		Pēc PMLP datiem	Šos papildus punktus aprēķina koordinatore, pamatojoties uz PMLP datiem uz katra gada sākumu, kurā projekts iesniegts.

		kas rēķināts uz konkursa izsludināšanas gada sākumu pēc PMLP datiem.				
3.2	Vērtē ja vienādi punkti pēc 3.1 kritērija izvērtēšanas	Gadījumos, kad divu projektu īstenošanas teritorijas ir ar vienādu iedzīvotāju blīvumu (1.specifiskais vērtēšanas kritērijs), projektam ar mazāko pieprasīto publisko finansējumu papildus piešķir 0,01 punktu.	0.01		B8	Šos papildus punktus aprēķina koordinatore, ja vienāds punktu skaits vēl ir projektiem pēc 3.1 punkta piemērošanas.

Projektu vērtēšanas vadlīnijas apstiprinātas:

Sandija Kauliņa	Administratīvā vadītāja	12.01.2017	Precizējumi veikti un saskaņoti ar partnerības padomi 05.01.2017.
-----------------	-------------------------	---------------------	---

Projektu vērtēšanas komisija izvērtēs rīcības Nr.EJZF1 un Nr. EZJF2 iesniegto projektu atbilstību šīs stratēģijas 2.3.apakšnodaļā noteiktajiem inovāciju kritērijiem.

Vērtēšanas procesa beigās visi vienas rīcības projekti tiek sarindoti iegūto punktu secībā. Ja

vairāki projekti saņēmuši vienādu punktu skaitu, pielieto specifiskos vērtēšanas kritērijus:

1. Papildus 0,01 punktus saņem projekts, kura īstenošanas teritorija (pagasts vai pilsētas)

ir ar mazāko iedzīvotāju blīvumu, kas rēķināts uz konkursa izsludināšanas gada sākumu pēc PMLP datiem.

2. Gadījumos, kad divu projektu īstenošanas teritorijas ir ar vienādu iedzīvotāju blīvumu (1.specifiskais vērtēšanas kritērijs), projektam ar mazāko pieprasīto publisko finansējumu papildus piešķir 0,01 punktu.

Pēc visu vērtēšanas punktu apkopošanas, projektu vērtēšanas protokols ar atbilstošiem skaidrojumiem par to atbilstību stratēģijai, tiek nodots apstiprināšanai valdē.

Sociālā atstumtība ir plašāks jēdziens nekā nabadzība, - tā ir indivīdu vai cilvēku grupu nespēja iekļauties sabiedrībā nabadzības, nepietiekamas izglītības, bezdarba, diskriminācijas vai citu apstākļu dēļ. Tātad sociāli atstumts cilvēks nespēj piekļūt pakalpojumiem un precēm, nespēj īstenot savas tiesības un izmantot iespējas, jo pastāv šķēršļi, kas to liedz, piemēram, vides nepieejamība, sabiedrības aizspriedumi, emocionālā un fiziskā vardarbība u.c.

Sociālās atstumtības riskam pakļautās iedzīvotāju grupas ir iedzīvotāju grupas (jaunieši, bezdarbnieki, pensionāri, jaunās māmiņas), kurām ir liegtas vai apgrūtinātas iespējas iegūt pietiekamus ienākumus, saņemt dažādus pakalpojumus un preces, kuras ir būtiski nepieciešamas pilnvērtīgai funkcionēšanai sabiedrībā.

4.4 Stratēģijas īstenošanas, uzraudzība un novērtēšana

Vietējās attīstības stratēģijas īstenošanas uzraudzībā un novērtēšanā tiks izmantoti gan kvantitatīvie, gan kvalitatīvie jeb rezultatīvie rādītāji. Stratēģijas īstenošanas procesā tiks veikti sekojoši novērtēšanas pasākumi:

1. Uzraudzība, kas ir regulāra datu apkopošana saistībā ar Stratēģijas īstenošanu nodrošina valde;
2. Īstenošanas novērtēšana - tās vērtības novērtēšana, kas pievienota īstenojot iniciatīvas un piešķirot līdzekļus, kas paredzēta Stratēģijā;
3. Ietekmes novērtēšana (efektivitātes novērtēšana), vērtējums par Stratēģijas īstenošanas rezultātiem (īslaicīga ietekme, ilgtermiņa ietekme), ko radījusi (vismaz daļēji) stratēģija.
4. Projekta pieejamība vietējiem iedzīvotājiem.
5. Uzņēmējdarbības projektiem vai sasniegti mērķi atbilstoši MK noteikumiem un pašu projektu iesniedzēju definīcijai.
6. Biedrības administratīvā vadītāja gatavos ikgadējus rādītāju uzraudzības ziņojumus, kurus prezentēs biedrības padomē un publicēs biedrības mājaslapā - www.jurkante.lv.
7. Biedrība "Jūrkante" novērtēs kā vietējās stratēģijas īstenošanas rezultāti sniedz ieguldījumu Eiropas Lauksaimniecības fonda lauku attīstībai un Eiropas Jūras lietu un zivsaimniecības fonda atbalstīto rīcību īstenošanai nacionālajā līmenī (ir saskanīgi mērķu sasniegšanas rādītāji, piemēram - radīto darba vietu skaits), tai skaitā ieguldījumi - vide un klimats.

