



NACIONĀLAIS
ATTĪSTĪBAS
PLĀNS 2020



EIROPAS SAVIENĪBA
Eiropas Jūrlietu un
zivsaimniecības fonds



EIROPAS SAVIENĪBA
EIROPA INVESTĒ LAUKU APVIDOS
Eiropas Lauksaimniecības fonds
lauku attīstībai



Atbalsta Zemkopības ministrija un Lauku atbalsta dienests

Biedrības „Jūrkante” paziņojums

Biedrība „Jūrkante” izsludina atklāta konkursa projektu iesniegumu pieņemšanas **5. kārtu** Eiropas lauksaimniecības fonda lauku attīstībai (ELFLA) Latvijas Lauku attīstības programmas 2014.–2020.gadam apakš pasākumā 19.2. “Darbību īstenošana saskaņā ar sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju” aktivitātē **19.2.1. “Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas”**

Projektu iesniegumu pieņemšanas rīcības, atbalsta apmērs, rīcību un darbību apraksts

5. kārtas projektu iesniegumu pieņemšanas laiks	<i>15. februāra 2018. gada līdz 15.martam 2018. gadam.</i>
5. kārtai piešķirtais ELFLA publiskais finansējums EUR 54 565,98	<i>1.2. Rīcība – 54565,98 EUR</i>
Projektu īstenošanas termiņš	1. Ja tiek veikta būvniecība, teritorijas <u>labiekārtošana- divi gadi</u> no Lauku atbalsta dienesta lēmuma pieņemšanas par projekta iesnieguma apstiprināšanu; 2. <u>Pārējiem projektiem</u> projektu īstenošanas termiņš ir viens gads no Lauku atbalsta dienesta lēmumam pieņemšanas par projekta iesnieguma apstiprināšanu

2.

5.kārtā izsludinātais atbalsta apmērs sabiedrības virzītas vietējās attīstības (SVVA) stratēģijas ir **54565,98 EUR**

LAP 2014-2020. aktivitātē 19.2.1. “Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas”	
SVVA Stratēģijas mērķis	Sekmēt vietējās produkcijas noietu tirgū;
ELFLA 1.2.Rīcība	Produkcijas realizācijas dažādošana un uzlabošana
Apbalsta apmērs	<i>54565,98 EUR</i>
Atbalsta intensitāte (%)	<i>70% Kopprojektiem 80%</i>
Maksimālā attiecināmo izmaksu summa vienam projektam (EUR)	<i>20 000 EUR</i>
Atbilstošā MK Noteikumu Nr.590 5.punktā minētā darbība	<i>Jaunu produktu un pakalpojumu radīšanai, esošo produktu un pakalpojumu attīstīšanai, to realizēšanai tirgū un kvalitatīvu darba apstākļu radīšanai; Lauksaimniecības produktu pārstrādei, to realizēšanai tirgū un kvalitatīvu darba apstākļu radīšanai; Tādas</i>

	<p><i>vides radīšanai vai labiekārtošanai, kurā tiek realizēta vietējā produkcija, un jaunu realizācijas veidu ieviešanai; Darbinieku produktivitātes kāpināšanai;</i></p>
Rīcības apraksts	<p><i>Rīcībā plānotās darbības ietvaros paredzēts atbalstīt „Jūrkantes” teritorijā inovatīvu iepakošanas iekārtu iegādi, tirgus vietas iekārtošanu, uzlabošanu, labiekārtošanu, kā arī citu veidu vietējās produkcijas tirgus noieta sekmēšanu. Gadījumā, ja plānots projektu īstenot pilsētā, kurā ir vairāk nekā 15000 iedzīvotāju, tad vadās pēc atbilstoši spēkā esošajiem MK Noteikumiem Nr.125 “Valsts un Eiropas Savienības atbalsta piešķiršanas kārtība sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju sagatavošanai un īstenošanai”. Tirgus interneta vides izveidi.</i></p>

3.