Tabula 13. Novērtēšanas pasākumi

Vispārējā novērtēšana	Veikto pasākumu novērtēšana kopumā
Saskaņotība	Tas, kādā mērā pasākumu loģika ir konsekventa un rīcība nav pretrunā ar plānotajiem pasākumiem
Atbilstība	Tas, kādā mērā rīcības un pasākuma mērķi atbilst stratēģijas vajadzībām, problēmām un jautājumiem
Konsekvence	Tas, kādā mērā pozitīva/negatīva novirzīšana uz citām ekonomikas, sociālajām vai vides politikas jomām tiek maksimizēta vai minimizēta
Lietderība	Tas, kādā mērā ietekme atbilst plānotajai stratēģijai, problēmām un jautājumiem
Rezultatīvitate	Tas, kādā mērā ir sasniegti noteiktie mērķi
Efektivitate	Tas, kādā mērā ir sasniegti vēlamie mērķi, radot saprātīgas izmaksas
Izmaksu lietderības analīze	Sasniegtā rezultāta salīdzināšana ar izmaksām (plānotie kvantitatīvie sasniegumi)
Izmaksu un guvumu analīze	Novērtē visu ieviesto rīcību priekšrocības no visu attiecīgo mērķa grupu viedokļa, pamatojoties uz vērtību naudas izteiksmē, saistībā ar visām ieviestajām rīcībām un to radīto ietekmi
Rezultāti	Reālo ieguvumu uzskaitījums
Ietekme	Sekas, kas ietekmē mērķa grupas pēc to līdzdalības pasākumos vai netiešas sekas, kas ietekmē, citus adresātus, kuri var būt ieguvēji vai zaudētāji

4.5 Stratēģijas īstenošanas organizācija

Stratēģijas ieviešanā galvenās iesaistītās institūcijas:

- 1) Biedru kopsapulce;
- 2) Biedrības valde;
- 3) Koordinators;
- 4) Projektu vērtēšanas komisija.

Biedru kopsapulce ir augstākais biedrības lēmējorgāns, kas apstiprina biedrības valdi uz trim gadiem.

Biedrības valdes sastāvs aprakstīts šīs stratēģijas 1.2.apakšnodaļā. Valde pieņem galīgos lēmumus par stratēģijas apstiprināšanu un grozījumiem, kā arī projektu konkursu izsludināšanu un iesniegumu atbilstību stratēģijai. Biedrības valde apstiprina un atbrīvo no amata koordinators, kā arī izveido projektu vērtēšanas komisiju.

Biedrības valde un koordinators nodrošina projektu konkursu norisi, nepieciešamās

apmācību un aktivizēšanas aktivitātes, kā arī uzrauga projektu rezultātus un apkopo stratēģijas rezultātos rādītājus. Vienlaikus valde un koordinators nodrošina biedrības īstenoto projektu ieviešanu, kā arī biedrības darbību atbilstoši normatīvajiem aktiem.

Projektu vērtēšanas komisija nodrošina saņemto projektu iesniegumu vērtēšanu atbilstoši valdes apstiprinātajam projektu vērtēšanas komisijas nolikumam, kā arī vērtēšanas kritēriju piemērošanas metodikai. Projektu vērtēšanas komisija sniedz priekšlikumu biedrības valdei par projektu iesniegumu atbilstību stratēģijai.

Pēc paziņojuma saņemšanas par atbalsta piešķiršanu vietējā rīcības grupa un dienests slēdz vietējās attīstības stratēģijas īstenošanas līgumu. Tikai tad var uzsākt stratēģijas ieviešanu. Projektu konkursa izsludināšanas kārtība.

Pēc paziņojuma saņemšanas no Lauku atbalsta dienesta par attīstības stratēģijas iesnieguma apstiprināšanu, vietējā rīcības grupa Biedrība "Jūrkante" un Lauku atbalsta dienests slēdz līgumu un vietējā rīcības grupa Biedrība "Jūrkante" iegūst tiesības uzsākt attīstības stratēģijas īstenošanu.

Visas izmaiņas attīstības stratēģijā vietējā rīcības grupa Biedrība "Jūrkante" rakstiski saskaņo ar Lauku atbalsta dienestu.

Atklātā projekta iesnieguma konkursa projekta iesniedzējs ir vietējā iniciatīvas grupa (VIG) - reģistrēta juridiska persona.

Lai īstenotu vietējo attīstības stratēģiju, VRG:

1. Pēc saskaņošanas ar LAD, laikrakstā "Auseklis" un biedrības Jurkante mājas lapā www.jurkante.lv izsludina datumu, kad tiks uzsākta projektu pieņemšana atbilstoši vietējai attīstības stratēģijai, un norāda, kur var iepazīties ar vietējo attīstības stratēģiju;

2. Kontaktinformācija pieejama pie Biedrības "Jūrkante" koordinatores Sandija Kauliņas un Dzintras Eizenbergas;

3. Projektu pieņemšanas termiņš ir viens mēnesis pēc laikrakstā un mājas lapā izsludinātā datuma.

Projektu iesniegšanas adrese:

Koordinatori - Sandijai Kauliņai un Dzintrai Eizenbergai

Adrese: Salacgrīva, Smilšu iela 9,

Kontakttālrunis: 294270955

Interesešu deklarēšana:

VRG lēmējinstīcijai ir jāvienojas, ka partnerim jāpaziņo, kādas organizācijas vai citas intereses viņi pārstāv, jo tas varētu ietekmēt viņu objektivitāti lēmuma pieņemšanā. Partneri par to sniedz informāciju partneru interešu reģistram. Reģistrs tiek atjaunots pirms katras finansējuma piešķiršanas sēdes, partneriem parakstot interešu deklarāciju.

- Ja interešu konflikts nepastāv, partneris paraksta apliecinājumu **A**;
- Ja interešu konflikts pastāv, partneris paraksta apliecinājumu **B**.

VIETĒJĀS RĪCĪBAS GRUPAS _____(NOSAUKUMS)

_____ (LĒMĒJINSTĪCIJAS NOSAUKUMS (PIEMĒRAM - PADOMES))

Interesešu deklarācija

Vārds, uzvārds:	
Organizācija, amats:	
Projekta konkursa nosaukums	

A

Apliecinu, ka man nav tādu apstākļu, kuru dēļ es, personīgu motīvu vadīts(-a), varētu būt ieinteresēts (-a) konkursa rezultātos par labu kādam pretendētā un, kuri varētu ietekmēt manu objektivitāti lēmuma pieņemšanā.

Datums: _____

Paraksts: _____

B

Informēju, ka man ir apstākļi, kuru dēļ es varētu nonākt interešu konfliktā un, kuri varētu ietekmēt manu objektivitāti lēmumu pieņemšanā:

(papildus informācija par apstākļiem, kas veido interešu konfliktu, norāda attiecīgo projektu iesniedzēju)

Datums: _____

Paraksts: _____

Projekta vērtēšanas kārtība vietējās rīcības grupā

Vērtēšanas komisija izvērtē projektu atbilstību vietējai attīstības stratēģijai, un VRG lēmējinstītūcija pieņem lēmumu un sagatavo atzinumu par katru projektu. Ja vietējās rīcības grupas sniedz negatīvu atzinumu, tā norāda noraidīšanas iemeslus.

Projekta izvērtēšanai ir paredzēts viens kalendārais mēnesis.

Projekta atzinumus, kopā ar projektiem viena mēneša laikā pēc projektu izvērtēšanas termiņa beigām, iesniedz LAD.

Projekta vērtēšanas komisija negatīvu atzinumu sniedz, ja projekts saņem mazāk par minimālo punktu skaitu: M1, M2, , M3, un M6 mazāk par 10 punktiem un M4 un M5 mazāk par 8 punktiem

Vērtēšanas komisijas sastāvs pievienots pielikumā un atbilst statūtos noteiktajam, ka valde kā viens veselums ir arī vērtēšanas komisija, bet, ja kādam no valdes locekļiem var rasties interešu konflikts, viņš par to rakstiski informē valdi.

Lēmējinstītūcijas pārstāvim nav atļauts piedalīties projektu vērtēšanas komisijas darbā un lēmuma pieņemšanā tajā vietējās attīstības stratēģijas rīcībā un tajā projektu pieņemšanas kārtā, kurā viņš pats vai viņa saistītās personas ir iesniegušas projekta iesniegumu.