Projektu vērtēšanas kritēriji un projekta iesniegumā papildus iekļaujamā informācija

ELFLA 1.2. rīcības „Produkcijas realizācijas dažādošana un uzlabošana „ vērtēšanas kritēriji

	Kritēriju grupa	Kritērijs	Vērtējums/punktu skaits kritērijā	Maksimālais iespējamais punktu skaits grupā.	Projekta iesnieguma attiecīgā sadaļa	Kritērija skaidrojums/pamatojums
Projekta atbilstība SVVA stratēģijai un norādītajai rīcībai.						
1.1	Projekta atbilstība SVVA stratēģijai	Projekta atbilstība SVVA stratēģiskajam mērķim un norādītajai rīcībai	Atbilst/ neatbilst		Projekta iesniegums kopumā	Kopumā tiek vērtēta projektā plānotā darbība, tās atbilstība aktivitātei, stratēģiskajam mērķim un rīcībai kurā projekta iesniegums ir iesniegts. Ja projekta plānotā darbība nav atbilstoša, tad projekts netiek tālāk vērtēts pēc pārējiem kritērijiem
Vispārējie kritēriji.						
2.1	Projekta iesnieguma iesniegšana	Projekts aizpildīts pilnīgi un projekta iesniegumam pievienoti visi nepieciešamie pavaddokumenti, kas	2		Iesniegti dokumenti	Projekts aizpildīts pilnīgi un projekta iesniegumam pievienoti visi nepieciešamie pavaddokumenti, kas noteikti MK noteikumos Nr.590

		noteikti MK noteikumos Nr.590				
		Nav iesniegti visi nepieciešamie dokumenti.	0		Iesniegti dokumenti	Nav iesniegti visi nepieciešamie dokumenti. Nav aizpildītas visas D sadaļas ailes, trūkst dokumentu, nav noformēti atbilstoši MK noteikumiem . Papildus nepieciešamos dokumentus iesniegt septiņu darba dienu laikā.
2.2	Projektā darbības virziens	Mājražošana	2	2	A1,B1,B5, B6, B8, B9, C sadaļas	2 punktus piešķir tiem pretendentiem, kas projektu plāno īstenot mājražošanas produkcijas, ražošanai un tirdzniecības attīstībai.
		Amatniecība	1		A1, B1,B5, B6, B8, B9, C sadaļas	1 punktu piešķir tiem pretendentiem, kas projektu plāno īstenot amatniecības produktu ražošanā un tirdzniecības attīstībai

2.3	Projekta ietvaros radītās darba vietas	Par katru izveidoto jauno darba vietu ¹	2	Punkti summējas	B.4.1, B.6, C sadaļa	<p>Punktus piešķir, ņemot vērā, cik daudz jaunu darba vietu pretendents plāno izveidot projektā plānotajā nozarē. Par katru izveidoto jauno normāla laika darba vietu saņem 2 punktus. Darba vietām jābūt atspoguļotām finanšu tabulās. Punkti summējas.</p> <p>Jaunradītajai darba vietai ir jābūt pilnas slodzes jeb normālā laika darba vietai atbilstoši MK noteikumiem.</p>
		Saglabā esošās darbvietas	0		B.4.1, B.6, C sadaļa	
2.4	Risku analīze	Ir norādīti, izvērtēti projekta ieviešanas riski un to novēršanas iespējas	2		B5; B6.1; B15	2 punktus piešķir ja ir aprakstīti un izanalizēti darbaspēka, laika, finanšu, juridiskie, un administratīvie riska faktori uzņēmuma attīstībai.
		Riski ir minēti, nav izvērtētas ieviešanas un to novēršanas iespējas	1		B5; B6.1; B15	1 punkts ja apraksts nepilnīgs un nav pamatota riska analīze, jeb izanalizēti tikai daži ietekmējošie faktori. Nav pamatojuma risku novēršanai, jeb tas ir nepilnīgs, nepārlicenošs.
		Vispār nav vērtēti projekta ieviešanas riski	0		B5; B6.1; B15	Punktus nepiešķir - nav veikta risku analīze. Ja projekta būs ierakstīts viens teikums – “Ir veikta riska analizē”, tas nebūs par pamatu, lai projekts saņemtu