Atzinums par projekta atbilstību stratēģijai

Adrese

Datums

Biedrības „Jūrkante”

ATZINUMS

Par projekta atbilstību biedrības „Jūrkante” lauku attīstības stratēģijai

.....(VRG nosaukums) iesniegtais projekta iesniegums ,
.....(projekta nosaukums) ir iesniegts atklātā projektu konkursa
ietvaros Biedrības „Jūrkante” Attīstības stratēģijas rīcības ietvaros
un atbilsts/ neatbilst biedrības „Jūrkantes” Attīstības stratēģijas noteiktajām prasībām
un saņem pozitīvu/negatīvu atzinumu;

Projekta iesnieguma atbilstība vietējās rīcības grupas izstrādātajai attīstības
stratēģijai - saņemtais punktu skaits.....

Biedrības „Jūrkante” koordinatore
DzintraEizenberga

5. Finansējuma sadales plāns

Nr.p.k	Mērķis	Eiropas Lauksaimniecības fonda lauku attīstībai finansējums	Eiropas Jūrlietu un zivsaimniecības fonda finansējums
		atbalsta apmērs (% pret kopējo atbalstu LAP apakšpasākumā)	atbalsta apmērs (% pret kopējo atbalstu Rīcības programmas pasākumā)
M1	Atbalstīt mikro, mazo un vidējo uzņēmējdarbību laukos, kā arī to dažādošanu un tūrisma attīstību teritorijā	40	
M2	Sekmēt vietējās produkcijas noieta tirgu	10	
M3	Vietējo iedzīvotāju sabiedrisko aktivitāšu un brīvā laika pavadīšanas iespēju dažādošana.	50	
M4	Sekmēt piekrastes uzņēmējdarbības attīstību		20
M5	Sekmēt vides resursu vairošanu vai izmantošanu, kā arī klimata pārmaiņu mazināšanu teritorijā		40
M6	Kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšana		40
	Kopā:	100	100
	t.sk. uzņēmējdarbības attīstībai	50	nav noteikts

Pielikumi

Pielikums Nr. 1

Stratēģijas izstrādes procesa laikā no 2015.gada septembra, rīkoti 5 iedzīvotāju informēšanas pasākumi (forumi, darba grupas) par VRG „Jūrkante” darbību, ar mērķi apzināt vietējo iedzīvotāju vajadzības, to sasaistei ar Lauku attīstības programmas pasākumiem.

Iesaistītās personas un organizācijas

Stratēģijas izstrādē piedalījušās šādas organizācijas:

Pašvaldības:

- ✓ Salacgrīvas novada dome
- ✓ Limbažu novada pašvaldība

Valsts, pašvaldības iestādes:

- ✓ Salacgrīvas kultūras nama vad.
- ✓ Pāles tautas nama vad.
- ✓ Liepupes pagasta pārvalde
- ✓ Viļķenes kultūras nama vad.

Uzņēmēji:

- ✓ SIA “Larum”
- ✓ IK “JANKI”
- ✓ SIA “E.Z.K”
- ✓ Viesu nams “Kosīši”
- ✓ z/s „Kraukļi”
- ✓ z/s “Jennas”
- ✓ SIA “Kamenīte”
- ✓ z/s “Vējavas”
- ✓ z/s “Viesuļi”
- ✓ Viesu nams “Korķi”
- ✓ z/s “Vīganti”
- ✓ SIA “DUDU ligzdas”
- ✓ SIA “Salacas pērle”
- ✓ SIA “Nexus idejas”
- ✓ SIA “Kuivižu osta”
- ✓ SIA “GIJA-S”
- ✓ a/s “Citadele banka”
- ✓ SIA “Kuivižu enkurs”
- ✓ SIA “Salacgrīvas IT pakalpojumi”
- ✓ z/s “Tūjasmuiža”
- ✓ a/s “Brīvais vilnis”
- ✓ SIA “Krogzeme”
- ✓ z/s “Smēdes”
- ✓ SIA “Baņķis”

Nevalstiskās organizācijas:

- ✓ ZBR atbalsta biedrība

- ✓ Biedrība “Tūjaskrasts”
- ✓ Biedrība “Svētciema attīstības biedrība”
- ✓ Biedrība “Vīzija”
- ✓ Latvijas kanoē federācija
- ✓ Biedrība “ūdens taka”
- ✓ Biedrība “Tingeltangels”
- ✓ Biedrība “Svētupes krasts”
- ✓ Biedrība “Mežābele”
- ✓ Biedrība “Rustets”
- ✓ Biedrība “Latvijas Aitu audzētāju asociācija”- Dina Avotiņa
- ✓ Biedrība “Dvēseles dziesma”
- ✓ Biedrība “Sports – Salacgrīvas novadam”
- ✓ Biedrība “Ainaži”