¹ Atbilstoši MK 590 noteikumu 6.2 punktam

				2		vienu punktu. Nepieciešama analīze.
2.5	Publicitāte/ marketing	Detalizēts produkta/ pakalpojuma piedāvājuma apraksts. Publicitātes aktivitāšu apraksts, ir atsauces uz biedrību “Jūrkante” un paredzēti obligātie publicitātes pasākumi ELFLA rīcībā.	2	2	B13	2 punktus saņem, ja ir detalizēti aprakstītas aktivitātes, kādas uzņēmējs ir plānojis veikt pēc projekta īstenošanas. Kā tiks popularizēti projekta rezultāti. Reklāmas, gadatirgi. Aprakstīts par projekta uzturēšanu un atīstību visa projekta uzraudzības periodā. Kāda veida mārketinga pasākumi tiks veikti uzņēmuma atīstībā. Ir ieplānotas finanses naudas plūsmā. Ir atsauces uz biedrību “Jūrkante” un paredzēti obligātie publicitātes pasākumi ELFLA rīcībā. 1 punkts Produkta/ pakalpojuma piedāvājuma apraksts vispārīgs. Paredzēti obligātie publicitātes pasākumi ELFLA rīcībā 0 punkts ja projektā sniegtajā informācijā ir atbilstoša ES regulas obligātie publicitātes pasākumi ELFLA rīcībā..
		Produkta/ pakalpojuma piedāvājuma apraksts vispārīgs. Paredzēti obligātie publicitātes pasākumi ELFLA rīcībā.	1		B13	
		Paredzēti obligātie publicitātes pasākumi ELFLA rīcībā.	0		B13	
2.6	Projekta idejas pamatojums, produkta /	Skaidri izprotama projekta ideja, saprojami aprakstīts	2		B.6.1; B.9; C.2.1; C.3.1.	2 punktus saņemot tiek vērtēta plānotā projekta ideja, projektā ietvaros radītais

pakalpojuma pieprasījums, konkurētspēja	produkts/pakalpojums. Veikta un skaidri aprakstīta produkta/ pakalpojuma pieprasījuma izpēte, pamatota produkta/pakalpojuma priekšrocības un konkurētspēja.				produkts/pakalpojums. Atbalsta pretendents projekta iesniegumā ir norādījis produkta /pakalpojuma lietotājus (patērētājus). Ir veikta konkurentu izpēte un norādītas radītā produkta/pakalpojuma priekšrocības salīdzinājumā ar konkurentiem. Veikta tirgus izpēte esošajā sfērā . Projekta mērķis ir pamatoti aprakstīts un izvērsti pamatots tā sasniegšanas metodika.
	Projekta ideja vispārīga, nepilnīgi raksturots produkta/ pakalpojums. Vispārēji aprakstīts produkta/pakalpojuma pieprasījums un produkta/pakalpojuma priekšrocības un konkurētspēja.	1		B.6.1; B.9; C.2.1; C.3.1.	1 punkts, ja nav skaidri pamatota ideja, nav pilnīgs produkta apraksts. Daļēji jeb nepārliciecināši pamatota tirgus analīze. Pakalpojuma nepieciešamība šauram klientu lokam.
	Nav izprotama projekta ideja, neskaidrs produkta/pakalpojuma raksturojums. Nav veikta vai ir nepārliciecināša	0		B.6.1; B.9; C.2.1; C.3.1.	0 punkti ja nav saprotama ideja jeb ļoti vāji aprakstīta.
			2		

		produkta/pakalpojuma pieprasījuma izpēte, nepārlicinoša produkta/pakalpojuma konkurētspēja				
2.7	Inovācija	Projekts rada jauninājumus /inovāciju VRG teritorijā	2	2	Sadaļa B3	Atbilstību jauninājumam nosaka pēc SVVA stratēģijas 2.3. punkta par Inovatīvu risinājumu identificēšanu.
		Projekts rada jauninājumus /inovāciju pilsētas/pagastā līmenī	1		Sadaļa B3	Tiek vērtēta projekta idejas oriģinalitātē- jauna prece vai pakalpojums, radīts jauns ražošanas virziens, vai ieviests jauns produkts, vai jauna produkta apstrādes tehnoloģija , vai jauna tehnoloģija mājražošanai.
		Projekts rada jauninājumus/inovāciju tikai uzņēmuma līmenī	0.5		Sadaļa B3	Tiek vērtēts, vai projekts ir inovatīvs VRG darbības teritorijā vai pilsētas/pagasta teritorijas vai tikai sava uzņēmumā . Attīstīta jauna noieta tirgus vieta
2.8	Atbalsta pretendenta darbība VRG teritorijā	Projekts tiek realizēts VRG lauku teritorijā	2	2	A1 un B15 sadaļas	2 punkti tiek piešķirti, ja projekta realizācija plānota VRG lauku teritorijā ārpus pilsētas un ciemu robežām.
		Projekts tiek realizēts ciemu teritorijā	1		A1 un B15 sadaļas	1 punktu saņems projekti kuri tiks

		Projekts tiek realizēts Salacgrīvas un Ainažu pilsētā	0		A1 un B15 sadaļas	realizēti ciemu teritorijās. Vietas atrašanos izvērtē pēc novada teritorijas plānojuma.
Vērtēšanas kritēriji vienādu punktu gadījumā.						
3.1	Pie vienādiem punktiem pēc vispārīgajiem kritērijiem.	Papildus 0,01 punktus saņem projekts, kura īstenošanas teritorija (pagasts vai pilsētas) ir ar mazāko iedzīvotāju blīvumu, kas rēķināts uz konkursa izsludināšanas gada sākumu pēc PMLP datiem.	0.01		Pēc PMLP datiem	Šos papildus punktus aprēķina koordinatore, pamatojoties uz PMLP datiem uz katra gada sākumu, kurā projekts iesniegts.
3.2	Vērtē ja vienādi punkti pēc 3.1 kritērija izvērtēšanas	Gadījumos, kad divu projektu īstenošanas teritorijas ir ar vienādu iedzīvotāju blīvumu (1.specifiskais vērtēšanas kritērijs), projektam ar mazāko pieprasīto publisko	0.01		B8	Šos papildus punktus aprēķina koordinatore, ja vienāds punktu skaits vēl ir projektiem pēc 3.1 punkta piemērošanas.

		finansējumu papildus piešķir 0,01 punktu.				
--	--	--	--	--	--	--

Projektu iesniegumi papīra formā divos eksemplāros un tā elektronisko kopiju, kas ierakstīta ārējā datu nesējā (ja to neiesniedz Lauku atbalsta dienesta Elektroniskās pieteikšanās sistēmā (EPS) vai elektroniska dokumenta veidā, parakstīts ar drošu elektronisko parakstu un apliecinātu ar laika zīmogu Elektronisko dokumentu likumā noteiktajā kārtībā, projekta iesniegums nosūtāms Lauku atbalsta dienestam uz e-pastu [lad@lad.gov.lv.](mailto:lad@lad.gov.lv)) jāiesniedz **biedrības „Jūrkante” birojā: Smilšu ielā 9, Salacgrīva, Salacgrīvas novads, LV-4033**, tālr. 29427095 vai 64071985

Ar biedrības “Jūrkante” SVVA stratēģiju 2014.-2020.gadam var iepazīties biedrības mājas lapā www.jurkante.lv, Lauku atbalsta dienesta (LAD) mājas lapā www.lad.gov.lv.

Vietējās rīcības grupas nosaukums un adrese – biedrība ”Jūrkante” *Smilšu ielā 9, Salacgrīvas novada domes 110 kabinetā. Pirmdienās no 8:00 līdz 18:00, no Otrdienas – Ceturtdienai no 8:00 – 17:00, Piektdienās no 8:00 – 16.00.*

Kontaktinformāciju – *Dzintra Eizenberga Telefons 29427095, e-pasts - sandija@jurkante.lv*

